

Rapport

Werken aan mediawijsheid

Veldbeschrijving mediawijsheid 2014

Colofon

Werken aan mediawijsheid

auteur(s): Jana Bens, Katia Segers, Elke Boudry, Laure Van Hoecke, Ilse Mariën

© februari 2014

Een publicatie van Mediawijs.be.

Pleinlaan 9, 1050 Brussel

mediawijs@iminds.be

www.mediawijs.be

Voorwoord

Mediawijs.be, het Vlaams Kenniscentrum voor Mediawijsheid, werd op 1 januari 2013 door de Vlaamse Overheid opgericht. Het kenniscentrum is gehuisvest binnen iMinds Media, een onafhankelijke onderzoeksinstelling die innovatie binnen ICT stimuleert in opdracht van de Vlaamse Overheid. De voorliggende veldtekening brengt het aanbod van het mediawijsheidsveld in Vlaanderen in kaart.

In haar conceptnota definieert de Vlaamse overheid mediawijsheid als:

Het geheel van kennis, vaardigheden en attitudes waarmee burgers zich bewust en kritisch kunnen bewegen in een complexe, veranderende en gemediatiseerde wereld. Het is het vermogen tot een actief en creatief mediagebruik dat gericht is op maatschappelijke participatie.

Het is de opdracht van Mediawijs.be om deze kennis, vaardigheden en attitudes te versterken door initiatieven op te zetten die gericht zijn op kennisopbouw en –deling, door praktijkontwikkeling en door directe acties uit te werken gericht op organisaties en medewerkers die betrokken zijn bij mediawijze initiatieven. Mediawijs.be heeft daarbij een inspirerende en coördinerende taak voor het mediawijsheidsveld.

In Vlaanderen zijn vele organisaties op verschillende niveaus betrokken bij het verwezenlijken van bovenstaande doelstelling. Heel wat sociaal-culturele organisaties, jeugdorganisaties, vormingsinitiatieven, bibliotheken en andere actoren dragen direct of indirect bij tot de verwezenlijking van mediawijsheid.

Om deze sector in kaart te brengen, voert Mediawijs.be om de twee jaar een veldtekening uit. Dit is belangrijk om een aantal redenen. Het geeft Mediawijs.be en de Vlaamse overheid een overzicht van het aanbod van mediawijze initiatieven in Vlaanderen en een sterker inzicht in de focus van de initiatieven, in mogelijke hiaten, in de sterktes en zwaktes van de sector. Het laat bovendien de organisaties toe om, ondersteund door Mediawijs.be, samenwerkingen uit te bouwen om de sector te versterken.

In deze veldtekening hebben we meer dan 200 organisaties en 250 projecten geïdentificeerd en bevestigd. De sector vertoont een grote diversiteit en vormt een levendig landschap. Opmerkelijk is wel dat mediawijsheid voor vele organisaties slechts een deelactiviteit is van de werking en niet centraal staat. Dit bevestigt de rol van Mediawijs.be als stimulerende en coördinerende organisatie. Deze rol nemen we op door overlegplatformen te organiseren, door praktijken en methodieken te delen en door actief samenwerkingsprojecten te stimuleren. De veldtekening toont ook aan dat, op het vlak van thematische focus, voornamelijk aandacht uitgaat naar digitale media en in mindere mate naar klassieke media. Hier zal Mediawijs.be in de volgende jaren trachten bij te sturen door samen met de openbare omroep en met de media-industrie in het algemeen nieuwe initiatieven op te zetten. We zetten hier in het bijzonder in op de convergentie van klassieke en digitale

media. Op het gebied van de doelgroepen van mediawijsheidsactiviteiten valt op dat mensen met een mentale of fysieke functiebeperking minder aandacht krijgen. Mediawijs.be wil hier een stimulerende rol opnemen door sterker samen te werken met de welzijnssector. Tenslotte is het opmerkelijk dat 67,3% van de initiatieven onder één of andere vorm mede gefinancierd worden door de Vlaamse Overheid. Organisaties zijn daarbij in grote mate afhankelijk van tijdelijke projectfinanciering wat de duurzaamheid van de werking vaak bemoeilijkt. Op dit vlak zal Mediawijs.be aanbevelingen formuleren aan de overheid om een grotere duurzaamheid na te streven.

Om de impact van de veldtekening te vergroten worden de veldtekening en de achterliggende databank ook via www.mediawijs.be ontsloten (te vinden onder de hoofding Sector). Hier kan je door zoektermen in te geven of filters in te stellen (doelgroep, media of focus) eenvoudig naar organisaties zoeken. Door een geografische component toe te voegen kan ook gezocht worden op organisaties in de eigen buurt of regio. We hopen dat de veldtekening actief gebruikt zal worden door de sector om de eigen organisatie te positioneren in het veld en om actief op zoek te gaan naar samenwerkingsmogelijkheden met partners in het veld.

Leo Van Audenhove

Directeur Mediawijs.be

Inhoud

Voorwoord	3
Inleiding	6
Onderzoeksopzet.....	8
Doelstelling	8
Scope.....	8
Bevraging & analyse.....	9
Analyse van het veld.....	11
Landelijke en bovenlokale organisaties.....	11
Morfologie.....	11
Waar situeren de organisaties zich beleidsmatig?	13
Doelstellingen en focus	14
Methodische/didactische aanpak	18
Doelpubliek.....	20
Financiering.....	22
Personeelsbezetting.....	23
Lokale organisaties.....	25
Morfologie.....	25
Waar situeren de organisaties zich beleidsmatig?	25
Doelstellingen en focus	26
Methodische/didactische aanpak	27
Doelpubliek.....	28
Financiering/steun.....	28
Conclusies	30
Bijlagen	33

Inleiding

In 2012 werd, in opdracht van de Vlaamse Overheid, het mediawijsheidsveld voor het eerst in kaart gebracht (Vermeersch et al. 2012). Deze eerste beschrijving toonde een rijk, maar ook versnipperd veld van organisaties en initiatieven vanuit zeer diverse hoeken en beleidsdomeinen die werken aan mediawijsheid in Vlaanderen. Mede op basis van deze conclusies besliste de Vlaamse overheid om een kenniscentrum voor mediawijsheid op te richten, namelijk Mediawijs.be.

Mediawijs.be heeft deze eerste veldbeschrijving geactualiseerd en uitgebreid. Het mediawijsheidsveld evolueert immers aan een razendsnel tempo en breidt zich uit. Het aantal actoren in Vlaanderen dat zich inzet om mensen op tal van manieren mediawijs te maken, groeit. Bovendien doen er zich steeds meer samenwerkingen en kruisverbanden voor. Deze studie betreft aldus een update en uitbreiding van de eerste veldbeschrijving, uitgevoerd in 2011-12 (Vermeersch et al. 2012). Deze tweede veldbeschrijving beoogt een analyse te maken van de verschillende actoren die zich anno 2013 inzetten voor het mediawijzer maken van de samenleving, en onderzoekt vanuit welke sectoren en beleidsdomeinen ze actief zijn, op welke aspecten van mediawijsheid ze inzetten, welke doelstellingen ze nastreven, hoe ze geografisch gespreid zijn en welke eventuele blinde vlekken er bestaan. De gedetecteerde organisaties kunnen zowel landelijke, bovenlokale of lokale spelers zijn die werken aan één of meerdere aspecten van mediawijsheid. De initiatieven in deze veldbeschrijving zijn afkomstig uit Vlaanderen of Brussel, maar zijn allen Nederlandstalig.

Deze veldbeschrijving is gebaseerd op de online survey die ontworpen werd voor de eerste veldbeschrijving. Na enkele aanpassingen en uitbreidingen werd de vragenlijst vertaald naar een web-formulier, dat ingevuld kon worden door elke organisatie die meent aan mediawijsheid te werken. Uiteindelijk werden 222 organisaties opgenomen in de analyse, waarvan 132 landelijke of bovenlokale en 90 lokale organisaties, die behandeld zullen worden in een afzonderlijk hoofdstuk. In de eerste veldbeschrijving in 2012 werden 122 actoren gedetecteerd, dit wil zeggen dat er ofwel 10 organisaties zijn bijgekomen die inzetten op mediawijsheid, ofwel dat deze in de eerste studie niet waren opgenomen. Voor deze tweede editie werd geopteerd om ook lokale organisaties mee te nemen, om zo een exemplarisch zicht te krijgen op mediawijsheidsinitiatieven op het laagste, lokale niveau. Maar liefst 90 vulden de vragenlijst in. Dit aantal is niet exhaustief, aangezien de gegevens verworven werden via zelfrapportage van de organisaties. Daarom worden de resultaten van deze lokale initiatieven apart geanalyseerd en worden geen concrete cijfers of percentages vermeld.

Vooreerst wordt de onderzoeksopzet van deze studie geduid, waarbij ingezoomd wordt op de doelstellingen, scope en wijze van bevraging en analyse van de veldtekening mediawijsheid. Vervolgens komt de analyse van de landelijke en bovenlokale organisaties aan bod en in het daaropvolgende hoofdstuk worden de lokale organisaties besproken. De analyses van het veld omhelsen een inventarisatie en beschrijving van de verschillende actoren. We kijken vooreerst naar de organisatievorm van de respondenten en de manier waarop zij aan mediawijsheid werken. Vervolgens onderzoeken we waar deze organisaties zich beleidsmatig situeren en wordt er dieper ingegaan op de doelstellingen en focus van de organisaties en de manier waarop zij deze doelstellingen trachten te realiseren. Hierbij worden ter illustratie ook enkele concrete mediawijsheidsprojecten

besproken. Verder wordt er nagegaan op welke doelgroepen de organisaties zich richten en welke groepen door het minst aantal organisaties benaderd worden. Hierbij wordt ook onderzocht of er een samenhang bestaat tussen de doelgroep en de doelstellingen van een organisatie. Ook de financieringsstromen en de verhouding tussen de verschillende financieringsbronnen worden bestudeerd. Meer bepaald, zal er worden nagegaan of organisaties met een specifieke doelgroep eerder subsidies van een bepaalde soort ontvangen dan organisaties met een andere doelgroep. Tot slot worden het aantal voltijds equivalenten die in een organisatie aan mediawijsheid werken besproken.

Aan de hand van bovenstaande onderzoeksvragen wordt getracht een zo volledig mogelijk beeld te schetsen van de complexe en diverse mediawijsheidssector. Zoals uit het onderzoek zal blijken, gaat het immers niet om een duidelijk afgelijnde sector. Heel wat organisaties uit verschillende maatschappelijke velden werken aan mediawijsheid. Door middel van deze studie hopen we dan ook mogelijke hiaten in het veld te identificeren op het vlak van bijvoorbeeld doelstellingen, doelgroep, initiatieven en mediafocus. Deze inzichten helpen immers bij het creëren van een meer coherent mediawijsheidsveld, waarbij aandacht is voor alle doelgroepen en facetten van mediawijsheid. Ook het mediawijsheidsbeleid is gebaat bij een goed inzicht in het veld, aangezien de verdere ontwikkeling van de sector op die manier gericht beleidsmatig kan uitgebouwd worden. Tot slot worden de organisaties ook weergegeven in een interactieve kaart op de website van Mediawijs.be. Eventuele samenwerkingen worden zo gestimuleerd en vergemakkelijkt.

Onderzoeksopzet

Doelstelling

Deze studie beoogt een beschrijving te maken van het mediawijsheidveld en een zo exhaustief mogelijk beeld te schetsen van de Vlaamse en Brusselse (Nederlandstalige) actoren die anno 2013 een actieve rol opnemen bij het bevorderen van mediawijsheid. We inventariseren en beschrijven de verschillende actoren, evenals hun morfologie, doelstellingen, focus, initiatieven, doelgroepen, en financieringsstromen betreffende mediawijsheid. Deze studie beoogt ook enkele hiaten in het mediawijsheidveld te duiden en enkele beleidsmatige conclusies te formuleren.

In vergelijking met de vorige veldtekening (Vermeersch et al. 2012) zijn in deze editie 10 bovenlokale/landelijke organisaties meer bevroegd. Deze bijkomende organisaties zorgen echter niet voor significante wijzigingen in de resultaten ten opzichte van die uit 2012. Toch is het niet de bedoeling om een vergelijking te maken met de resultaten van de vorige veldtekening. De tijdsperiode is te beperkt om reeds evoluties te kunnen weergeven. Het is daarentegen wel de bedoeling om de vorige veldstudie op punt te stellen, uit te breiden en de organisaties meer diepgaander te bevragen. Zo gaan we dieper in op welke doelstellingen de organisaties precies nastreven op het vlak van mediawijsheid en op welke manier ze deze objectieven trachten te realiseren. Daarnaast heeft deze studie ook meer aandacht voor de financieringsstromen en de verhoudingen tussen de verschillende financieringsbronnen.

Scope

In de veldstudie van 2012 (Vermeersch et al., 2012) lag de focus op de landelijke en koepelorganisaties. Lokale organisaties, zoals bibliotheken of centra voor basiseducatie, werden niet opgenomen in deze analyse. Opdat de veldbeschrijving toch een exemplarisch zicht kan krijgen op de dynamiek op het laagste, lokale niveau werd er voor deze tweede editie geopteerd om deze actoren ook te bevragen. Op deze manier verwerven we een gedetailleerder zicht op de complexiteit en diversiteit van het mediawijsheidveld. Deze lokale initiatieven worden via een aparte analyse in kaart gebracht in een apart hoofdstuk, naast die van de landelijke en bovenlokale organisaties. De 90 lokale organisaties die de survey hebben ingevuld, bieden immers geen exhaustief zicht op welke initiatieven lokaal worden ontwikkeld. Er zijn immers lokale actoren die we niet hebben bereikt of die niet deelnamen aan de survey en op wiens activiteiten we bijgevolg geen zicht hebben. Bovendien zou de aanwezigheid van deze lokale actoren vanuit onderzoeksoogpunt een bias kunnen veroorzaken, doordat de bibliotheken ten opzichte van andere lokale organisaties zeer sterk vertegenwoordigd zijn in onze dataset (wegens het verspreiden van de survey door Bibnet). Ook bestaat de kans dat bepaalde initiatieven meermaals opgenomen zijn, omdat mediawijsheidsacties vaak gestuurd worden vanuit een koepelorganisatie.

Bevraging & analyse

Om de nodige gegevens voor deze veldstudie te verzamelen, werd een online bevraging georganiseerd. De organisaties werden via e-mail gecontacteerd. In eerste instantie werden de organisaties die reeds participeerden aan de vorige veldtekening (2012) aangeschreven. Vervolgens werd de enquête verder verspreid via de communicatiekanalen van Mediawijs.be (mailing, Facebook en Twitter) en werden de koepelorganisaties (bv. Bibnet, BAM, Socius, De Ambrassade, ...) aangespoord om de oproep te verspreiden onder hun leden. Ook andere organisaties, waaronder de Telenet Foundation, Microsoft en Belgacom, verspreidden de vragenlijst onder de organisaties die eerder reageerden op een projectoproep.

In principe kon elke organisatie in Vlaanderen en Brussel de vragenlijst invullen. In tegenstelling tot de veldstudie van 2012, werden dus niet alleen de organisaties die expliciet werden aangeschreven, toegelaten in de analyse. Hoewel in de vorige veldstudie met de sneeuwbalmethode werd gewerkt, werden lokale initiatieven die spontaan het webformulier invulden, zonder dat ze hiervoor aangeschreven werden, uit de databank verwijderd. Door nu meer respondenten de toegang te verlenen tot de vragenlijst, hoopten we meer organisaties te bereiken om uiteindelijk een zo volledig mogelijk beeld te kunnen schetsen van het mediawijsheidsveld in Vlaanderen en Brussel. Uiteraard werden organisaties die aangaven (nog) niet rond mediawijsheid te werken, geweerd uit de analyse. Dit was slechts voor twee organisaties het geval.

