



Game jezelf reclamewijs!

Ontwikkeling van een serious game voor jongeren samen met jongeren.

Mediagebruik



Nieuwe reclamevormen



Search for people, places and things

Katarina Panic Find Friends Home

Like · Comment · Share · 2 hours ago · 1

Isabelle Buggenhout likes this.

Write a comment...

Claire Bracke likes

Brussels Airlines

Are you on your way to study abroad soon? Enter our Erasmus contest and win your flight, plus two tickets for family or friends to come visit! Click here: <http://bit.ly/TMCJW>

STUDYING ABROAD?
WIN YOUR FLIGHT + 2 TICKETS FOR FRIENDS & FAMILY

Like · Comment · Share · 2 · 12 minutes ago · 1

StyleUnited België

De Facebookpagina voor fabulous fashionistas! Like & ontdek de nieuwste beautytrends.

Like · 6,302 people like this.

New York Marriott Downtown

EXPLORE THE BIG APPLE. Fall events, shopping and sightseeing in New York.

Like · 11,245 people like this.

ifinds opent zijn de... on November 25

1 request from Vandebussche Tom

Sponsored Create an Ad

Kathleen Notteboom, Maarten Van der Bie and Vicky Philips like Delhaize.

Delhaize Like

stel msn in als jouw startpagina

Web | MSN.be | Nieuws | Afbeeldingen | Video

bing Zoeken

Populair in Bing: Youtube | Facebook | Twitter

NIEUWS ENTERTAINMENT SPORT AUTO LIFESTYLE HOROSCOOP REIZEN SPECIALS MICROSOFT DATING VIDEO MEER

woensdag 7 maart 2012 Gent, Vlaanderen 8°/3° °F °C 5 dagen

Catfight met supermodellen

Ritrauw! De Victoria's Secret Angels gingen de strijd met elkaar aan tijdens een shoot door topfotograaf Mario Testino.

Astrid Bryan in 'Mooi en Meedogenloos'

Lesley-Ann Poppe is allesbehalve ...

stel msn in als jouw startpagina!

RELOAD
10€ = 20€
Krijg tot 150€ voordeel!

Resultaat...

- Nieuwe reclamevormen:
 - Interactief
 - Geïntegreerd in andere media-inhoud
 - ➔ **Moeilijk te herkennen en te vermijden**
- Resulteert in:
 - Onbewuste beïnvloeding, zeker bij onervaren consumenten!
 - ➔ **Nood aan reclamewijsheid!**



AdLit, een interdisciplinair onderzoeksproject



Wat is reclamewijsheid?

- Reclamevormen herkennen
- Het doel van reclame en reclamestrategieën begrijpen
(selling intent)
- Begrijpen dat reclame probeert in te spelen op je gevoel
(persuasive intent)
- Ethische/morele aspect



➔ **Kritische reflectie, reclame ≠ negatief**

Jongeren en reclamewijsheid

- **12 – 16 jaar**
 - Worden door adverteerders gezien als potentiële consumenten met een eigen budget
 - Hoge reclamewijsheid op vlak van traditionele media
 - MAAR lage reclamewijsheid op vlak van nieuwe, digitale reclamevormen en gebrek aan kritische houding
- **Conclusie: Nood aan educatie en sensibilisatie**



