

# INFO FIABLE OU FAKE?

## 10 QUESTIONS

### À SE POSER POUR NE PAS SE FAIRE AVOIR

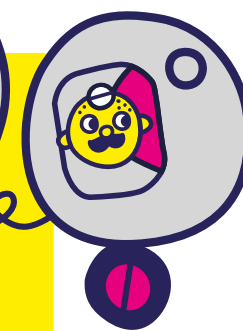
Internet est une mine d'or d'informations, mais comment savoir lesquelles sont fiables et lesquelles ne le sont pas? Ces conseils peuvent t'aider à y voir plus clair.

+1

### CONSEIL EN OR

*Garde toujours un oeil critique et rassemble tes informations sur base de sources différentes afin de rester adéquatement informé·e.*

FRAÎCHES INFOS



## INFO

## CONSEIL

**QUI EST L'AUTEUR·E**

1

Un·e auteur·e est-il·elle mentionné·e? L'auteur·e existe-t-il·elle réellement? Écrit-il·elle pour des sites ou des journaux connus?

*Cherche plus d'informations sur l'auteur·e en ligne.*

**QUELLE EST LA DATE DE PUBLICATION?**

2

Quand le message a-t-il été écrit? Le contenu est-il actuel? Parfois, une nouvelle date est mentionnée sur un ancien article et le titre ainsi que le contenu sont adaptés.

*Essaie de retrouver le message d'origine.*

**QUI A PUBLIÉ L'ARTICLE?**

3

Un média d'information?  
Un individu via les réseaux sociaux?  
Quel public l'auteur·e cherche-t-il·elle à atteindre?

*Compare plusieurs sources qui traitent du sujet.*

**QUELLES SOURCES L'AUTEUR·E UTILISE-T-IL·ELLE?**

4

D'où vient l'information? D'un autre média d'information? D'une organisation? D'une interview? D'un rapport?

*Vérifie si l'information en provenance de ladite source est correctement restituée.*

**LE TITRE EST-IL NEUTRE?**

5

Le titre ne dit pas toujours tout. Savais-tu que les titres en ligne étaient parfois modifiés afin d'engendrer plus de clics? Ou que les titres contenaient souvent des citations?

*Ne t'arrête pas au titre, lis la suite.*

**POURQUOI L'AUTEUR·E ÉCRIT-IL·ELLE CELA?**

6

Quel est l'objectif de l'auteur·e?  
Faire de la publicité?  
Partager son opinion? Faire de l'humour?

*Essaie de trouver des éléments qui t'indiquent pourquoi l'auteur·e tient ces propos.*

**LES LIENS FONCTIONNENT-ILS?**

7

Beaucoup d'articles nous renvoient vers d'autres sites web, organisations ou informations. Mais ces liens fonctionnent-ils? Correspondent-ils à ce qui est affirmé dans l'article?

*Vérifie les liens.*

**POURQUOI ES-TU AMENÉ·E À VOIR CELA?**

8

En ligne, tu es souvent amené·e à lire des informations différentes de celles de tes ami·es. C'est le résultat de tes recherches en ligne, de ton réseau d'ami·es et de tes préférences.

*Efface ton historique de navigation et supprime tes cookies. Suis des personnes et des médias différents, etc.*

**QUELLES SONT MES IDÉES PRÉCONÇUES?**

9

Il n'est pas rare que tu aies une affinité particulière pour ce que dit ou écrit quelqu'un·e. Tes expériences personnelles ou des images frappantes peuvent t'influencer.

*Discute avec d'autres de ce que tu penses.*

**COMMENT L'INFORMATION EST-ELLE PRÉSENTÉE?**

10

Quelques signaux d'alarme: des images retravaillées, des fautes d'orthographe, de nombreuses lettres majuscules ou encore des points d'exclamation sont autant de signes suspects.

*Garde toujours un oeil critique sur les images.*