

Nota	Partneroproep No Hate AlterNarratief	2 nov 2016
Inhoud	Oproep voor partnervoorstellen voor en informatie over het project 2016 'No Hate AlterNarratief'.	

1. Mediawijs project 'No Hate AlterNarratief' - Partnerformulier

Vul ten laatste op 30 november 2016 om 12.00 uur dit formulier in op <http://mediawijs.be/oproep2016> om in te gaan op de partneroproep voor het Mediawijs project 'No Hate AlterNarratief'.

Partnergegevens

- Naam rechtspersoon (organisatie, school, bedrijf...) of overheidsinstantie
- Adres
- Telefoonnummer
- E-mailadres
- Website
- BTW-nummer
- Rekeningnummer

Contactpersoon

- Naam contactpersoon

Indien afwijkend van rechtspersoon:

- Adres
- Telefoonnummer
- E-mailadres

Ervaring

- Welke relevante ervaring kun je voorleggen? Wat waren daarvan de resultaten?

Partnervoorstel

- Welke rol zie je voor jouw organisatie als partner in dit project? (Je kunt qua rol meerdere voorstellen doen, onafhankelijk van elkaar.)
 - Coördinerende en uitvoerende partner: je coördineert samen met Mediawijs het project en voert een groot deel van het project uit.
 - Uitvoerende partner: je voert 1 of meerdere onderdelen van het project uit.

- Expertpartner: je wenst je expertise en/of materiaal ter beschikking te stellen (enkel kostenvergoeding mogelijk)

→ In te vullen per rol voor coördinerende en uitvoerende rollen:

- Welke taken willen jullie opnemen, met welke resultaten als gevolg? Beschrijf dit per rol die je hierboven aanduidde. Je kunt daarbij rekening houden met je doelstelling, doelgroep, de elementen uit de oproep ...
- Hoe zie je de timing van dit project? Geef dit weer in een tijdsverloop.
- Welk budget denk je hiervoor nodig te hebben? Welke middelen breng je zelf in (maak duidelijk welk onderdeel van het project al door andere middelen gefinancierd wordt en welk deel specifiek samen met Mediawijs ontwikkeld wordt)? Splits dit op in
 - Personeelskosten:
 - Functie, aandeel van een VTE, aantal maanden, totale kostprijs
 - Werkingskosten:
 - Vervoer
 - Productiekosten materiaal
 - ...
 - Andere medewerkers: experten die je engageert of vrijwilligers of...
 - Inkomsten:
 - Gevraagd projectbudget
 - Eigen inbreng

Let wel: indirecte of overheadkosten worden expliciet geweerd uit deze partneroproep, zij komen niet in aanmerking hiervoor.
- Met welke partners zou je eventueel graag samenwerken in het kader van dit deelproject?

→ Expertpartners

- Hoe zie je de invulling van je rol in dit project? (kort)

2. Mediawijs project 'No Hate AlterNarratief' - Reglement

1. Door het invullen van het formulier bij de Partneroproep voor het Mediawijs project No Hate AlterNarratief, verbindt de potentiële partner zich ertoe om bij toekenning mee te stappen in het onderhandelingsproces met het Kenniscentrum Mediawijsheid van IMEC vzw om tot een coherent projectgeheel en een samenhangend consortium voor het hele project te komen.
2. Het Kenniscentrum Mediawijsheid van IMEC vzw organiseert een procedure met een gemengde adviescommissie (personeel en leden van de stuurgroep van het Kenniscentrum Mediawijsheid), die de voorstellen rangschikt op prioriteit, richting geeft aan mogelijke wijzigingen in de voorstellen en aan een samen te stellen consortium voor de uitvoering van het project. Zij kan ook eventuele tekorten in de voorstellen aanstippen, die in het project nog dienen opgenomen te worden. De voorstellen worden beoordeeld op 'Kwaliteit en inhoud' (30%), 'Kwalitatieve ervaring' (10%), 'Budget' (25%), 'Timing' (10%), 'Complementariteit met andere voorstellen' (25%). Voorstellen die minder dan 60% scoren op de totale score, zullen sowieso niet weerhouden worden. De commissie zal voor 10 december 2016 haar advies overmaken aan het Dagelijks Bestuur van het Kenniscentrum Mediawijsheid.
3. Het Dagelijks Bestuur van het Kenniscentrum Mediawijsheid vat daaropvolgend de onderhandelingen aan met de prioritair gerangschikte projectpartners om tot een coherent projectgeheel en een samenhangend consortium voor het hele project te komen binnen het voorziene budget en de voorziene timing. Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal steeds als één van de leidende partners tot het consortium toetreden. Streefdatum voor de definitieve samenstelling van consortium en project is 15 december 2016. Alle partners worden op dat moment samengebracht in een expertengroep om het finale voorstel te bevestigen.
4. Bij toekenning van het hele gevraagde budget, zal de partner minstens de in haar voorstel omvatte resultaten of een met IMEC vzw overeengekomen pakket van een gelijkaardige omvang realiseren binnen de maximale projecttiming, zoals dit zal worden opgenomen in een overeenkomst tussen de partner en IMEC vzw.
5. Bij toekenning van een lager budget zal de partner in onderhandeling treden met het Kenniscentrum Mediawijsheid van IMEC vzw over de te behalen resultaten, timing en rol van de partner binnen het consortium en project. Wanneer hierover overeenstemming wordt bereikt, zal dit opgenomen worden in een overeenkomst tussen de partner en IMEC vzw. Wanneer geen overeenkomst gevonden wordt binnen een redelijke termijn, worden beide partijen ontslagen van elke verplichting ten opzichte van elkaar in het kader van deze partneroproep.
6. In de overeenkomst zal elke partner zich ertoe verbinden om alle noodzakelijke en redelijke maatregelen te nemen om met de nodige zorgvuldigheid, kennis en inzet en in het algemeen in overeenstemming met de erkende professionele maatstaven een efficiënte uitvoering van het project te verzekeren zoals in die in de overeenkomst zal opgenomen zijn. Daarvoor zal elke partner voldoende gekwalificeerd personeel, uitrusting en materialen voorzien.
7. De voorziene steun van IMEC vzw wordt vastgelegd in de overeenkomst, net als de inbreng voorzien door de projectpartner. De projectpartner zal IMEC vzw factureren voor 80% van de voorziene steun bij de start van het project (voorzien rond 15 december