De respondenten vulden een webformulier met vragen in, gebaseerd op de vragenlijst van de eerste editie van de veldtekening. De vragen peilden steeds naar feitelijke informatie over de organisatie en niet naar visies of opinies. De enquête bestond uit drie grote delen. In het eerste deel werd basisinformatie over de organisatie verzameld, zoals de naam, contactgegevens, rechtspersoon en organisatievorm. In het tweede deel werd dieper ingegaan op de rol die mediawijsheid speelt binnen de organisatie. Zo werd er gevraagd naar de doelstellingen, de doelgroep, het werkingsgebied, de focus en de initiatieven omtrent mediawijsheid. Tenslotte werden de respondenten gevraagd het derde deel in te vullen, waarbij vermeld werd dat de verschaft informatie niet bestemd was voor publicatie op de website van Mediawijs.be. Hier werden dan ook vragen gesteld met betrekking tot de financiering van de organisatie, personeelsbezetting en partners. De totale vragenlijst bestond uit 24 vragen. Het webformulier werd toegevoegd als bijlage bij dit rapport. Vooraleer de survey op het internet werd geplaatst, werd deze eerst uitgebreid gereviewed en getest door medewerkers van Mediawijs.be, de leden van de stuurgroep en enkele de consortiumpartners van het kenniscentrum.

De mediawijsheidsspelers in Vlaanderen en Brussel kregen tweeëneenhalve maand om de survey in te vullen. De enquête liep van september 2013 tot eind november 2013. Organisaties die de vragenlijst slechts gedeeltelijk invulden, werden na die periode nog aangespoord om hun bijdrage verder te vervolledigen. Nadat de enquête werd afgesloten, werden de antwoorden opgeschoond. Organisaties die niet minstens het eerste en tweede deel hadden ingevuld, werden uit de dataset verwijderd. Daarnaast werden ook nog dubbels verwijderd.

De analyse van de data gebeurde aan de hand van het statistisch verwerkingsprogramma SPSS. De verwerking gebeurde op twee manieren. Als eerste werd ingezoomd op de landelijke en bovenlokale organisaties. Naderhand werden ook de lokale organisaties geanalyseerd. Om te bepalen of een organisatie al dan niet lokaal is, werden de volgende criteria gehanteerd:

- Kan de organisatie rekenen op de steun van een koepelorganisatie, die al een actief mediawijsheidbeleid heeft?
- Indien niet, geeft de organisatie zelf aan een lokale werking te hebben? (aan de hand van de vraag over het werkingsgebied van de organisatie)

Na het toepassen van deze criteria bleken er 132 landelijk/bovenlokale organisaties te zijn en 90 lokale organisaties. In totaal werden dus 222 organisaties bevraagd en opgenomen in de twee analyses samen. De bevindingen van de analyses van zowel de landelijke/bovenlokale organisaties als de lokale organisaties zijn verder in het rapport in twee verschillende hoofdstukken terug te vinden.

Omdat verschillende organisaties het derde en laatste gedeelte met betrekking tot de financiële gegevens niet hadden ingevuld, werd besloten om nog een bijkomend onderscheid te maken. Bij de analyse van het eerste en tweede deel van de vragenlijst werd steeds de volledige dataset, bestaande uit ofwel de landelijke en bovenlokale organisaties, ofwel de lokale organisaties, gebruikt. Bij de analyse van het laatste deel werden enkel die organisaties opgenomen die ook werkelijk de vragen uit het derde deel hadden ingevuld. Op die manier werd een bias vermeden. Ook hier is een opsplitsing gemaakt tussen enerzijds de landelijke en bovenlokale organisaties (111 van de 132) en anderzijds de lokale organisaties (79 van de 90).

Analyse van het veld

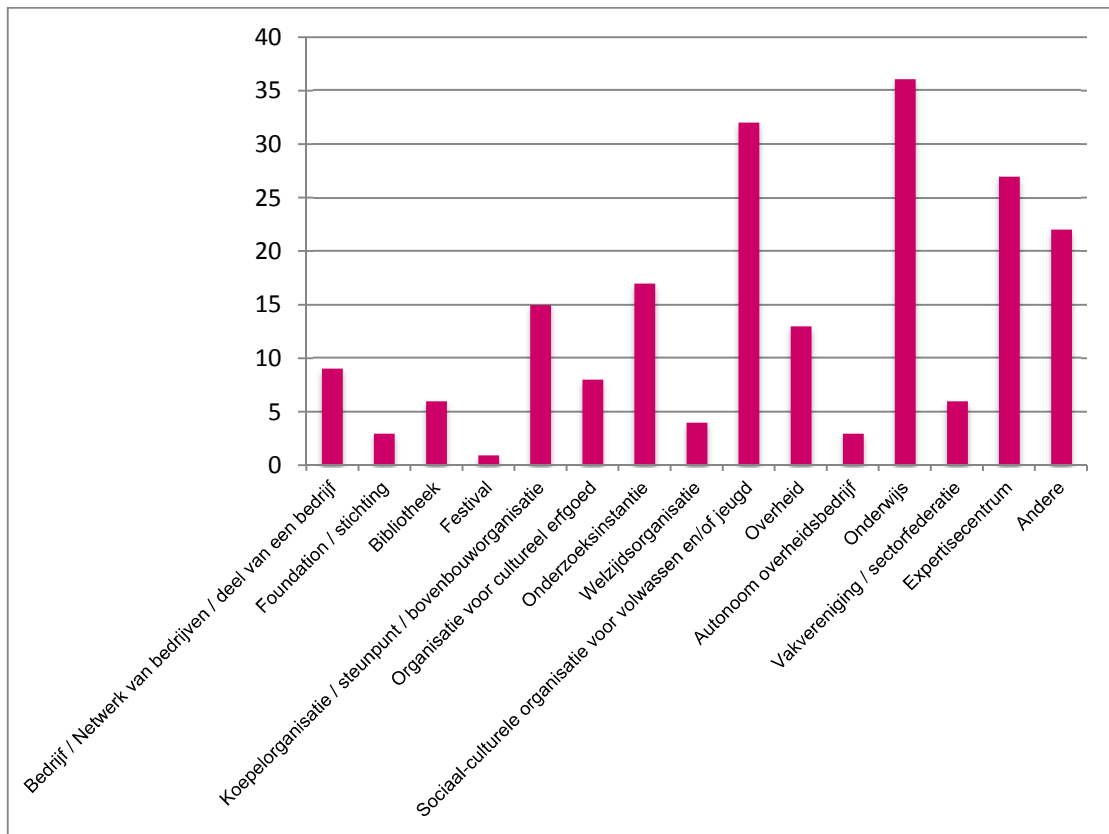
Landelijke en bovenlokale organisaties

In dit hoofdstuk worden de landelijke en bovenlokale organisaties uit het brede mediawijsheidsveld beschreven. Het gaat om 132 organisaties, waarvan 111 de vragenlijst volledig invulden. We gaan er vanuit dat deze groep organisaties in voldoende mate exhaustief is, waardoor het mogelijk is bepaalde trends niet louter kwalitatief, maar ook cijfermatig te duiden. Bij de verspreiding van de vragenlijst, werden immers heel wat organisaties en koepelverenigingen gericht aangeschreven. Bij de meeste vragen in de survey konden de respondenten meer dan één antwoordmogelijkheid aanduiden. Dit heeft tot gevolg dat twee soorten percentages verkregen kunnen worden uit de analyse, één waarbij wordt rekening gehouden met het aantal respondenten en een tweede soort waarbij rekening wordt gehouden met het aantal antwoorden. De vermelde percentages in dit rapport geven steeds het aandeel respondenten ten opzichte van het totaal aantal respondenten (132 of 111) weer, tenzij anders aangegeven. In sommige gevallen wil dit zeggen dat de som de 100% zal overschrijden.

Morfologie

Zowel het onderwijs (27,3%) als de sociaal-culturele organisaties (24,2%) voor jongeren en/of volwassenen zijn het sterkst vertegenwoordigd in de bevraging van de landelijke en bovenlokale organisaties. Daarnaast werken naar verhouding ook een groot aantal expertisecentra (20,5%) en onderzoeksinstanties (12,9%) rond het thema van mediawijsheid. Ook heel wat koepelorganisaties (7,3%) blijken een actieve rol te spelen op het vlak van mediawijsheid. Welzijnsorganisaties, organisaties voor cultureel erfgoed en stichtingen die werken rond deze thematiek zijn minder vertegenwoordigd in de dataset. Respectievelijk 3%, 2,3% en 2,3% van de respondenten gaf aan een dergelijke organisatie te zijn. Hoewel de aard van de organisaties actief in het mediawijsheidsveld een interessant gegeven is, moeten men rekening houden met het feit dat het aantal organisaties van een bepaald type niet zozeer iets zegt over de manier waarop of de mate waarin aan mediawijsheid wordt gewerkt door een groep van een bepaald type organisatie. Grotere en kleinere organisaties staan hier immers naast elkaar. Zo zijn overheidsbedrijven (als organisatievorm) met 2,3% zeer zwak vertegenwoordigd in het mediawijsheidsveld. Dit wil niet zeggen dat zij ook maar 2,3% van de totale hoeveelheid mediawijsheidsacties uitmaken. Zo maken bijvoorbeeld VRT en Belgacom deel uit van deze groep. Mediawijsheid behoort tot de opdracht van de VRT en ook bij Belgacom werken naar hun eigen schatting ongeveer 50 mensen rond mediawijsheid. Beide overheidsbedrijven zijn op die manier belangrijke private spelers in dit veld, waar voor het overige bedrijven slechts een beperkte rol spelen (slechts 6,8% van de spelers zijn ondernemingen).

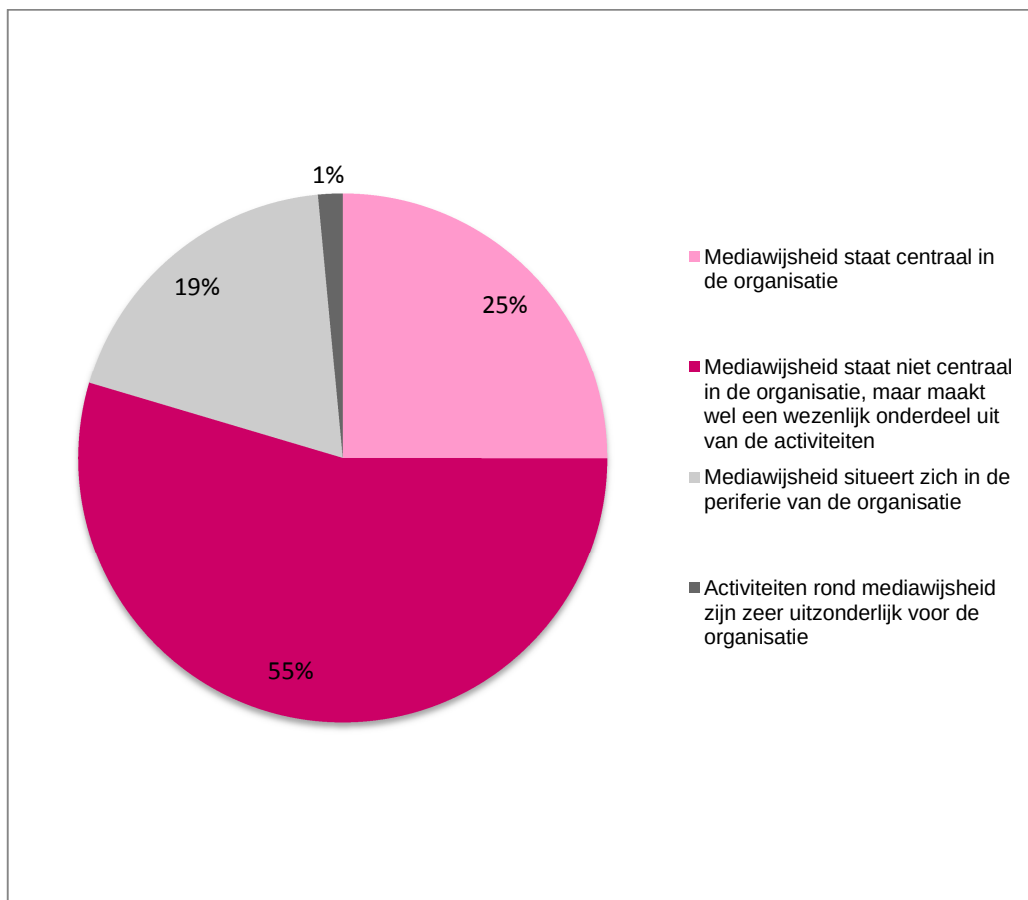
Onderstaande tabel geeft de verdeling van de organisatievorm meer in detail weer:



Figuur 1: Organisatievorm

Wanneer we de rechtspersonen van deze organisaties nader beschouwen, merken we op dat de meerderheid van de organisaties (64,4%) een vzw is. Daarnaast zijn de overheidsbedrijven en -diensten (als rechtspersoon) sterk vertegenwoordigd in het mediawijsheidsveld (21,9%). Voorbeelden hiervan zijn VRT, Canon Cultuurcel, de Privacycommissie, Vlaamse Onderwijsraad (Vlor) en de Vlaamse Regulator voor de Media. Private ondernemingen zijn dan weer ondervertegenwoordigd zoals hierboven ook al aangegeven (6,8%)

Ongeveer één vierde van de organisaties geeft aan dat mediawijsheid tot de kern van haar werking behoort. De meerderheid (54,5%) meent dat mediawijsheid niet centraal staat in de organisatie, doch wel een wezenlijk deel uitmaakt van de activiteiten. Voor 19% van de organisaties situeert mediawijsheid zich in de periferie van de organisatie. Dit toont aan hoe mediawijsheid niet enkel een zaak is voor organisaties wiens werking toegespitst is op mediawijsheid, maar veel verschillende instanties aanbelangt. Onderstaand diagram geeft deze verdeling grafisch weer.



Figuur 2: Mediawijsheid in de organisatie

Waar situeren de organisaties zich beleidsmatig?

