

INFO FIABLE OU FAKE? 10 QUESTIONS

À SE POSER POUR NE PAS SE FAIRE AVOIR

Internet est une mine d'or d'informations, mais comment savoir lesquelles sont fiables et lesquelles ne le sont pas? Ces conseils peuvent t'aider à y voir plus clair.

+1 CONSEIL EN OR

Garde toujours un oeil critique et rassemble tes informations sur base de sources différentes afin de rester adéquatement informé·e.

CONSEIL

QUI EST L'AUTEUR·E

1

Un·e auteur·e est-il·elle mentionné·e? L'auteur·e existe-t-il·elle réellement? Écrit-il·elle pour des sites ou des journaux connus?

Cherche plus d'informations sur l'auteur·e en ligne.

QUELLE EST LA DATE DE PUBLICATION?

2

Quand le message a-t-il été écrit? Le contenu est-il actuel? Parfois, une nouvelle date est mentionnée sur un ancien article et le titre ainsi que le contenu sont adaptés.

Essaie de retrouver le message d'origine.

QUI A PUBLIÉ L'ARTICLE?

3

Un média d'information? Un individu via les réseaux sociaux? Quel public l'auteur·e cherche-t-il·elle à atteindre?

Compare plusieurs sources qui traitent du sujet.

QUELLES SOURCES L'AUTEUR·E UTILISE-T-IL·ELLE?

4

D'où vient l'information? D'un autre média d'information? D'une organisation? D'une interview? D'un rapport?

Vérifie si l'information en provenance de ladite source est correctement restituée.

LE TITRE EST-IL NEUTRE?

5

Le titre ne dit pas toujours tout. Savais-tu que les titres en ligne étaient parfois modifiés afin d'engendrer plus de clics? Ou que les titres contenaient souvent des citations?

Ne t'arrête pas au titre, lis la suite.

POURQUOI L'AUTEUR·E ÉCRIT-IL·ELLE CELA?

6

Quel est l'objectif de l'auteur·e? Faire de la publicité? Partager son opinion? Faire de l'humour?

Essaie de trouver des éléments qui t'indiquent pourquoi l'auteur·e tient ces propos.

LES LIENS FONCTIONNENT-ILS?

7

Beaucoup d'articles nous renvoient vers d'autres sites web, organisations ou informations. Mais ces liens fonctionnent-ils? Correspondent-ils à ce qui est affirmé dans l'article?

Vérifie les liens.

POURQUOI ES-TU AMENÉ·E À VOIR CELA?

8

En ligne, tu es souvent amené·e à lire des informations différentes de celles de tes ami·e·s. C'est le résultat de tes recherches en ligne, de ton réseau d'ami·e·s et de tes préférences.

Efface ton historique de navigation et supprime tes cookies. Suis des personnes et des médias différents, etc.

QUELLES SONT MES IDÉES PRÉCONCUES?

9

Il n'est pas rare que tu aies une affinité particulière pour ce que dit ou écrit quelqu'un·e. Tes expériences personnelles ou des images frappantes peuvent t'influencer.

Discute avec d'autres de ce que tu penses.

COMMENT L'INFORMATION EST-ELLE PRÉSENTÉE?

10

Quelques signaux d'alarme: des images retravaillées, des fautes d'orthographe, de nombreuses lettres majuscules ou encore des points d'exclamation sont autant de signes suspects.

Garde toujours un oeil critique sur les images.



Deze checklist is gebaseerd op de checklist van Nieuws in de IJs Nederland en kwam tot stand in samenwerking met StampMedia.