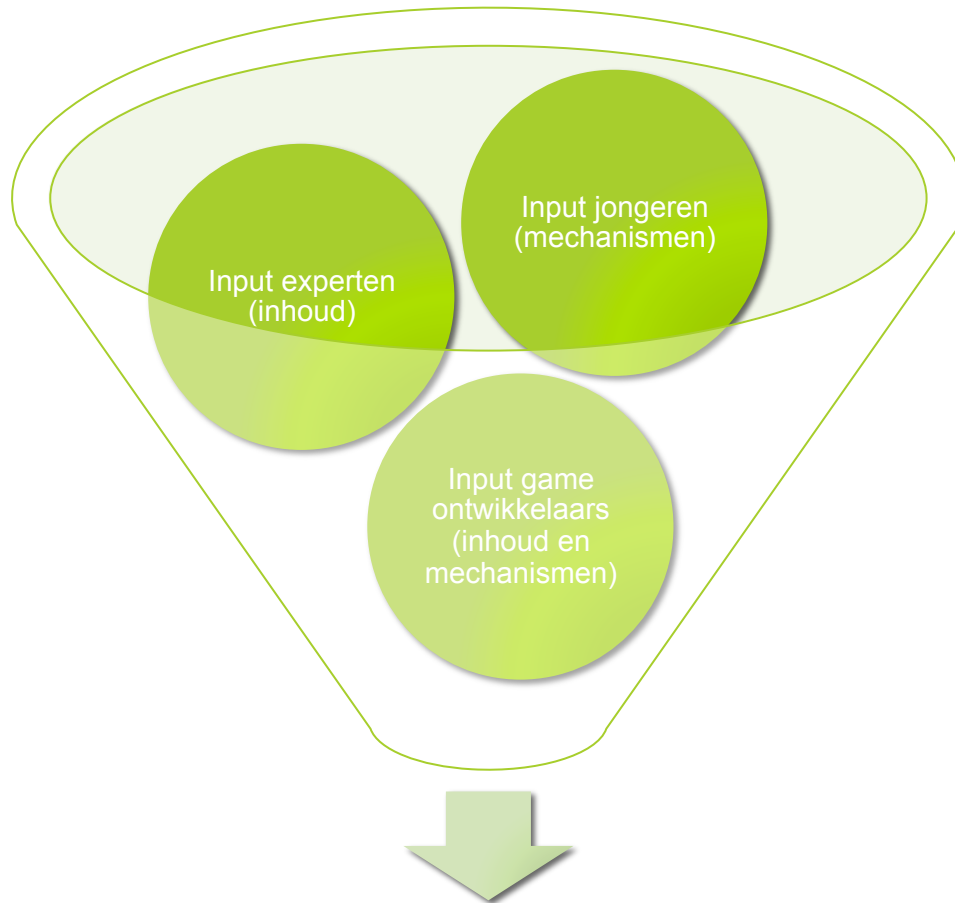
Game jezelf reclamewijs!



Designmethode: co-design



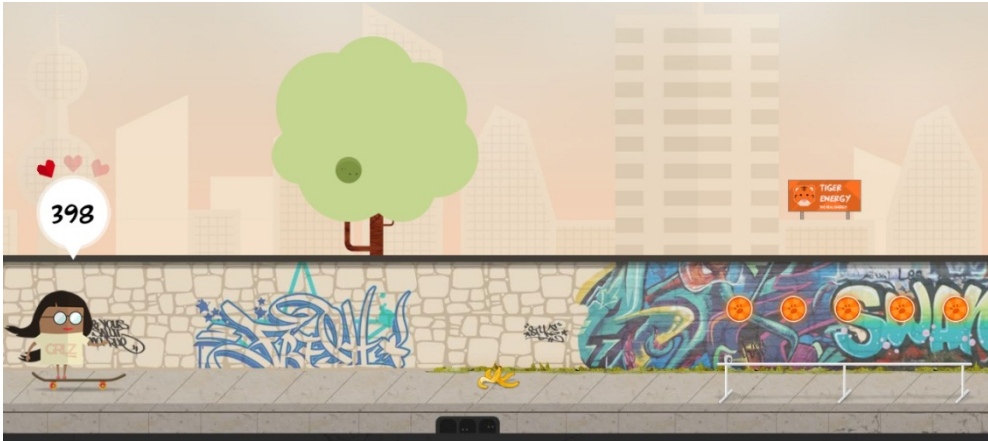
Designmethode: co-design



- Nood aan 'eye opener'
- Korte, flexibele games
- Nood aan herkennen nieuwe reclamevormen
- Realistische look and feel
- Stadsomgeving
- Keuze karakter