In de vorige paragraaf werd reeds duidelijk dat het mediawijsheidsveld gekenmerkt wordt door een grote diversiteit. De (landelijke/bovenlokale) mediawijsheidsactoren actief in Vlaanderen en Brussel situeren zich vaak in zeer verschillende maatschappelijke velden. De vraag is echter of dit samenvalt met de werkelijke inbedding van de organisaties in één of meerdere beleidsvelden. We toetsten dit aan de hand van de vraag “Onder welke decre(e)t(en) valt uw organisatie?”. Deze vraag werd gesteld in het derde deel van de survey, waardoor niet alle respondenten meegenomen konden worden in de analyse.¹

Opvallend is dat één derde van de respondenten (33,6%) aangeeft niet rechtstreeks onder een decreet te opereren. De privébedrijven terzijde gelaten, betekent dit dat een groot deel van de organisaties (ongeveer 27%) dus niet ingebed is in één of meerdere beleidsvelden en niet kunnen rekenen op een decretaal kader dat structurele erkenning en/of financiering biedt. Van de organi-

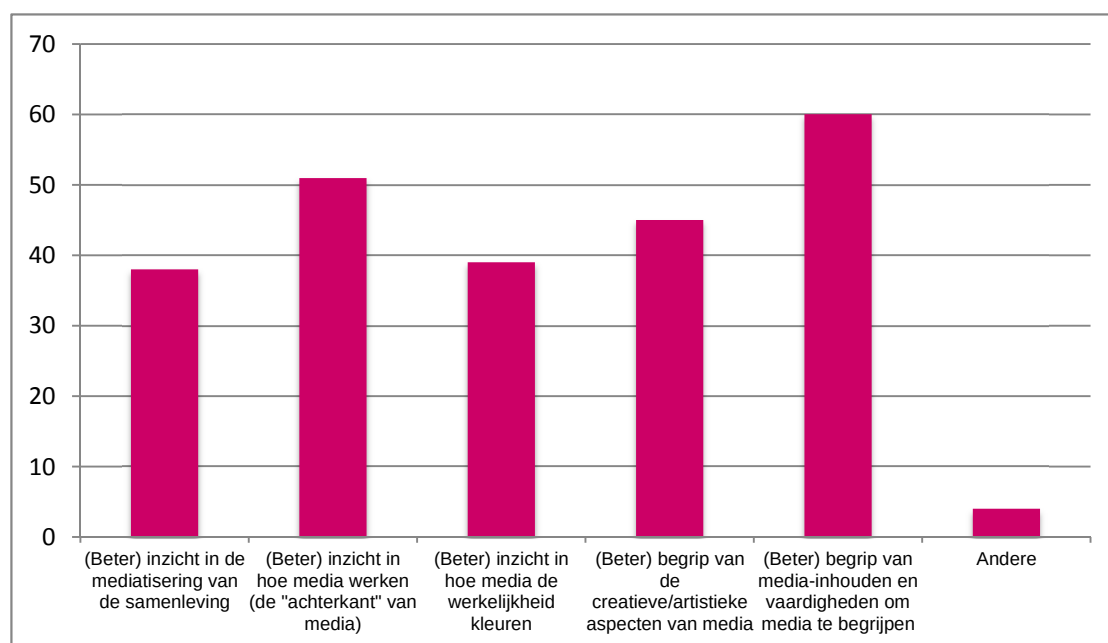
¹ 111 van de 132 vulden het derde deel in en werden dus meegenomen in de analyse voor deze vraag. Zie p. 7, sectie ‘Scope’, voor verduidelijking omtrent de reden van de opsplitsing tussen landelijke/bovenlokale organisaties enerzijds en lokale organisaties anderzijds.

saties die wel aangeven onder een bepaald decreet te opereren, doet een groot aantal dat binnen het onderwijsdecreet (20,9%). Bijna 11% geeft aan te werken onder het decreet sociaal-cultureel volwassenenwerk en ook het decreet Vlaams jeugd- en kinderrechtenbeleid werd meermaals genoemd (9,1%).

Doelstellingen en focus

De doelstellingen wat betreft mediawijsheid zijn vrij evenwichtig verdeeld over de landelijke en bovenlokale organisaties. De doelstellingen die onderscheiden werden in de vragenlijst zijn:

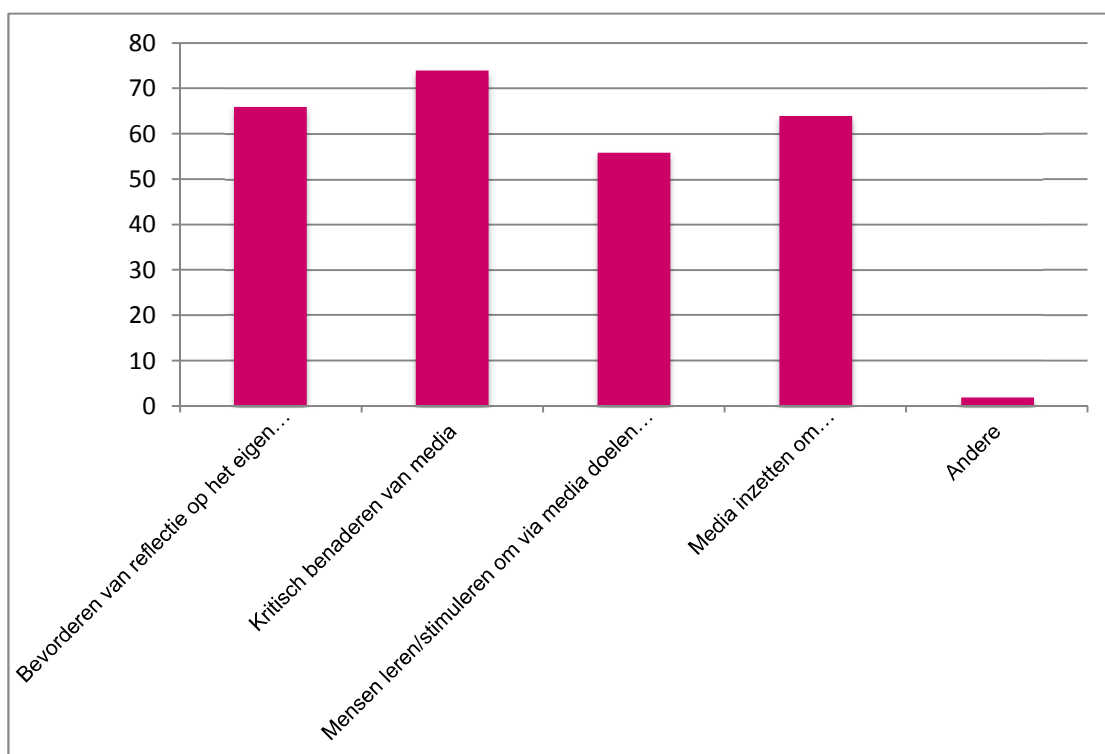
- **Toegang tot media:** 53% van de organisaties geeft aan deze doelstelling na te streven;
- **Begrip van media bijbrengen:** 59,8% van de respondenten vinkte deze doelstelling aan. Bij de vraag wat deze doelstelling voor de organisaties concreet inhield, koos 75,9% voor de optie '(beter) begrip van media-inhouden en vaardigheden om media te begrijpen'. Bijna 64,6% koos voor '(beter) inzicht in hoe media werken', waarmee verwezen werd naar begrip omtrent de "achterkant" van media. 57% koos voor '(beter) begrip van de creatieve/artistieke aspecten van media' en telkens 49,4% voor '(beter) inzicht in hoe media de werkelijkheid kleuren' en '(beter) inzicht in de mediatisering van de samenleving'. De meeste aandacht gaat dus uit naar de werking van media, en in mindere mate naar de maatschappelijke invloeden ervan. Onderstaand staafdiagram geeft het aantal respondenten weer die kozen voor een bepaalde antwoordmogelijkheid:



Figuur 3: Doelstelling 'begrip van media bijbrengen'

- **Gebruik van media aanleren/bevorderen:** Deze doelstelling werd - samen met de volgende doelstelling, 'het aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden' - door de meeste respondenten (70,5%) aangeduid;

- **Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden:** Zoals reeds hierboven vermeld, werd deze doelstelling gekozen door 70,5% van de organisaties. Voor 86% van deze organisaties houdt deze doelstelling 'mensen leren (beter) informatie te vinden en te verwerken' in. 73,1% geeft ook aan dat 'participatie in sociale netwerken bevorderen' onder deze doelstelling hoort en 60,2% duidde 'content creëren' aan;
- **Mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media:** Deze doelstelling werd afgerond door 69% van de respondenten aangeduid. Wanneer deze respondenten gevraagd werd dieper in te gaan op deze doelstelling, gaf ongeveer 80% te kennen dat zij hieronder 'het kritisch benaderen van media' verstaan en hier als organisatie dan ook aan werken. 71,7% zei dat het 'bevorderen van reflectie op het eigen mediagebruik' tot hun takenpakket op het vlak van mediawijsheid behoort. 69,6% duidde 'media inzetten om participatie/activatie/empowerment/inclusie te realiseren' aan en 60,9% koos voor 'mensen leren/stimuleren om via media doelen te realiseren'. De kritische component van deze doelstelling wordt dus vaker door organisaties nagestreefd dan het strategische aspect. Het aantal respondenten die voor elke doelstellingen koos, wordt weergegeven in de onderstaande tabel:

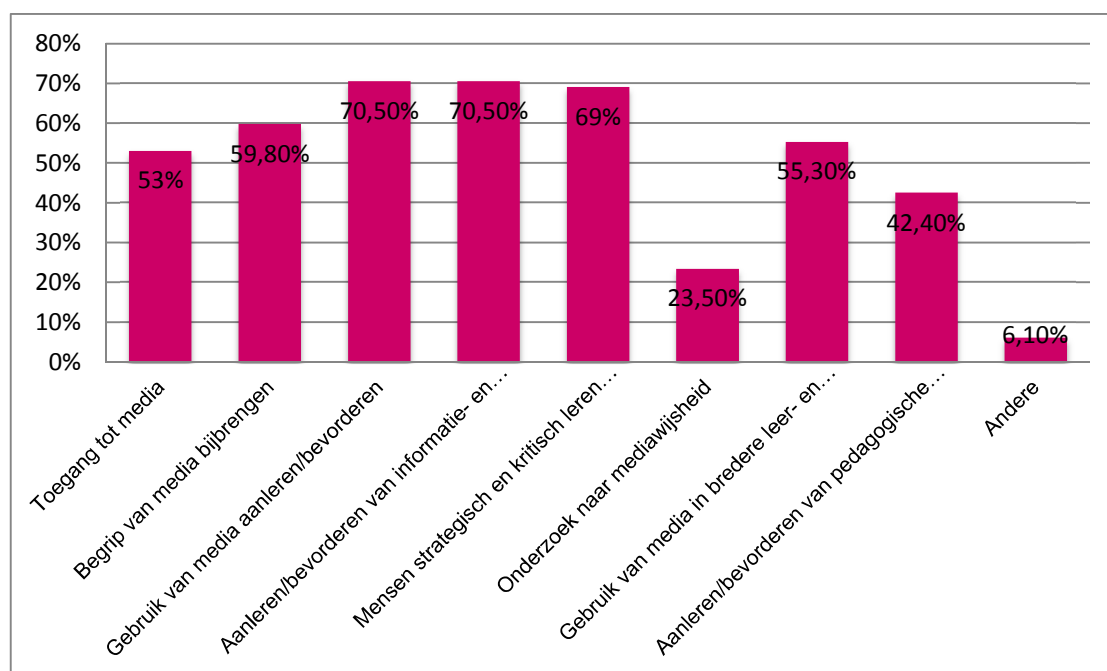


Figuur 4: Strategisch en kritisch omgaan met media

- **Onderzoek naar mediawijsheid:** Deze doelstelling werd door de minste organisaties gekozen, met name door 23,5% van de respondenten. Toch is het opvallend dat bijna één vierde van de organisaties aangeeft onderzoek te doen rond mediawijsheid;
- **Gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen:** Iets meer dan de helft, namelijk 55,3% van de organisaties gaf dit als doelstelling aan;

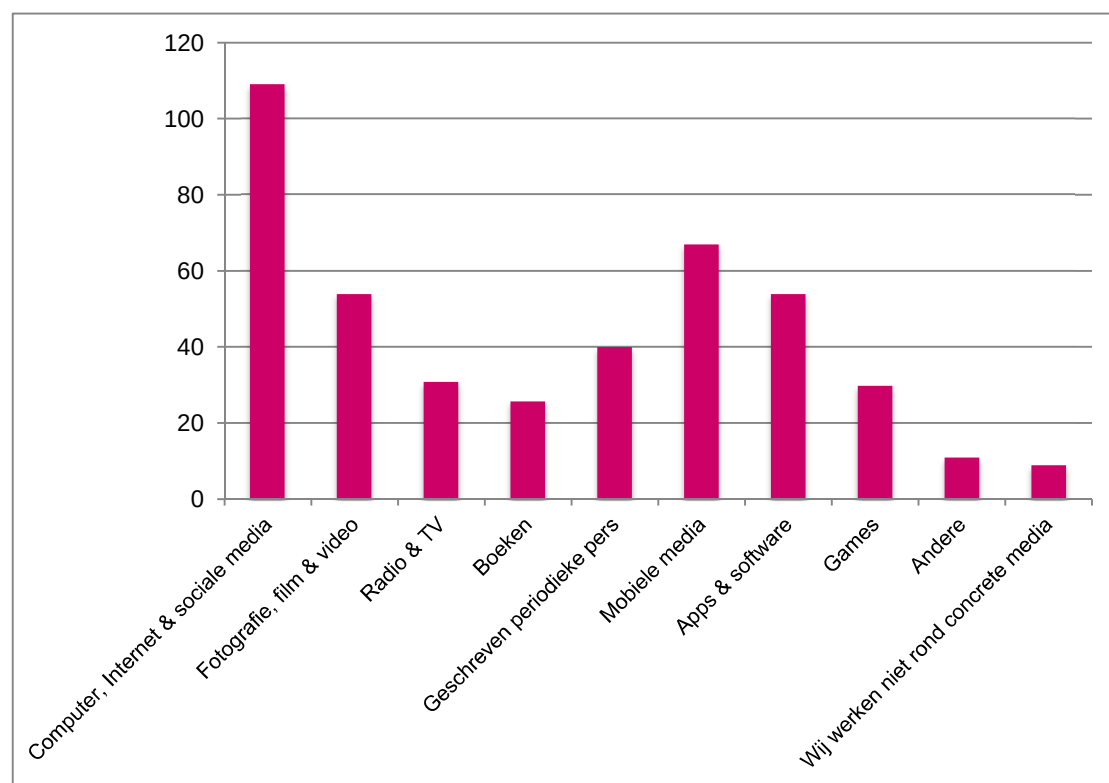
- **Aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid:** Deze doelstelling wordt door 42,4% van de organisaties nagestreefd. Bij deze doelstelling wordt het 'train the trainer' principe vooropgesteld. We vroegen aan de organisaties die deze antwoordmogelijkheid kozen voor welke vormen van mediawijsheid zij binnen deze doelstelling vooral aandacht hebben. Dit bleek vooral het 'aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden' (89,3%), 'mensen strategische en kritisch leren omgaan met media' (85,7%) en 'gebruik van media aanleren/bevorderen' (83,9%) te zijn. In iets mindere mate werd ook gekozen voor 'begrip van media bijbrengen' (64,3%) ;
- **Andere doelstelling(en):** De antwoordmogelijkheid 'andere' werd slechts door 6,1% van de organisaties aangevinkt. Vaak ging het om zeer specifieke antwoorden, zoals "*Kennisoverdracht vanuit een filmhistorisch perspectief en de optiek van media-evolutie*". Eén organisatie gaf aan geen concrete doelstellingen na te streven wat betreft mediawijsheid.

De doelstellingen 'gebruik van media aanleren/bevorderen' en 'aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden' werden dus het vaakst genoemd (door 70,5% van de respondenten). De doelstellingen 'onderzoek naar mediawijsheid' en 'andere doelstelling(en)' werden dan weer het minst aangeduid (respectievelijk door 23,5% en 6,1% van de organisaties). De onderstaande figuur geeft het aandeel van elke doelstelling weer in verhouding met het totaal aantal antwoorden (waarbij elke organisatie meer dan één antwoord kon geven en per organisatie gemiddeld 4,5 doelstellingen werden aangeduid).