2016) en voor 20% na de kwalitatieve oplevering van alle overeengekomen resultaten (voorzien rond 31 december 2017).

8. Binnen deze oproep worden geen indirecte of overheadkosten aanvaard.
9. Elke partner zal alle stukken tot staving van de gedane kosten in het kader van het project ter beschikking van het Rekenhof bewaren gedurende een periode van zeven (7) jaar na oplevering van de projectresultaten.
10. Elke partner blijft eigenaar van alle intellectuele eigendomsrechten die worden behaald in het kader van de uitvoering het Project maar geven onder een Creative Commons licentie aan de andere Begunstigden en aan het Kenniscentrum Mediawijsheid en IMEC vzw de toestemming om hun werk te vertonen, op te voeren, te distribueren, verspreiden, en met anderen te delen, maar beperkt tot niet-commerciële doeleinden (CC BY-NC-SA 3.0). In geen geval kan een (ex-)partner of een medewerker daarvan beroep doen op zijn of haar intellectuele eigendomsrechten op een onderdeel van de projectresultaten om het gebruik en de verspreiding van de gehele projectresultaten tegen te houden of aan banden te leggen.
11. Bij elk gebruik door een partner van een projectresultaat en bij elke publieke mededeling daarover zal steeds worden verwezen naar het project en naar de steun die van het Kenniscentrum Mediawijsheid, IMEC vzw en de Vlaamse Gemeenschap werd ontvangen.
12. De verbintenis van elke partner om haar taken in het project uit te voeren zal voor die partner geen resultaatsverbintenis inhouden, maar een inspanningsverbintenis. Elke partner is en blijft volledig en uitsluitend aansprakelijk voor de goede uitvoering van het overeengekomen project en voor de schade die door haar aan derde partijen wordt veroorzaakt in het kader van de uitvoering daarvan of door het gebruik van de projectresultaten. Daarom zal de partner die door een derde partij zou worden aangesproken een verhaalrecht hebben op de andere partner in zoverre de aanspraak van de derde partij op een fout en/of nalatigheid van de andere partner is gestoeld.
13. De interpretatie, toepassing en wijziging van dit reglement komt uitsluitend toe aan het Dagelijks Bestuur van het Kenniscentrum Mediawijsheid.

3. Bronnen

- www.nohatespeechmovement.org
- Keen Ellie, Georgescu Mara (2014) Bookmarks. A manual for combating hate speech online through human rights education Council of Europe, Strasbourg, F.
- Titley Gavan, Keen Ellie, Földi László (2014) Starting points for combating hate speech online. Three studies about online hate speech and ways to address it. Council of Europe, Strasbourg, F.
- Hasebrink, Uwe (2014) Children's changing online experiences in a longitudinal perspective. EU Kids Online, London, UK.
- von Behr Ines, Reding Anais, Edwards Charlie, Gribbon Luke (2013) Radicalisation in the digital era. The use of the internet in 15 cases of terrorism and extremism. RAND Corporation, Santa Monica, CA.
- Schils Nele, Laffineur Julianne (2014) RADIMED Verklaren en begrijpen van de rol van blootstelling aan nieuwe sociale media en gewelddadig extremisme. Een geïntegreerde kwalitatieve en kwantitatieve benadering. Belspo - FOD Binnenlandse zaken – Directie algemene veiligheid, Brussel, B.