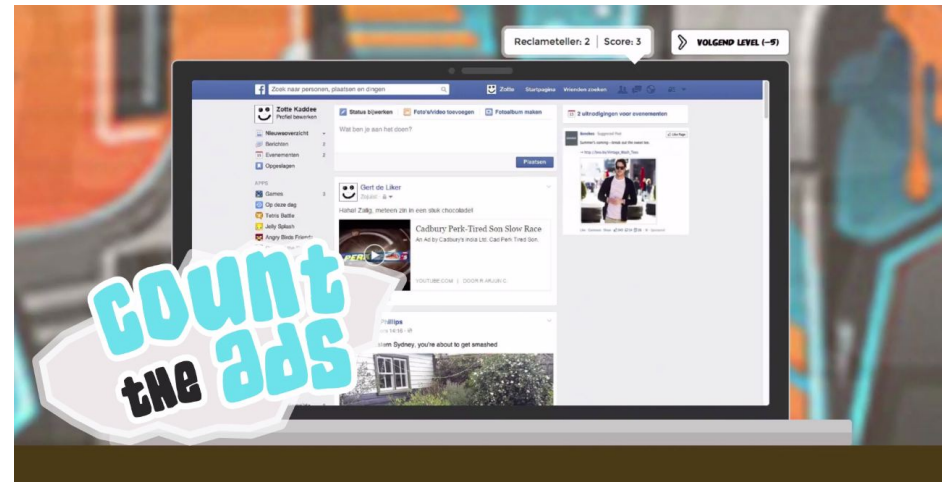
Reclamewijs.ugent.be

Het spel



- Bewust worden beïnvloeding
- Herkennen reclame

- Herkennen reclame
- Realistische omgeving

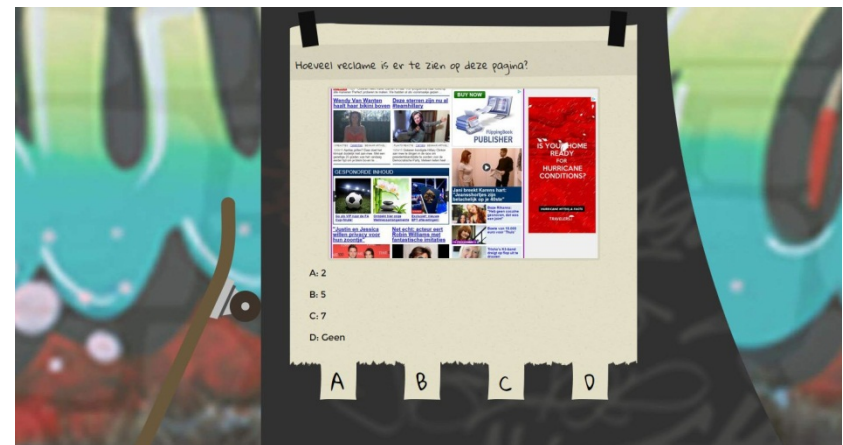


Het spel



- Test reclamewijsheid
- Ethisch-morele aspect

- Data collectie als doel van adverteerders
- Online privacy





<https://www.youtube.com/watch?v=cVfzjtPsbJc>

Uitbreiding

SPELPAKKET RECLAMEWIJS?! DA'S WIJS!!!



- 9 spellen
- Achtergrondinfo reclame(wijsheid)
- Spellens per vaardigheid:
 - Reclame (her)kennen
 - Reclame begrijpen (selling intent – persuasive intent)
 - Ethische aspect reclame
 - Slim omgaan met reclame
 - Zelf reclame maken
 - ‘Eindspel’: mix van doelen



www.AdLit.be



www.facebook.com/pages/AdLit



[@AdLitsBO](https://twitter.com/AdLitsBO)



info@AdLit.be