Figuur 5: Mediawijze doelstellingen

Alle doelstellingen komen dus in voldoende mate aan bod binnen de organisaties. Wanneer we echter onderzoeken op welke media de verschillende landelijke en bovenlokale organisaties zich concentreren, zien we dat bepaalde media wel duidelijk meer aandacht krijgen dan andere. Vooral de digitale media blijken voor veel organisaties een focus te zijn. Maar liefst 82,6% van de respondenten geeft aan te werken rond computer, internet en sociale media. 25,3% van alle gegeven antwoorden ging dan ook naar bovenstaande categorie. Exact de helft van de organisaties werkt daarnaast rond mobiele media (tabletcomputers, e-readers en smartphones/gsm's) en nog eens 40,9% rond apps en software. Als laatste component van digitale media, werken 22,7% van de organisaties rond games. Digitale media maken op die manier 57,7% van alle antwoorden uit. Beduidend minder organisaties focussen op fotografie, film en video (39,4%), geschreven periodieke pers (28,8%), TV en radio (23,5%) en boeken (18,2%). Iets meer dan 6% van de organisaties koos voor de antwoordmogelijkheid 'andere'. Hierbij werd dan verwezen naar onder meer dans, kunst, erfgoedcollecties en geluid. Bijna 7% van de organisaties gaf dan weer aan niet rond concrete media te werken. Bovenstaande cijfers worden visueel weergegeven in onderstaande figuur:



Figuur 6: Mediafocus

Om een beter zicht te krijgen op de vormen van mediawijsheid waar organisaties aan werken, werd tenslotte ook nog gepeild naar de focus van hun mediawijsheidacties zowel nu als in de toekomst. In het heden blijken heel wat organisaties in te zetten op het strategisch gebruik van media (76,5%). Hierbij heeft men voornamelijk aandacht voor veilig internetgebruik en informatievaardigheden. Ook inhoudelijke thema's scoren goed (55,7%). Vooral privacy blijkt een hot topic te zijn,

maar ook cyberpesten, nieuws en journalistiek, auteursrechten en beeldgeletterdheid worden aan-gehaald. Ook de tools (sociale media, zoekmachines, e-mail, ...) worden prominent opgenomen in de verschillende mediawijsheidprogramma's, aangezien bijna de helft van de respondenten aan-gaf hierrond te werken. De antwoordmogelijkheid 'diensten' werd door het minst aantal organisa-ties gekozen (15,7%). De meerderheid van deze organisaties werkt rond e-government diensten. Een minderheid werkt rond e-commerce en e-banking diensten. De plannen van de organisaties voor hun toekomstige mediawijsheidsfocus blijkt niet zeer te verschillen van hun huidige aanpak. Men geeft aan iets meer rond inhoudelijke thema's en diensten te willen werken, ten koste van de focus op tools en het strategisch gebruik van media. Uiteraard is vervolgonderzoek nodig om met zekerheid te kunnen bepalen of de focus ook in realiteit op deze manier zal evolueren, maar van-daag geven de organisaties alleszins aan vooral het huidige beleid en prioriteiten te willen conti-nueren.

Methodische/didactische aanpak

Het is niet alleen relevant om te onderzoeken wat de doelstellingen en focus zijn van de organisa-ties in het mediawijsheidsveld, maar ook om te bestuderen op welke manier zij deze doelstellingen trachten te realiseren. Concreet gaat het dus om de initiatieven die de landelijke en bovenlokale organisaties ondernemen op het vlak van mediawijsheid. Uit onze bevraging bleek dat vooral vor-mingen en begeleiding veelvuldig aangewend worden als methodiek. Meer dan 80% van de res-pondenten koos immers voor deze optie. Binnen deze categorie doen vooral de kortlopende vor-mingen het goed, maar ook lezingen, studiedagen en begeleiding op locatie werden veelvuldig genoemd. Begeleiding aan huis komt het minst vaak voor. Slechts 3% van de organisaties gaf aan met deze methodiek te werken.

Ook het aanbieden van inhoudelijk ondersteunend materiaal, zoals lespakketten, handleidingen of campagnemateriaal, scoort hoog als methodiek (68,9%). Het aanbieden van fysiek materiaal werd minder vaak genoemd (43,9%). Het is echter wel opvallend dat binnen deze categorie vooral or-ganisaties die werken rond computer, internet en sociale media zitten. Organisaties die werken rond mobiele media of apps en software vinden we in mindere mate terug.

Iets meer dan 60% van de organisaties geeft aan projectmatig te werken als het gaat over media-wijsheid. Met een 'project' bedoelen we acties die duidelijk begrensd zijn in de tijd, terwijl we met de term 'reguliere werking' verwijzen naar het regelmatig wederkerend en eerder stabiel aanbod. Het is dus perfect mogelijk dat een organisatie aangeeft louter op projectbasis rond mediawijsheid te werken. De organisaties die aangaven projectmatig te werken, werden gevraagd om hun pro-jecten kort te beschrijven en enkele feitelijke kenmerken, zoals duur en partners, mee te delen. Respondenten konden maximum tien projecten ingeven. Slechts één organisatie vulde tien pro-jectfiches in, en werkt mogelijks dus nog aan meer mediawijsheidsprojecten. Gemiddeld werden er 2,58 projecten per organisatie ingevoerd². Het aantal partners per project varieert, maar meestal

² Met een standaardafwijking van 2,024

hebben ze tussen één en vijf partners. Ook de inhoud van de projecten varieert sterk, zoals blijkt uit de volgende (willekeurig gekozen) voorbeelden.

Trustylabel voor kwaliteitsvolle jeuginformatie (De Ambrassade)

De Ambrassade ontwikkelde een logo of label dat kinderen, tieners en jongeren helpt met het vinden van betrouwbare informatie. Dit label wijst erop dat een informatieproduct (website, brochure, flyer, ...) niet-commerciële, kwaliteitsvolle jeuginformatie biedt.

Oog op film (Vlaamse Dienst voor Filmcultuur)

'Oog op film' helpt leerkrachten uit het secundair onderwijs om hun leerlingen kritisch te leren omgaan met film als beeldtaal. De nadruk ligt daarbij op de vormelijke aspecten van een film, met aandacht voor de filmhistorische context. Elk onderdeel behandelt één aspect van de filmtaal en koppelt daaraan specifieke opdrachten voor in de klas, met als doel het kritisch denken, de mediawijsheid en de esthetische bekwaamheid van de leerlingen te ontwikkelen.

Mediacoach (LINC vzw)

Mediacoach is een opleiding voor professionals die werken met jongeren en die mediawijsheid willen integreren in hun eigen werkpraktijk. Enerzijds biedt het opleidingstraject 'Mediacoach' een theoretisch kader om te starten met diverse digitale media binnen de eigen werking. Anderzijds ligt de focus van deze opleiding op het realiseren van concrete activiteiten rond digitale media. Het tonen van goede praktijkvoorbeelden biedt inspiratie en de deelnemers moeten zelfstandig een project opzetten binnen de eigen setting. Een mediacoach fungeert ook als aanspreekpunt binnen de eigen werking voor de pedagogische aanpak van het thema multimedia.

Kranten in de Klas (Vlaamse nieuwsmedia)

Kranten in de Klas is het media-educatieve leesbevorderingsproject van de Vlaamse Nieuwsmedia met de steun van de Vlaamse Overheid. Leerlingen kunnen tien schooldagen gratis proeven van zeven Vlaamse kranten. Om de actualiteit en het medium 'krant' zolang mogelijk in de klas te houden gedurende het schooljaar, organiseert Kranten in de Klas ook een actualiteitsquiz (www.kikquiz.be) met voorrondes en een livefinale. Met de 'KrantenMaker', een site waarop jongeren zelf actief een krant kunnen maken (www.krantenmaker.be), werkt Kranten in de Klas rond mediaproductie als pijler van mediawijsheid.

Digital Storytelling. Pass it on! / ORIGINS FASE 3 (Kif Kif)

Sinds 2009 reist Kif Kif, een interculturele organisatie die strijdt voor gelijkheid en tegen racisme, langs scholen en bibliotheken om er workshops Digital Storytelling te geven. Aan de hand van oude en nieuwe foto's, hun eigen stem en een mooie soundtrack vertellen

honderden jongeren hun migratieverhaal. Kif Kif ontdekte dat er en 'klein beetje migrant' in ieder van ons schuilt. De vertelsels die verzameld werden in de laatste jaren worden aan het brede publiek getoond. Meer nog, KifKif wil iedereen – en leerkrachten in het bijzonder – de tools in handen geven om zelf met deze methodiek aan de slag te gaan.

Doelpubliek

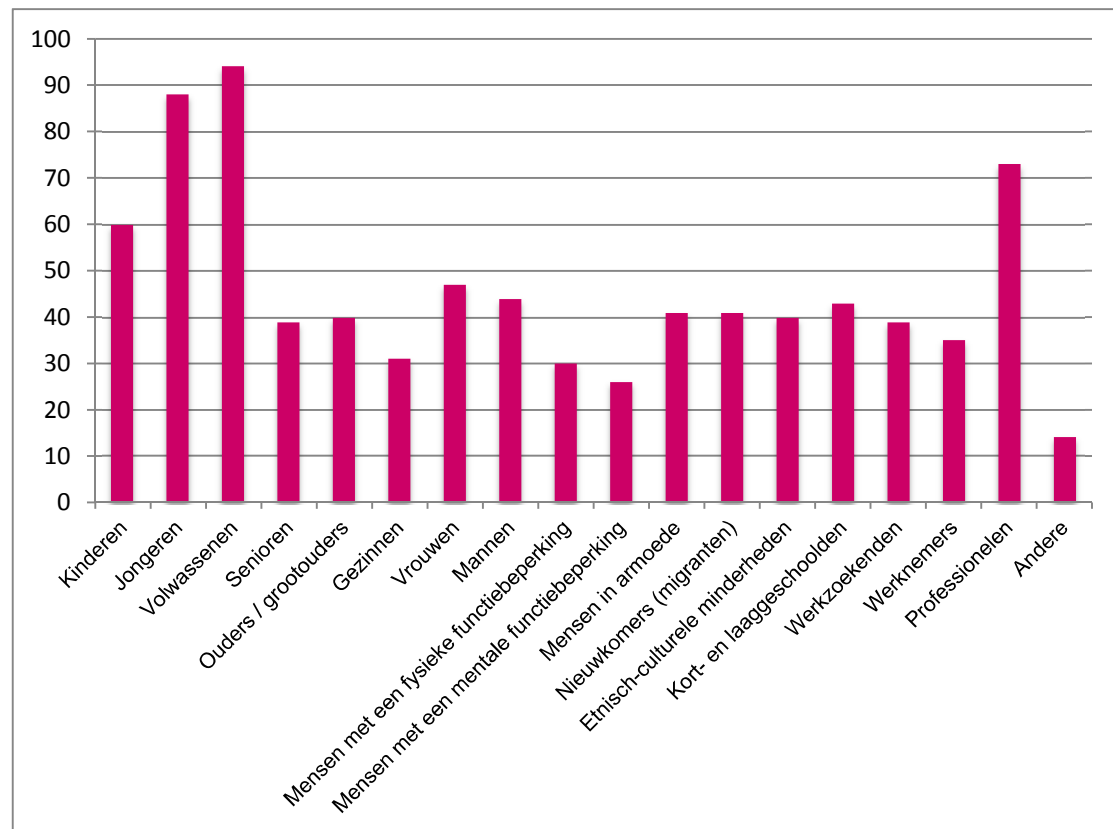
In deze sectie wordt dieper ingegaan op welke doelgroepen de landelijke/bovenlokale organisaties zich richten en of er een samenhang bestaat met andere variabelen zoals de doelstellingen en methodische aanpak van de organisatie. Enige voorzichtigheid bij het trekken van conclusies op basis van deze analyse is echter noodzakelijk. De vraag omtrent de doelgroep was immers een meerkeuzevraag waarbij de respondenten meer dan één antwoord konden aanvinken. Men kan daarom onmogelijk stellen dat een bepaalde doelgroep leidt tot een bepaalde aanpak, aangezien de organisatie zich ook nog op andere doelgroepen kan richten.

Bij het beantwoorden van deze vraag kon de respondent een selectie maken op basis van 18 voorgestelde doelgroepen:

- Kinderen;
- Jongeren;
- Volwassenen;
- Senioren;
- Ouders/grootouders;
- Gezinnen;
- Vrouwen;
- Mannen;
- Mensen met een fysieke functiebeperking;
- Mensen met een mentale functiebeperking;
- Mensen in armoede;
- Nieuwkomers (migranten);
- Etnisch-culturele minderheden;
- Kort- en laaggeschoolden;
- Werkzoekenden;
- Werknemers;
- Professionelen;
- Andere.

Bij de laatste categorie, 'Andere', werd regelmatig 'iedereen' als doelgroep genoemd, wat erop wijst dat nogal wat organisaties zich bewust niet wensen te richten tot een of meerdere specifieke doelgroepen, maar integendeel hun werking zo ruim mogelijk willen oriënteren. Daarnaast werd bij deze laatste categorie ook nog 'de academische wereld', 'scholen', 'werkgevers' en 'vzw's' genoemd. Zij zullen vanwege hun lage frequentie echter niet verder verwerkt worden.

De doelgroepen die door de meeste organisaties genoemd werden, zijn volwassenen (door 71,2% van de organisaties), jongeren (66,7%), professionelen (55,3%), en kinderen (45,5%). De doelgroepen waar het minst aantal organisaties op focussen, zijn mensen met een fysieke en/of mentale functiebeperking (respectievelijk 22,7% en 19,7%). Onderstaande figuur geeft het aantal gekozen antwoorden in de categorie doelgroep weer:



Figuur 7: Doelgroep

Er valt tevens veel te leren uit het bestuderen van de doelstellingen van organisaties die zich richten op een bepaalde doelgroep en omgekeerd. Van de organisaties die aangaven als doelstelling 'toegang tot media' te hebben, vinden we de grootste aantallen terug bij de doelgroepen 'senioren', 'mensen met een fysieke functiebeperking', 'mensen met een mentale functiebeperking', 'nieuwkomers', 'kort- en laaggeschoolden', 'werkzoekenden' en 'werknemers'. Van de organisaties die tot doel stelden 'mensen strategisch en kritisch te leren omgaan met media', komen de doelgroepen 'kinderen', 'jongeren' en 'professionelen' het meest naar voor. Ook bij het aanleren van pedagogische vaardigheden richten heel wat organisaties zich op 'professionelen'. Hoewel deze bevindingen zeer logisch klinken, kan niet met zekerheid gesteld worden dat er een directe relatie is tussen een specifieke doelgroep en doelstellingen aangezien de vragen voor deze variabelen beiden meerkeuzevragen waren waarbij meerdere antwoordmogelijkheden konden worden aangeduid.

Naast de doelgroep, is het tevens waardevol om te onderzoeken wat het werkingsgebied van de organisatie is, vermits dit ook een invloed heeft op het publiek van de organisatie. Aangezien in deze sectie de landelijke en bovenlokale organisaties geanalyseerd worden, is het geen verrassing dat het leeuwendeel van de organisaties aangeeft op gewestelijk niveau actief te zijn. Uiteraard sluit dit niet uit dat de organisatie ook op lager niveau actief kan zijn. Zo geeft 23,4% te kennen provinciaal te werken en 21,2% is actief op het niveau van de gemeente of stad. Een minderheid (9%) van de bovenlokale organisaties werkt op het niveau van de wijk (naast haar activiteiten op provinciaal niveau of hoger). De mediawijsheidsactiviteiten van de landelijke/bovenlokale organisaties zijn bovendien vrij mooi verspreid over Vlaanderen en Brussel.

Financiering

In deze paragraaf worden de financieringsstromen van de landelijke en bovenlokale organisaties besproken. Deze thema's behoren tot het derde deel van de vragenlijst, die niet door iedereen werd ingevuld. Onderstaande analyses en conclusies hebben daarom betrekking op slechts 111 van de 132 organisaties.

Bij de financiering werd steeds het onderscheid gemaakt tussen de reguliere werking en de projectwerking van een organisatie. Zoals te verwachten, worden heel wat van deze organisaties (deels) gefinancierd door de Vlaamse Overheid, zowel wat betreft de reguliere als de projectwerking. Maar liefst 67,3% van de respondenten uit de geanalyseerde groep geeft aan voor zijn reguliere werking financiering te ontvangen van deze bron. Daarnaast blijken ook heel wat middelen eigen instroom te zijn (bijna 40%). Vooral sociaal-culturele organisaties en onderwijsinstellingen vinkten deze optie aan. Respectievelijk 15,1% en 17,9% ontvangt vervolgens financiering van de provinciale en/of lokale overheid. Wat de financiering van de projecten betreft, blijft de Vlaamse Overheid nog steeds de grootste bron van inkomsten, al neemt deze wel iets minder de overhand. Ook internationale overheden spelen hier een rol.

Voor een goede interpretatie van bovenstaande cijfers is het van belang om ook de verhouding tussen financiering voor de reguliere werking enerzijds en die voor projectwerking anderzijds te bepalen. Bij iets meer dan 11% van de organisaties is de financiering evenwichtig, met een 50-50 verhouding. Voor de meeste organisaties helt het gewicht over naar de reguliere financiering. Toch geeft 26% van de organisaties aan meer project- dan reguliere financiering te ontvangen, wat opvallend veel is. Vooral bij vzw's blijkt dit het geval te zijn. Verder geeft nog 27% van de respondenten aan steun in natura te ontvangen. Het gaat hier dan voornamelijk om een locatie, materiaal of een internetverbinding.

Vervolgens onderzoeken we welke organisaties precies op welke financieringsbron(nen) kunnen rekenen. Op die manier krijgen we een beter beeld van welke mediawijsheidsacties door overheden al dan niet gesubsidieerd worden. Daarom wordt het verband tussen de financieringsbron en de doelgroep en mediafocus van de organisatie onderzocht. Ook hier is enige voorzichtigheid geboden bij de interpretatie van de gegevens en het trekken van conclusies op basis van de data. De geanalyseerde informatie werd immers verkregen aan de hand van meerkeuzevragen waarbij meerdere antwoorden konden worden gekozen. Daarom is het onmogelijk om met zekerheid een

direct verband vast te stellen tussen bijvoorbeeld financiering door de Vlaamse Overheid en een bepaalde doelgroep. De belangrijkste vaststellingen zijn hier:

- ✓ Subsidies van de Vlaamse Overheid gaan vooral naar organisaties die als doelgroep jongeren (68,7%) of volwassenen (73,1%) hebben, maar ook de doelgroepen kinderen (44,8%), vrouwen (40,3%) en professionelen (49,3%) scoren hoog.
- ✓ De doelgroepen die het minst vaak genoemd werden in combinatie met subsidies van de Vlaamse Overheid, zijn mensen met een mentale en/of fysieke functiebeperking en gezinnen.
- ✓ Financiering van de federale overheid is gelijkverdeeld over de verschillende doelgroepen.
- ✓ Enkel organisaties met als doelgroep mensen met een mentale en/of fysieke beperking vallen hier volledig uit de boot (0% van de organisaties die aangeven financiering van de federale overheid te ontvangen werken rond deze doelgroep).
- ✓ Subsidies van een internationale overheid worden dan weer voornamelijk toegewezen aan organisaties met als doelgroep volwassenen.

Wanneer we het perspectief verschuiven naar de mediafocus van de organisaties die een bepaald soort financiering ontvangen, stellen we het volgende vast:

- ✓ Organisaties die verklaren te werken rond 'computer, internet en sociale media' zijn sterk vertegenwoordigd wanneer het gaat om het ontvangen van financiering van de Vlaamse Overheid.
- ✓ Werken rond 'mobiele media', 'fotografie, film en video', en 'geschreven periodieke pers' wordt in mindere mate aangehaald in combinatie met subsidies van de Vlaamse Overheid.
- ✓ Ook bij subsidies van het federale niveau scoren organisaties met mediafocus 'computer, internet en sociale media' het hoogst.
- ✓ Relatief veel organisaties, met als focus 'mobiele media', 'apps en software' en 'games', aan federale subsidies te ontvangen.
- ✓ Op het internationale niveau is opnieuw de groep organisaties die werken rond 'computer, internet en sociale media' oververtegenwoordigd, maar zijn er geen organisaties terug te vinden die aangeven te werken rond 'fotografie, film en video' en 'boeken'.

Personeelsbezetting

Uit bovenstaande analyse is gebleken dat voor heel wat organisaties mediawijsheid geen onderdeel is van hun centrale werking. Daarom is het relevant om te bestuderen hoeveel tijd een organisatie nu werkelijk besteedt aan mediawijsheid. Dit onderzoeken we aan de hand van het aantal voltijds equivalenten (VTE) in een organisatie werkend aan het thema mediawijsheid. Voor deze vraag werd eveneens de analysegroep bestaande uit 111 van de 132 organisaties gehanteerd.

Het gemiddeld aantal VTE dat in een organisatie aan mediawijsheid werkt is 3,56. De mediaan bedraagt 2 VTE per organisatie. Dit aantal varieert echter sterk. Zo geven heel wat organisaties aan helemaal niemand aangesteld te hebben voor het thema mediawijsheid, of werken zij met freelancers of vrijwilligers. Anderen geven dan weer aan dat het aantal VTE zeer moeilijk in te schatten is, aangezien mediawijsheid vaak verweven zit in het takenpakket van velen. Men wijst ons er op dat mediawijsheid vaak benaderd wordt als een geïntegreerd onderdeel van de totale werking, en niet als een apart thema. Het hoogste aantal VTE dat door een organisatie ingezet wordt op het vlak van mediawijsheid is 50. Het gaat hier dan uiteraard om een grote organisatie (totaal aantal VTE 16 000).

Lokale organisaties

In dit hoofdstuk komen enkel de lokale organisaties aan bod. Dit wil zeggen de organisaties die niet vallen onder een koepelorganisatie die een concreet mediawijsheidsbeleid heeft, of die zelf aangeven een lokaal werkingsgebied te hebben. Zo vallen de bibliotheken onder de koepelorganisatie Bibnet, die een actieve werking ontwikkelt op gebied van mediawijsheid. Na het toepassen van die criteria, konden 90 lokale organisaties geïdentificeerd worden. Van die 90 organisaties hebben 79 respondenten de survey volledig ingevuld. De lijst met lokale organisaties is niet exhaustief, gezien de verkregen data van deze respondenten berusten op zelfrapportage van de organisaties. Om deze reden worden de bevonden trends enkel kwalitatief beschreven. Het is de bedoeling om de volledigheid van deze lijst bij een volgende editie van deze veldstudie te verbeteren.

Morfologie

Meer dan de helft van de ondervraagde lokale organisaties geeft aan een bibliotheek te zijn. Hoewel de bibliotheek als huis van de mediawijsheid zeker één van de belangrijkste lokale spelers in het veld is en veel inspanningen levert op het vlak van mediawijsheid, doen waarschijnlijk veel andere lokale spelers dit ook. Zo scoren overheids- en onderwijsspelers ook niet slecht. Omdat we echter niet alle lokale spelers hebben kunnen bereiken, kunnen we uit onze vragenlijst niet afleiden hoe verschillende organisatievormen verdeeld zijn over het (lokale) mediawijsheidveld.

Bij de vraag over de rechtspersoonlijkheid van de organisatie, werd vooral de antwoordmogelijkheid 'overheid' veelvuldig gekozen, wat te rijmen valt met het hoge aantal bibliotheken in onze dataset. Daarnaast geven ook veel organisaties aan een vzw te zijn. Ook hier kan deze trend echter niet met zekerheid doorgetrokken worden naar de gehele populatie.

Voor de meerderheid van de lokale organisatie staat mediawijsheid niet centraal in de organisatie, maar maakt het wel een wezenlijk onderdeel uit van de activiteiten. Dit geeft opnieuw aan dat mediawijsheid een zaak is die meer organisaties aanbelangt dan alleen zij die quasi hun volledige werking aan mediawijsheid wijden.

Waar situeren de organisaties zich beleidsmatig?

Een groot deel van de lokale organisaties verklaart te werken onder het decreet lokaal cultuurbeleid. Daarnaast geven heel wat organisaties aan te functioneren onder het onderwijsdecreet. De antwoordmogelijkheid 'wij werken niet rechtstreeks onder een decreet' werd, in vergelijking met de landelijke/bovenlokale organisaties, beduidend minder vaak gekozen. Daar waar één derde van de landelijke en bovenlokale organisaties deze optie aanvinkte, gaat het bij de lokale organisaties om een stuk minder organisaties. Meer onderzoek is echter nodig om te bepalen of de lokale organisaties werkelijk een betere inbedding kennen in de verschillende beleidsvelden of dat het hier eerder gaat om een vervormd beeld vanwege het sterke overwicht van de openbare bibliotheken.

Doelstellingen en focus

De resultaten wijzen op een duidelijk verschil in doelstellingen van de lokale organisaties ten opzichte van die van de landelijke/bovenlokale organisaties. Daar waar toegang tot media bij de landelijke en bovenlokale organisaties iets meer dan de helft van de respondenten gekozen is, werd deze antwoordmogelijkheid bijna door alle lokale organisatie aangeduid. **Toegang** speelt niet verwonderlijk veel meer een rol op het lokaal niveau dan op een hoger niveau. Het is precies op het laagste niveau dat gewerkt wordt aan het wegnemen van de basaalste drempel: verzekeren van toegang. Met name de bibliotheken – de meerderheid van lokale spelers in deze dataset – spelen hier een belangrijke rol. De openbare bibliotheken in Vlaanderen fungeren immers als publieke computerruimtes en leggen dan ook de focus op het verschaffen van toegang. De functie van bibliotheken om toegang te verzekeren aan iedereen tot media blijft dan ook zeer cruciaal en maakt dat de bibliotheken een primordiale rol spelen in het mediawijsheidsveld. Daarnaast zijn **'het gebruik van media aanleren/bevorderen'** en **'het aanleren van informatie- en communicatievaardigheden'** eveneens belangrijke doelstellingen die nagestreefd worden. Wanneer organisaties **'het aanleren van deze informatie- en communicatievaardigheden'** als doelstelling aangaven, wil men in bijna alle gevallen mensen leren (beter) informatie te vinden en te verwerken. De antwoordmogelijkheden **'onderzoek naar mediawijsheid'** en **'andere'** werden het minst vaak gekozen.

De sterke aanwezigheid van de bibliotheken in de dataset met lokale organisaties valt ook op wanneer we kijken naar de mediafocus van de organisaties. In vergelijking met de landelijke/bovenlokale organisaties wordt er in belangrijke mate gefocust op **boeken**. De categorieën **'computer, internet en sociale media'** en **'mobiele media'** scoren echter toch nog beduidend hoger. Slechts **weinig lokale organisaties werken dan weer rond TV en radio of games**.

Naast de doelstellingen en mediafocus van de lokale organisaties, wordt er ook gepeild naar de algemene focus van het mediawijsheidsprogramma van de organisatie. Daaruit blijkt dat heel wat lokale organisaties de klemtoon leggen op **'tools'**. Het gaat hier dan voornamelijk om een eerste kennismaking met de computer of het internet of een nadruk op sociale media, e-mail en zoekmachines. Daarnaast wordt er eveneens aandacht besteed aan het **'strategisch gebruik van media'**. Hier ligt de focus dan vooral op informatievaardigheden of veilig op het internet. De inhoudelijke thema's, die hoog scoorden bij de landelijke en bovenlokale organisaties, behalen bij de lokale organisaties dan weer een lagere score.

Opvallend is dat de lokale organisaties aangeven **mediawijsheid in de toekomst anders te willen aanpakken**. Er is een sterke verschuiving van tools als belangrijkste focus naar diensten, zoals e-government, e-banking of e-commerce, waar te nemen. Ook de inhoudelijke thema's verwerven een groter aandeel, ten koste van de tools. Men wil graag meer aandacht besteden aan thema's zoals veilig op het internet, informatievaardigheden en in iets mindere mate online solliciteren. Uiteraard kan er niet met zekerheid gesteld worden dat het lokaal mediawijsheidsbeleid in de toekomst naar deze situatie zal evolueren, maar deze vaststelling drukt wel een duidelijke wens van de lokale actoren uit.

Methodische/didactische aanpak

In deze paragraaf gaan we na wat de methodieken zijn van de lokale organisaties om hun doelstellingen met betrekking tot mediawijsheid te bereiken. In vergelijking met de landelijke/bovenlokale organisaties ligt de nadruk op het **aanbieden van fysiek materiaal** als methodiek. Dit ligt in lijn met de eerdere analyses, namelijk dat heel wat lokale organisaties inzetten op toegang tot media. De organisaties doen dit vooral onder de vorm van een openbare computerruimte of het gratis (of tegen een kleine vergoeding) aanbieden van een internetverbinding.

Niettegenstaande het feit dat veel lokale organisaties fysiek materiaal aanbieden, wordt 'het **aanbieden van vorming of begeleiding**' door de meeste organisaties als methodiek gehanteerd. Zoals ook bij de landelijke en bovenlokale organisaties het geval was, gaat het voornamelijk om kortlopende vormingen, begeleiding op locatie en lezingen. Begeleiding aan huis komt opnieuw het minst vaak voor.

De lokale organisaties werken, in vergelijking met de landelijke/bovenlokale organisaties, **minder vaak projectmatig** aan mediawijsheid. Ook de organisaties die aangeven wel projectmatig te werken, hebben gemiddeld minder projecten lopen. De inhoud van deze projecten betreffen bovendien veelal digitale thema's. Ter illustratie zetten we enkele (willekeurig gekozen) projecten op een rijtje.

Tablets in de bibliotheek (Bibliotheek Waasmunster)

In samenwerking met BiblioWaas stelt de bibliotheek van Waasmunster gedurende bepaalde periodes tablets en een smartphone ter beschikking van het publiek, ter kennismaking. Verder bieden zij binnen hetzelfde project introductiesessies aan.

Mediateam (Algemeen Onderwijsbeleid Antwerpen)

Kansarme kinderen/jongeren ontdekken, verhogen en versterken de eigen ICT-competenties in samenwerking met ouders, buurtbewoners, scholen en plaatselijke digipunten waarbij de begeleiders coöperatief werken en (zelf)ontdekkend leren als didactische basisprincipes hanteren. Kansarmen (kinderen en gezinnen) maken gebruik van plaatselijke structuren (scholen & digipunten), worden mediawijs en nodigen anderen uit tot participatie door buurtgebonden informatie creatief te presenteren.

Kinderkrant De Crocodils (Gemeentebestuur Heusden-Zolder)

De kinderkrant 'Crocodils' is een krantje voor en door kinderen van verschillende nationaliteiten. De kinderen nemen zelf interviews af, schrijven teksten, doen opzoeken op de computer, ... Hierdoor zijn de kinderen niet alleen op een leuke en creatieve manier bezig met taal, maar ook met computers en andere media. Alle kinderen vanaf 9 jaar zijn welkom als medewerker van de kinderkrant.

Antwerpen om de hoek (Sunshine Projects vzw)

Het project 'Antwerpen om de hoek' wil aan een groep mensen die in Antwerpen in armoede leven de kans geven om deel te nemen aan een artistiek videoproject. De deelnemers filmen beelden uit hun dagelijks leven en monteren hun opnames met ondersteuning van videokunstenaars tot een artistieke kortfilm, een docu-fictie.

Via een cross mediale implementatie worden deze kortfilms aan een zo groot mogelijk publiek getoond. Deze verspreiding gebeurt met de nodige professionele omkadering om stigmatisering en vooroordelen ten opzichte van armoede te vermijden.

Digikriebels (Digipolis Gent – onderdeel Digitaal.Talent@Gent)

Digikriebels is een reeks van vier lessen voor ouders en grootouders van kleuters in de derde kleuterklas. De lessen gaan door op school en worden door een leerkracht van een Centrum voor Basiseducatie gegeven. De (groot)ouders maken kennis met de computer en de mogelijkheden daarvan en ontdekken via educatieve spelletjes de verschillende ontwikkelingsdomeinen die ook in de klas aan bod komen. Met digikriebels worden deze ouders in de digitale wereld ondergedompeld en wordt hun zelfvertrouwen en hun zelfredzaamheid in deze wereld opgekrikt. Daarnaast wil Digikriebels hen meer inzicht geven in het leerproces van hun kind, want het is geweten dat de betrokkenheid van ouders de schoolloopbaan van kinderen van bij de start versterkt.

Doelpubliek

Op het lokale niveau richten organisaties zich met hun mediawijsheidsprogramma voornamelijk op volwassenen, senioren en jongeren. In tegenstelling tot de landelijke en bovenlokale organisaties, zijn er zeer weinig lokale organisaties die professionelen als doelgroep aangeven. Mensen in armoede worden daarentegen wel meer door meer lokale dan landelijke/bovenlokale organisaties bediend. Naast professionelen zijn mensen met een fysieke en/of mentale functiebeperking ook in deze dataset de doelgroepen die het minst vaak aangevinkt werden.

Het werkingsgebied van de lokale organisaties beperkt zich tot het niveau van de wijk of het niveau van de gemeente/stad. De provincies Antwerpen, Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen zijn het best vertegenwoordigd in de dataset van de lokale organisaties. Dit wil niet zeggen dat in deze regio's op lokaal niveau meer mediawijsheidsactiviteiten georganiseerd worden dan in andere regio's. Om een dergelijke conclusie te kunnen trekken, zou ook deze dataset een exhaustief overzicht moeten bieden van alle lokale initiatieven en spelers.

Financiering/steun

De vragen met betrekking tot de financiering bevinden zich in het derde deel van de vragenlijst, waardoor de organisaties die dit deel niet invulden niet opgenomen worden in de analyse voor

deze sectie. De constatering in onderstaande paragraaf hebben daarom betrekking op 79 van de 90 respondenten.

Het lokale karakter van de organisaties komt ook duidelijk naar voren bij de analyse van de financiering. Zowel wat betreft de reguliere als de projectfinanciering geven de meeste organisaties aan subsidies van een lokale overheid te ontvangen. Daarnaast worden ook de provinciale en Vlaamse overheid regelmatig genoemd als financieringsbron. Voor de meeste lokale organisaties helt het zwaartepunt in de verhouding tussen projectfinanciering en reguliere financiering over naar deze laatste vorm van financiering. Van de organisaties die toch aangeven meer project- dan reguliere financiering te ontvangen, zijn de meerderheid een vzw.

Conclusies

Het doel van deze studie was om de actoren in het mediawijsheidsveld te inventariseren en te beschrijven. Deze veldtekening leverde enkele interessante inzichten op, die van belang kunnen zijn voor de verdere ontwikkeling van het veld en voor het verder uitwerken van een beleid inzake mediawijsheid in Vlaanderen.

De meeste landelijke/bovenlokale mediawijze organisaties zijn vzw's. Het gaat dan vooral om organisaties uit de onderwijs- en sociaal-culturele sector. Naar verhouding werken er ook heel wat expertisecentra en onderzoeksinstanties aan mediawijsheid. Slechts een beperkt aantal privébedrijven nemen een actieve rol op inzake mediawijsheid, maar zijn, wanneer ze dit doen, cruciale spelers. Het valt bovendien op dat enkele overheidsbedrijven, waaronder de openbare omroep, eveneens zeer cruciale spelers zijn. In de dataset van de lokale organisaties zijn dan weer de openbare bibliotheken sterk aanwezig.. Dit wil daarom niet zeggen dat bibliotheken de enige lokale mediawijsheidsspelers zijn. Het is immers mogelijk dat andere lokale spelers in deze editie van de veldtekening mediawijsheid niet bereikt werden.

Het mediawijsheidsveld is een zeer divers veld, met spelers uit zeer verscheiden maatschappelijke en beleidsvelden, zoals het onderwijs, het sociaal-cultureel werk, het jeugdwerk en de media. Bovendien blijken ook niet alle organisaties mediawijsheid als kern van hun werking te beschouwen. Bij de organisaties die mediawijsheid wel als centraal onderdeel in hun organisatie beschouwen, zijn de sociaal-culturele organisaties sterk vertegenwoordigd. Voor heel wat organisaties – vooral bedrijven, bibliotheken, onderzoeksinstanties, welzijnsorganisaties en organisaties voor cultureel erfgoed – is mediawijsheid wel belangrijk, maar geen kernelement in de organisatie. Anderen geven dan weer aan dat mediawijsheid in de periferie van de organisatie te situeren valt. Vooral bij de stichtingen, overheidsorganisaties en koepels werd dit antwoord regelmatig gegeven. Dit toont aan dat mediawijsheid een zaak is die veel organisaties aanbelangt en aansluit bij verschillende activiteiten van zeer diverse organisaties.

Opvallend is dat één derde van de landelijke/bovenlokale organisaties aangeeft niet onder een bepaald decreet te opereren. Wanneer we de privébedrijven buiten beschouwing laten, betekent dit evenwel dat een belangrijk deel van de organisaties niet kan rekenen op structurele ondersteuning, waardoor ze hun werking inzake mediawijsheid louter projectmatig moet uitbouwen. Dit heeft uiteraard implicaties voor de werking en het personeelsbeleid van de organisatie. Ook het veld zelf ondervindt hier mogelijk een invloed van. Doordat bepaalde mediawijsheidsprojecten niet verankerd raken, kan belangrijke kennis immers verloren gaan.

De verschillende mogelijke doelstellingen op het vlak van mediawijsheid worden allen vrij goed nagestreefd. Toegang speelt een belangrijkere rol op het lokale niveau dan op het landelijke en bovenlokale niveau. Deze vaststelling valt enerzijds te verklaren door de aanwezigheid van de bibliotheken in de dataset. In Vlaanderen functioneren bibliotheken immers ook als openbare computerruimtes. Anderzijds toont dit ook aan dat laagdrempeligheid bij het aanbieden van toegang belangrijk is. Op het landelijke en bovenlokale niveau blijken dan weer voornamelijk 'gebruik

van media aanleren/bevorderen' en 'aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden' als doelen gesteld te worden.

Er zijn duidelijke hiaten op het vlak van de mediafocus van de organisaties. Digitale media blijken vaker de focus te zijn van een mediawijsheidsprogramma dan andere media. Om dit met zekerheid te kunnen verklaren is verder onderzoek nodig, maar het vrij nieuwe karakter en de bezorgdheid omtrent de risico's van digitale media kan een rol spelen. Bovendien is het opvallend dat andere media, zoals kranten, film, TV en radio, stilaan verweven raken met de digitale media. Uit de analyse van de vraag rond de focus van de organisatie kwam naar voren dat slechts weinig organisaties de klemtoon leggen op diensten, zoals e-banking of e-government. Op landelijk/bovenlokaal niveau scoort het strategisch gebruik van media als focus het best, en op lokaal niveau leggen heel wat organisaties de nadruk op tools. Wel wensen de lokale organisaties zich in de toekomst meer toe te leggen op diensten en inhoudelijke thema's. Mogelijk worden deze organisaties zich stilaan bewust van de complexiteit van media en de noodzaak om in te zetten op meer gecompliceerde vaardigheden.

Hoewel in globo de mediawijsheidsinitiatieven zich richten tot alle doelgroepen, is een opvallend hiaat te identificeren in de doelgroepen die organisaties viseren. Opvallend weinig organisaties richten zich op mensen met een mentale of een fysieke functiebeperking, zowel op landelijk/bovenlokaal als op lokaal niveau. Jongeren, volwassenen, senioren en professionals hebben daarentegen geen gebrek aan aandacht van mediawijsheidsorganisaties. De bekommernis die het kenniscentrum mediawijsheid heeft voor mensen met een functiebeperking, zoals bepaald in de beleidsnota van Minister Ingrid Lieten voor 2009-2014, is dan ook zeker terecht.

Organisaties ondernemen verschillende initiatieven bij het werken aan mediawijsheid. Vooral de methodiek 'vorming/begeleiding' wordt veelvuldig ingezet, op beide niveaus. Dit zou er op kunnen wijzen dat er vanuit het publiek vraag is naar een dergelijke aanpak. Op lokaal niveau wordt er vaker fysiek materiaal aangeboden, wat in lijn ligt met het grotere aandeel organisaties die toegang tot media als doelstelling nastreven. Ook op het hogere niveau wordt er echter nog opmerkelijk vaak fysiek materiaal aangeboden. We zouden ons dan ook de vraag kunnen stellen of het aanbieden van vormingen en begeleiding hand in hand gaat met het aanreiken van het materiaal. De landelijke en bovenlokale organisaties blijken tot slot iets vaker dan de lokale organisaties projectmatig aan mediawijsheid te werken.

De mediawijsheidsacties van organisaties worden vaak ondersteund aan de hand van subsidies van overheden. Op het lokale niveau zien we verschillende organisaties die financiering ontvangen van een lokale overheid, maar ook de provinciale overheden blijken diverse organisaties van steun te voorzien. Op het landelijke en bovenlokale niveau speelt de Vlaamse overheid de belangrijkste rol. Zij is voor organisaties immers de grootste bron van inkomsten, al geeft 40% van de organisaties ook aan eigen middelen aan te wenden voor de realisatie van hun mediawijsheidsinitiatieven. Ook internationale overheden spelen een rol in het voorzien van subsidies, hetzij wel meer voor concrete projecten dan voor de reguliere werking van een organisatie. De ontvangen steun hoeft bovendien niet steeds financieel van aard te zijn. Verschillende organisaties geven immers aan ook steun in natura te ontvangen, al gaat het hier wel om een minderheid van de respondenten.

Het valt op dat de meeste organisaties op het landelijke/bovenlokale niveau het grootste deel van hun middelen via projectfinanciering verkrijgen. Bij slechts 10% van de organisaties is de project- en reguliere financiering in balans. Vooral vzw's geven aan dat zij meer afhankelijk zijn van project- dan van reguliere financiering. Voor een correcte interpretatie van deze gegevens is verder onderzoek noodzakelijk. Zo kan dit betekenen dat het mediawijsheidsveld weinig stabiel is, doordat organisaties van het ene naar het andere project moeten hoppen wegens het gebrek aan structurele financiering. De cijfers kunnen echter ook vanuit een andere invalshoek bekeken worden. Het is ook mogelijk dat organisaties meer projecten binnenhalen doordat het topic mediawijsheid recentelijk zeer 'hot' is.

We kunnen dus besluiten dat het mediawijsheidsveld een zeer divers veld is, met zeer veel actoren die niet alleen geografisch goed gespreid zijn, maar ook wat betreft de doelstellingen, doelgroepen en aspecten van mediawijsheid. Toch is er te weinig aandacht voor de zwakste doelgroepen, waaronder mensen met een beperking. Ook mogen we de traditionele media, zoals film, niet uit het oog verliezen. In de toekomst is het dan ook belangrijk dat de Vlaamse overheid blijft investeren in het mediawijsheidsveld. Zonder die noodzakelijke steun zouden heel wat initiatieven verdwijnen. Ook is het belangrijk dat mediawijsheid structureel verankerd wordt in beleid als een samenwerking tussen media-, onderwijs-, welzijn-, cultuur-, en jeugdbeleid.

Uit de bevraging bleek dat bibliotheken reeds zeer sterke spelers zijn in het mediawijsheidsveld. Bibliotheken moeten dan ook verder ondersteund worden in hun centrale rol als huizen van mediawijsheid. Het valt verder op dat bedrijven nog niet vaak mediawijze acties op poten zetten. Het is daarom noodzakelijk om bedrijven te responsabiliseren door incentives te ontwikkelen, zoals de recentelijke call van Mediawijs.be. Tot slot is er tevens nood aan verdere expertisedeling en nauwere samenwerking tussen organisaties. Hiervoor is een cruciale rol weggelegd voor het kenniscentrum mediawijsheid.

Bijlagen

1. Vragenlijst veldtekening mediawijsheid 2013

Veldtekening mediawijsheid

Q1 Beste deelnemer,

Alvast bedankt voor uw interesse in de nieuwe veldstudie mediawijsheid! Mediawijs.be beoogt, samen met consortiumpartner Cemeso (VUB), de in 2012 uitgevoerde veldstudie uit te breiden en te actualiseren.

Het doel is om een zo volledig mogelijk beeld te krijgen van de mediawijsheidssector in Vlaanderen en Brussel, en dit met het oog op de creatie van een online interactieve kaart. Deze mediawijsheidskaart kan u vanaf december op de website van Mediawijs.be raadplegen. Werkt uw organisatie rond mediawijsheid of is ze dat van plan te doen? Beschikt uw organisatie bijvoorbeeld over een openbare computerruimte? Of kunnen mensen bij uw organisatie terecht om zelf media te maken? Gunt u jongeren of volwassenen een blik achter de schermen of leert u hen kritisch omgaan met media-inhouden? Biedt u vormingen, lezingen of studiedagen aan? Of ontwikkelt u lespakketten of brochures? Dan is deze vragenlijst voor u bedoeld.

De vragenlijst bestaat uit 24 vragen en het invullen ervan neemt slechts 15 minuten in beslag. Door het invullen van deze vragenlijst werkt u niet alleen mee aan een uitgebreide veldbeschrijving, maar krijgt u ook de kans om uw organisatie op onze website in de schijnwerpers te zetten. De belangrijkste gegevens van uw organisatie zullen beschikbaar gesteld worden op de website van Mediawijs.be. In de vragenlijst wordt echter duidelijk aangegeven welke gegevens gepubliceerd zullen worden. Indien u nog vragen en/of opmerkingen heeft over de vragenlijst, mag u steeds contact opnemen met mediawijs@iminds.be.

Alvast hartelijk bedankt voor uw tijd!

Het Mediawijs.be-team

Q2 De antwoorden op het eerste deel van de enquête kunnen gepubliceerd worden op de website. We vragen u eerst om wat algemene informatie over de organisatie te geven en gaan daarna dieper in op het thema mediawijsheid. Bij sommige vragen krijgt u de mogelijkheid om uw antwoord verder te verduidelijken. Op die manier krijgen we een rijker beeld van uw activiteiten. Het is echter niet verplicht om dit te doen. Het is mogelijk om de vragenlijst stop te zetten en later weer aan te vangen. U kan het venster met de survey gewoon sluiten, uw antwoorden zullen automatisch bewaard worden.

Q3 1. Wat is de naam van uw organisatie?

Q4 2. Welk soort rechtspersoon is uw organisatie?

Feitelijke vereniging (1)

Vzw (2)

Vzw van vzw's (3)

Stichting (4)

Overheid (5)

Overheidsbedrijf (6)

Commercieel vennootschap (7)

Andere rechtsperso(o)n(en): (8) _____

Q5 3. Welke organisatievorm heeft uw organisatie (meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Bedrijf / netwerk van bedrijven / deel van bedrijf (1)

Foundation / stichting (2)

Bibliotheek (3)

Festival (4)

Koepelorganisatie / steunpunt / bovenbouworganisatie (5)

Kunstenorganisatie (6)

Organisatie voor cultureel erfgoed (7)

Onderzoeksinstantie (8)

Welzijnsorganisatie (9)

Sociaal-culturele organisatie voor volwassenen en/of jeugd (10)

Overheid (11)

Autonoom overheidsbedrijf (12)

Onderwijs (13)

Vakvereniging / sectorfederatie (14)

Expertisecentrum (15)

Andere organisatievorm(en): (16) _____

Q6 U geeft aan een onderwijsinstantie te zijn. Specificeer:

Basisonderwijs (1)

Secundair onderwijs (2)

Hoger onderwijs (3)

Volwassenenonderwijs (4)

Bijzonder onderwijs (5)

Q7 4. Contactgegevens van uw organisatie

Adres (straat, nr, postcode, gemeente) (1)

Website (2)

Contactpersoon van de organisatie (3)

E-mail van de contactpersoon (4)

Sociale media (link naar facebookpagina, Twitternaam, etc.) (5)

Q8 5. Hoe centraal staat mediawijsheid in de organisatie? Opmerking: met de term 'media' verwijzen we naar alle typen media en niet alleen naar ICT (dus ook radio, televisie, krant, etc.)

Mediawijsheid staat centraal in de organisatie (1)

Mediawijsheid staat niet centraal in de organisatie, maar maakt wel een wezenlijk onderdeel uit van de activiteiten (2)

Mediawijsheid situeert zich in de periferie van de organisatie (3)

Activiteiten rond mediawijsheid zijn zeer uitzonderlijk voor de organisatie (4)

De organisatie werkt (nog) niet rond mediawijsheid (5)

Q9 U geeft aan (nog) niet rond mediawijsheid te werken.

De organisatie is dit wel van plan te doen, leg uit: (1) _____

De organisatie is dit niet van plan te doen (2)

Q10 6. Wat is het werkingsgebied van uw organisatie op het vlak van mediawijsheid? (meerdere antwoorden zijn mogelijk) Het gaat hier om zowel de reguliere als de projectwerking van de organisatie.

Niveau van de wijk(en): geef de postcodes (1) _____

Niveau van de gemeente/stad: geef de postcodes (2) _____

Niveau van de provincie: geef de provincie(s) (3) _____

Gewestelijk niveau: geef de gewest(en) (4) _____

Landelijk niveau (België) (5)

Europees niveau (EU): geef de landen of regio's (6) _____

Internationaal niveau: geef de landen of regio's (7) _____

Q11 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q12 7. Welke doelgroepen tracht uw organisatie te bereiken op het vlak van mediawijsheid? (meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Kinderen (1)

Jongeren (2)

Volwassenen (3)

Senioren (4)

Ouders / grootouders (5)

Gezinnen (6)

Vrouwen (7)

Mannen (8)

Mensen met een fysieke functiebeperking (9)

Mensen met een mentale functiebeperking (10)

Mensen in armoede (11)

Nieuwkomers (migranten) (12)

Etnisch-culturele minderheden (13)

Kort- en laaggeschoolden (14)

Werkzoekenden (15)

Werknemers (16)

Professionelen (17)

Andere: (18) _____

Q13 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q14 U geeft aan professionelen als doelgroep te hebben. Specificeer a.u.b. (meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Welzijnswerkers (1)

Sociaal-culturele werkers (voor en/of met volwassenen) (2)

Professionelen uit de cultuursector (3)

Bibliotheekpersoneel (4)

Jeugdwerkers (5)

Onderwijs (leerkrachten, docenten, studenten) (6)

Mediamakers (7)

Andere: (8) _____

Q15 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q16 8. Op welke media ligt de klemtoon bij het werken rond mediawijsheid? (meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Fotografie (1)

Film (2)

TV (3)

Radio (4)

Video (5)

Boeken (6)

Geschreven periodieke pers (kranten, tijdschriften, ...) (7)

Computer (8)

Tabletcomputers (9)

Internet (10)

Sociale media (11)

e-readers (12)

Smartphones / gsm's (13)

Games (14)

Apps en software (15)

Andere media: (16) _____

Wij werken niet rond concrete media (17)

Q17 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q18 9. Wat zijn de doelstellingen van uw organisatie op het vlak van mediawijsheid (meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Toegang tot media (1)

Begrip van media bijbrengen (2)

Gebruik van media aanleren/bevorderen (9)

Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden (15)

Mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media (20)

Onderzoek naar mediawijsheid (26)

Gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen (27)

Aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid (28)

Andere: (29) _____

Q19 U geeft aan dat uw organisatie 'begrip van media bijbrengen' als doelstelling heeft. Specificeer hier uw antwoord. (meerdere antwoorden zijn mogelijk)

(Beter) inzicht in de mediatisering van de samenleving (1)

(Beter) inzicht in hoe media werken (de "achterkant" van media) (2)

(Beter) inzicht in hoe media de werkelijkheid kleuren (3)

(Beter) begrip van de creatieve/artistieke aspecten van media (4)

(Beter) begrip van media-inhouden en vaardigheden om media te begrijpen (5)

Andere: (6) _____

Q20 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q21 U geeft aan dat uw organisatie 'gebruik van media aanleren/bevorderen' als doelstelling heeft. Specificeer hier uw antwoord. (meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Gebruik van apparaten, software of toepassingen (1)

Oriënteren binnen mediaomgevingen en kiezen tussen media (2)

Acceptabel mediagebruik promoten (bv. netiquette) (3)

Bescherming van doelgroepen tegen mogelijk schadelijke media-inhouden (4)

Andere: (5) _____

Q22 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q23 U geeft aan dat uw organisatie 'aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden' als doelstelling heeft. Verduidelijk hier uw antwoord. Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

Mensen leren (beter) informatie te vinden en te verwerken (1)

Content creëren (2)

Participatie in sociale netwerken bevorderen (3)

Andere: (4) _____

Q24 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q25 U geeft aan dat uw organisatie 'mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media' als doelstelling heeft. Specificeer hier uw antwoord. Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

Bevorderen van reflectie op het eigen mediagebruik (1)

Kritisch benaderen van media (2)

Mensen leren/stimuleren om via media doelen te realiseren (3)

Media inzetten om participatie/activatie/empowerment/inclusie te realiseren (4)

Andere: (5) _____

Q26 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q27 U geeft aan dat uw organisatie 'aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid' als doelstelling heeft. Op welke doelstellingen hebben deze vaardigheden betrekking? (meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Begrip van media bijbrengen (1)

Gebruik van media aanleren/bevorderen (2)

Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden (3)

Mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media (4)

Andere: (5) _____

Q28 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q29 10. Welke initiatieven onderneemt u om deze doelstellingen te bereiken? (meerdere antwoorden zijn mogelijk) Let op: We willen weten welke zaken u onderneemt binnen zowel uw reguliere als projectwerking. Met reguliere werking bedoelen we uw regelmatig wederkerend en min of meer stabiel aanbod. Met projecten bedoelen we acties die duidelijk begrensd zijn in de tijd. Het is mogelijk dat u aangeeft geen reguliere werking te hebben, maar alleen projectmatig werkt. Duidt in dat geval alleen 'projecten' aan.

Aanbieden van fysiek materiaal binnen uw reguliere werking (bv. pc's, radio-installaties, beamers, software, etc.) (1)

Vormingen / begeleiding binnen uw reguliere werking (2)

Aanbieden van ondersteunend inhoudelijk materiaal binnen uw reguliere werking (bv. les-pakketten, publicaties, campagnemateriaal, handleidingen, etc.) (3)

Projecten (4)

Q30 U geeft aan binnen uw reguliere werking fysiek materiaal aan te bieden. Specificeer hier uw antwoord. Meerdere antwoorden zijn mogelijk. Indien nodig kan u uw antwoord verder verduidelijken in het open veld.

Schenken van media, namelijk: (1) _____

Goedkope aankoop van media, namelijk: (2) _____

Gratis (of tegen kleine vergoeding) ter beschikking stellen van een internetverbinding (3)

Uitleen/verhuur van media, namelijk: (4) _____

Openbare computerruimte (5) _____

Medialab (6) _____

Andere: (7) _____

Q31 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q32 U geeft aan binnen uw reguliere werking vormingen en/of begeleiding te organiseren. Specificeer hier uw antwoord. Meerdere antwoorden zijn mogelijk. Indien nodig kan u uw antwoord verder verduidelijken in het open veld.

Begeleiding aan huis (1) _____

Begeleiding op locatie (2) _____

Lezingen (3) _____

Evenement/vertoning (4) _____

Studiedagen/conferenties (5) _____

Kortlopende vormingen (minder dan 1 week) (6) _____

Middellange vormingen (tussen 1 week en 3 maanden) (7) _____

Langdurige trajecten (langer dan 3 maanden) (8) _____

Andere: (9) _____

Q33 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q34 U geeft aan ondersteunend inhoudelijk materiaal aan te bieden. Specificeer hier uw antwoord. Meerdere antwoorden zijn mogelijk. Indien nodig kan u uw antwoord verder verduidelijken in het open veld.

Handleidingen (bv. handleiding powerpoint) (1) _____

Campagnemateriaal (bv. spandoek, reclame, folders, boekjes, ...) (2)

Lespakketten of educatief materiaal voor het formeel onderwijs (3)

Lespakketten of educatief materiaal voor het niet-formeel onderwijs (4)

Dossiers en studierapporten (5) _____

Publicaties (bv. in tijdschrift) (6) _____

Educatieve games (7) _____

Andere: (8) _____

Q35 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q36 U geeft aan projectmatig te werken in uw organisatie. Graag hadden we wat meer informatie verkregen over deze projecten. We vragen u om de (maximum) 10 belangrijkste projecten te bespreken, in volgorde van belangrijkheid. Het belangrijkste project wordt dus als eerste besproken. Wanneer u minder dan 10 projecten wenst te bespreken, drukt u gewoon op volgende wanneer u klaar bent.

Q37 Project 1

Naam project: (1)

Korte beschrijving: (2)

Startdatum (maand + jaar): (3)

Duur project: (4)

Wordt het project nog herhaald? (5)

Gaat het om een pilootproject? (6)

Eventuele partners: (7)

Bij samenwerking: welke organisatie is/was de trekker? (8)

Website: (9)

Contactpersoon: (10)

Verderzetting in de toekomst: (11)

Q38 Project 2

Naam project: (1)

Korte beschrijving: (2)

Startdatum (maand + jaar): (3)

Duur project: (4)

Wordt het project nog herhaald? (5)

Gaat het om een pilootproject? (6)

Eventuele partners: (7)

Bij samenwerking: welke organisatie is/was de trekker? (8)

Website: (9)

Contactpersoon: (10)

Verderzetting in de toekomst: (11)

Q39 Project 3

Naam project: (1)

Korte beschrijving: (2)

Startdatum (maand + jaar): (3)

Duur project: (4)

Wordt het project nog herhaald? (5)

Gaat het om een pilootproject? (6)

Eventuele partners: (7)

Bij samenwerking: welke organisatie is/was de trekker? (8)

Website: (9)

Contactpersoon: (10)

Verderzetting in de toekomst: (11)

Q40 Project 4

Naam project: (1)

Korte beschrijving: (2)

Startdatum (maand + jaar): (3)

Duur project: (4)

Wordt het project nog herhaald? (5)

Gaat het om een pilootproject? (6)

Eventuele partners: (7)

Bij samenwerking: welke organisatie is/was de trekker? (8)

Website: (9)

Contactpersoon: (10)

Verderzetting in de toekomst: (11)

Q41 Project 5

Naam project: (1)

Korte beschrijving: (2)

Startdatum (maand + jaar): (3)

Duur project: (4)

Wordt het project nog herhaald? (5)

Gaat het om een pilootproject? (6)

Eventuele partners: (7)

Bij samenwerking: welke organisatie is/was de trekker? (8)

Website: (9)

Contactpersoon: (10)

Verderzetting in de toekomst: (11)

Q42 Project 6

Naam project: (1)

Korte beschrijving: (2)

Startdatum (maand + jaar): (3)

Duur project: (4)

Wordt het project nog herhaald? (5)

Gaat het om een pilootproject? (6)

Eventuele partners: (7)

Bij samenwerking: welke organisatie is/was de trekker? (8)

Website: (9)

Contactpersoon: (10)

Verderzetting in de toekomst: (11)

Q43 Project 7

Naam project: (1)

Korte beschrijving: (2)

Startdatum (maand + jaar): (3)

Duur project: (4)

Wordt het project nog herhaald? (5)

Gaat het om een pilootproject? (6)

Eventuele partners: (7)

Bij samenwerking: welke organisatie is/was de trekker? (8)

Website: (9)

Contactpersoon: (10)

Verderzetting in de toekomst: (11)

Q44 Project 8

Naam project: (1)

Korte beschrijving: (2)

Startdatum (maand + jaar): (3)

Duur project (4)

Wordt het project nog herhaald? (5)

Gaat het om een pilootproject? (6)

Eventuele partners: (7)

Bij samenwerking: welke organisatie is/was de trekker? (8)

Website: (9)

Contactpersoon: (10)

Verderzetting in de toekomst: (11)

Q45 Project 9

Naam project: (1)

Korte beschrijving: (2)

Startdatum (maand + jaar) (3)

Duur project: (4)

Wordt het project nog herhaald? (5)

Gaat het om een pilootproject? (6)

Eventuele partners: (7)

Bij samenwerking: welke organisatie is/was de trekker? (8)

Website: (9)

Contactpersoon: (10)

Verderzetting in de toekomst: (11)

Q46 Project 10

Naam project: (1)

Korte beschrijving: (2)

Startdatum (maand + jaar) (3)

Duur project: (4)

Wordt het project nog herhaald? (5)

Gaat het om een pilootproject? (6)

Eventuele partners: (7)

Bij samenwerking: welke organisatie is/was de trekker? (8)

Website: (9)

Contactpersoon: (10)

Verderzetting in de toekomst: (11)

Q47 11. Wat is de focus van uw mediawijsheidsaanbod? Meerdere antwoorden zijn mogelijk. Geef zowel aan te geven op welke thema's uw organisatie nu focust, als op welke thema's ze dat in de toekomst wil doen.

	Nu (1)	In de toekomst (2)
Tools (bv. rekenbladen, presentatietools, zoekmachines, ...) (1)		
Diensten (bv. e-commerce, e-government, ...) (2)		
Strategisch gebruik van media (bv. media maken, veilig online, ...) (3)		
Bepaalde inhoudelijke thema's (bv. auteursrechten, cyberpestten, journalistiek, ...) (4)		
Andere: (5)		

Q48 U geeft aan dat uw organisatie als focus 'tools' heeft, nu of in de toekomst. Kan u dit antwoord verder specificeren? Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

	Nu (1)	In de toekomst (2)
Eerste kennismaking met computer (basis knoppenkennis) (1)		
Eerste kennismaking met internet (basis knoppenkennis) (2)		
(Online) rekenbladen (3)		
(Online) tekstverwerking (4)		
(Online) presentatietools (5)		
(Online) foto(bewerkings)programma's (6)		
(Online) video(bewerkings)programma's (7)		
Sociale netwerken (bv. Twitter, Facebook, Pinterest, ...) (8)		
E-mail (9)		
Zoekmachines (10)		
Social bookmarking websites (bv. Delicious, Evernote, Diigo, ...) (11)		
Cloudtools voor het delen van bestanden (bv. Dropbox, WeTransfer, ...) (12)		
Apps (13)		

Andere: (14)		
--------------	--	--

Q49 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q50 U geeft aan dat uw organisatie als focus 'diensten' heeft, nu of in de toekomst. Kan u dit antwoord verder specificeren? Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

	Nu (1)	In de toekomst (2)
e-Commerce (1)		
e-Banking (2)		
e-Government (3)		
Andere: (4)		

Q51 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q52 U geeft aan dat uw organisatie als focus 'strategisch gebruik van media' heeft, nu of in de toekomst. Kan u dit antwoord verder specificeren? Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

	Nu (1)	In de toekomst (2)
Veilig op het Internet (1)		
Online relaties (2)		
Media maken (3)		
Informatievaardigheden (zoeken, selectie, interpretatie) (4)		
Online solliciteren (5)		

Andere: (6)		
-------------	--	--

Q53 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q54 U geeft aan dat uw organisatie als focus 'bepaalde inhoudelijke thema's' heeft, nu of in de toekomst. Kan u dit antwoord verder specificeren? Meerder antwoorden zijn mogelijk.

	Nu (1)	In de toekomst (2)
Reclame (1)		
Literatuur (boeken, online literatuur, e-books, ...) (2)		
Nieuws en journalistiek (geschreven pers, online burgerjournalistiek, ...) (3)		
Auteursrechten (4)		
Privacy (5)		
Cyberpesten (6)		
Sexting (7)		
Games (8)		
Beeldgeletterdheid (9)		
Andere: (10)		

Q55 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q56 De antwoorden op de volgende vragen zullen niet worden gepubliceerd op de website van mediawijs.be. Het gaat om vragen betreffende samenwerkingen, financiering, decreten en personeel.

Q57 12. Met welke organisaties hebt u de afgelopen twee jaar het meest samengewerkt? Geef de (maximum) 5 belangrijkste.

Regulier: (4) _____

Projecten: (5) _____

Ik werk niet samen met andere organisaties. Reden: (6) _____

Q58 13. Door welke financieringsbron wordt de organisatie gefinancierd? Meerdere antwoorden zijn mogelijk. Gelieve indien nodig ook aan te geven om welke concrete financieringsbron het gaat in het veld onderaan. Met reguliere werking bedoelen we uw regelmatig wederkerend en min of meer stabiel aanbod. Met projecten bedoelen we acties die duidelijk begrenst zijn in de tijd. Gelieve enkel projecten vanaf januari 2012 in rekening te nemen.

	Reguliere werking (1)	Projectwerking (vanaf 2012) (2)
Lokale overheid (1)		
Provinciale overheid (2)		
Vlaamse overheid (3)		
Federale overheid (4)		
Internationale overheid (5)		
Privé/foundation (6)		
Eigen instroom (7)		
Andere: (8)		

Q59 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q60 14. Als uw totale werkingsbudget voor mediawijsheid 100% bedraagt, wat is dan de verhouding tussen de projectfinanciering en de reguliere financiering? Let op: het totale budget moet 100% bedragen.

_____ Projectfinanciering (1)

_____ Reguliere financiering (2)

Q61 15. Hoe is de financiering van het reguliere mediawijsheidsaanbod van uw organisatie verdeeld over de verschillende instanties? Let op: de totale financiering van het reguliere aanbod moet 100% bedragen.

- _____ Lokale overheid (1)
- _____ Provinciale overheid (2)
- _____ Vlaamse overheid (3)
- _____ Federale overheid (4)
- _____ Internationale overheid (5)
- _____ Privé/foundation (6)
- _____ Eigen instroom (7)
- _____ Andere (8)

Q62 Aangezien u aangaf geen reguliere mediawijsheidswerking te hebben, maar uitsluitend projectmatig te werken, gaan we meteen naar vraag 16.

Q63 16. Hoe is de projectfinanciering voor mediawijsheid van uw organisatie verdeeld over de verschillende financieringsinstanties? Let op: de totale financiering van de projecten moet 100% bedragen.

- _____ Lokale overheid (1)
- _____ Provinciale overheid (2)
- _____ Vlaamse overheid (3)
- _____ Federale overheid (4)
- _____ Internationale overheid (5)
- _____ Privé/foundation (6)
- _____ Eigen instroom (7)
- _____ Andere (8)

Q64 Aangezien u aangaf met betrekking tot mediawijsheid enkel regulier te werken en niet projectmatig, gaan we meteen naar vraag 17.

Q65 17. Krijgt uw organisatie steun in natura (bv. materiaal, internetverbinding, locatie, ...)?

Ja, namelijk: (1) _____

Neen (2)

Q66 18. Personeelsbezetting

Wat is het totaal aantal VTE (Voltijds Equivalenten) binnen uw organisatie? (1)

Hoeveel VTE werken hiervan rond het thema mediawijsheid? (2)

Q67 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q68 19. Onder welk(e) decre(e)t(en) valt uw organisatie?

Geen, onze organisatie valt niet rechtstreeks onder een decreet (1)

Onderwijsdecreet (2)

Mediadecreet (3)

Kunstendecreet (4)

Decreet lokaal cultuurbeleid (5)

Decreet sociaal-cultureel volwassenenwerk (6)

Decreet Vlaams jeugd- en kinderrechtenbeleid (7)

Decreet gemeentelijk, het intergemeentelijk en het provinciaal jeugd- en jeugdwerkbeleid (8)

Participatiedecreet (9)

Cultureel erfgoed decreet (10)

Decreet amateurkunsten (11)

Preventiedecreet (12)

Decreet bijzondere jeugdbijstand (13)

Ander(e) decre(e)t(en): (14) _____

Q69 20. Kent u nog andere organisaties in Vlaanderen of Brussel die zich inzetten voor het stimuleren van mediawijsheid? Geef de namen van (max. 10) organisaties waaraan u denkt bij mediawijsheid.

Q70 21. Indien u nog bijkomende opmerkingen heeft over het thema 'mediawijsheid' of over de vragenlijst, kan u deze hier noteren.

Q71 22. Mogen wij uw organisatie contacteren indien er verdere vragen zijn bij de antwoorden op deze vragenlijst?

Ja, contactpersoon: (1) _____

Nee, liever niet (2)

Q72 23. Mogen wij uw organisatie op een later tijdstip contacteren naar aanleiding van overlegplatformen, netwerkevents of andere acties die georganiseerd worden door Mediawijs.be?

Ja, graag (1)

Nee, liever niet (2)

Q73 Verduidelijk hier eventueel uw antwoord:

Q74 24. Wilt u zich inschrijven voor de nieuwsbrief van Mediawijs.be?

Ja (1)

Nee (2)

AFS

Adres van de organisatie: Hendrik Consciencestraat 52, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.afsvlaanderen.be

E-mailadres van de organisatie: info@afsvlaanderen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Sociale media

Agentschap voor Kwaliteitszorg in Onderwijs en Vorming

Adres van de organisatie: Koning Albert II-laan 15, 1210 Brussel

Website van de organisatie: www.ond.vlaanderen.be/wegwijs/akov/

E-mailadres van de organisatie: akov@vlaanderen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet:

Aifoon vzw

Adres van de organisatie: Nieuwevaart 117a, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.aifoon.org

E-mailadres van de organisatie: info@aifoon.org

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Beeld en geluid

Algemeen onderwijsbeleid Antwerpen

Adres van de organisatie: Francis Wellesplein 1, 2018 Antwerpen

Website van de organisatie: www.antwerpen.be/onderwijs

E-mailadres van de organisatie: onderwijsbeleid@stad.antwerpen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, computer, tabletcomputer, apps & software

Antwerpen.be-centrum

Adres van de organisatie: Generaal Armstrongweg 1, 2020 Antwerpen

Website van de organisatie: www.antwerpen.be/abc

E-mailadres van de organisatie: abc@digipolis.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

AnySurfer

Adres van de organisatie: Kunstlaan 24, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.anysurfer.be

E-mailadres van de organisatie: info@anysurfer.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, mensen met fysieke functiebeperking, werkzoekenden, werknemers, professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, smartphones/GSM, apps & software

Apache.be

Adres van de organisatie: Amerikalei 135, 2000 Antwerpen

Website van de organisatie: www.apache.be

E-mailadres van de organisatie: redactie@apache.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: TV, geschreven periodieke pers, tabletcomputer, internet

Argos

Adres van de organisatie: Fochlaan 1, 8900 Ieper

Website van de organisatie: www.argosvzw.be

E-mailadres van de organisatie: argosvzw@argosvzw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, sociale media

ARhus - Het Portaal vzw

Adres van de organisatie: OLV-markt 30, 8800 Roeselare

Website van de organisatie: www.arhus.be

E-mailadres van de organisatie: info@arhus.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionele

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Art Cinema OFFoff

Adres van de organisatie: Begijnhof Ter Hoye, Lange Violettestraat 237, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.offoff.be

E-mailadres van de organisatie: info@offoff.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen

Media waar de organisatie op in zet: Film

Atel

Adres van de organisatie: Komiteitstraat 46-52, 2170 Merksem

Website van de organisatie: www.atel.be

E-mailadres van de organisatie: info@atel.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer

ATiT

Adres van de organisatie: Leuvensesteenweg 132, 3370 Roosbeek

Website van de organisatie: www.atit.be

E-mailadres van de organisatie: atit@atit.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Video, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, games, apps & software

Awel

Adres van de organisatie: Henegouwenkaai 29, 1080 Brussel

Website van de organisatie: www.awel.be

E-mailadres van de organisatie: info@awel.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Internet

Belgacom

Adres van de organisatie: Koning Albert II laan 27, 1030 Brussel

Website van de organisatie: www.belgacom.com

E-mailadres van de organisatie: csr@belgacom.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

Bibliotheek Aarschot

Adres van de organisatie: Elisabethlaan 103a, 3200 Aarschot

Website van de organisatie: www.bibliotheekaarschot.be

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, mensen met fysieke functiebeperking, nieuwkomers, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet

Bibliotheek Anderlecht

Adres van de organisatie: Sint-Guidostraat 97, 1070 Anderlecht

Website van de organisatie: www.anderlecht.bibliotheek.be

E-mailadres van de organisatie: anderlecht@bibliotheek.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionele

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, e-readers, apps & software

Bibliotheek Beerse

Adres van de organisatie: Heilaarstraat 6, 2340 Beerse

Website van de organisatie: www.bibliotheekbeerse.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@beerse.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Bibliotheek Beveren

Adres van de organisatie: Gravenplein 3, 9120 Beveren

Website van de organisatie: www.beveren.be/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@beveren.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties:

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, tabletcomputer, internet, e-readers

Bibliotheek Brasschaat

Adres van de organisatie: Bredabaan 407, 2930 Brasschaat

Website van de organisatie: www.brasschaat.be/vrijetijd.aspx?SGREF=36213

E-mailadres van de organisatie: info.bib@brasschaat.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet

Bibliotheek De Poort

Adres van de organisatie: Willem Van Laarstraat 15-17, 2600 Berchem

Website van de organisatie: www.antwerpen.be/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, mensen in armoede, nieuwkomers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet

Bibliotheek De Wattenfabriek

Adres van de organisatie: Solleveld 35, 9550 Herzele

Website van de organisatie: www.herzele.be/?page=1&id=9&level=1

E-mailadres van de organisatie: bibherzele@gmail.com

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, apps & software

Bibliotheek De Wolfspuit

Adres van de organisatie: d'Arconatistraat 1, 1700 Dilbeek

Website van de organisatie: www.wolfspuit.be

E-mailadres van de organisatie: info@wolfspuit.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media

Bibliotheek Deinze

Adres van de organisatie: Gentpoortstraat 1, 9800 Deinze

Website van de organisatie: www.bibliotheekdeinze.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@deinze.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, tablet-computer, internet, sociale media, e-readers

Bibliotheek Diksmuide

Adres van de organisatie: Koning Albertstraat 24, 8600 Diksmuide

Website van de organisatie: www.Diksmuide.be

E-mailadres van de organisatie: bibcontact@stad.diksmuide.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Bibliotheek Driehoek Ekeren

Adres van de organisatie: Driehoekstraat 43, 2180 Ekeren

Website van de organisatie: www.antwerpen.be

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media

Bibliotheek Geel

Adres van de organisatie: Werft 30, 2440 Geel

Website van de organisatie: www.bibliotheek.geel.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@geel.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen in armoede

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media, e-readers

Bibliotheek Gent

Adres van de organisatie: Graaf Van Vlaanderenplein 40, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.gent.be/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, apps & software, beeld en geluid

Bibliotheek Geraardsbergen

Adres van de organisatie: Gasthuisstraat 28, 9500 Geraardsbergen

Website van de organisatie: www.geraardsbergen.be/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@geraardsbergen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, mensen in armoede

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Video, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

Bibliotheek Haaltert

Adres van de organisatie: Achterstraat 2, 9450 Haaltert

Website van de organisatie: www.haaltert.be/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@haaltert.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, apps & software

Bibliotheek Heusden-Zolder

Adres van de organisatie: Sint-Willibrordusplein 8, 3550 Heusden-Zolder

Website van de organisatie: www.heusden-zolder.be/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@heusden-zolder.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties:

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media, e-readers, games

Bibliotheek Hoeilaart

Adres van de organisatie: Gemeenteplein 39, 1560 Hoeilaart

Website van de organisatie: www.hoeilaart.be

E-mailadres van de organisatie: bib@hoeilaart.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Film, TV, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet

Bibliotheek Jabbeke

Adres van de organisatie: Vlamingveld 40, 8490 Jabbeke

Website van de organisatie: www.jabbeke.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@jabbeke.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, volwassenen, senioren, mensen in armoede, etnisch culturele minderheden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet

Bibliotheek Kampenhout

Adres van de organisatie: Tritsstraat 5, 1910 Kampenhout

Website van de organisatie: www.kampenhout.be

E-mailadres van de organisatie: kampenhout@bibliotheek.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, internet

Bibliotheek Kortrijk

Adres van de organisatie: Leiestraat 30, 8500 Kortrijk

Website van de organisatie: www.kortrijk.be/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@kortrijk.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media, apps & software

Bibliotheek Kris Lambert

Adres van de organisatie: Wellingtonstraat 7, 8400 Oostende

Website van de organisatie: www.oostende.be/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@oostende.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Internet

Bibliotheek Laakdal

Adres van de organisatie: Kerkstraat 21, 2430 Laakdal

Website van de organisatie: www.biblaakdal.provant.be/

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@laakdal.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Bibliotheek Langemark-Poelkapelle

Adres van de organisatie: Klerkenstraat 37a, 8920 Langemark-Poelkapelle

Website van de organisatie: www.langemark-poelkapelle.be

E-mailadres van de organisatie: info@langemark-poelkapelle.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen

Media waar de organisatie op in zet: Film, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer

Bibliotheek Lede

Adres van de organisatie: Kerkevijverstraat 19a, 9340 Lede

Website van de organisatie: www.bibliotheek.lede.be

E-mailadres van de organisatie: info@lede.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Geschreven periodieke pers, computer, tablet-computer, internet, sociale media, smartphones/GSM

Bibliotheek Liedekerke

Adres van de organisatie: Warandestraat 22, 1770 Liedekerke

Website van de organisatie: www.bibliotheek.liederkerke.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@liederker.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, apps & software

Bibliotheek Limburg

Adres van de organisatie: Martelarenlaan17, 3500 Hasselt

Website van de organisatie: www.limburg.be/pbl

E-mailadres van de organisatie: pbl@limburg.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, tabletcomputer, internet, apps & software

Bibliotheek Lint

Adres van de organisatie: Liersesteenweg 25, 2548 Lint

Website van de organisatie: www.lint.bibliotheek.be/

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@lint.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, boeken, computer, internet, sociale media

Bibliotheek Lokeren

Adres van de organisatie: Kerkplein 3, 9160 Lokeren

Website van de organisatie: www.lokeren.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@lokeren.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, e-readers

Bibliotheek Meerhout

Adres van de organisatie: Gasthuisstraat 29, 2450 Meerhout

Website van de organisatie: www.meerhout.bibliotheek.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@meerhout.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionele

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, TV, radio, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media

Bibliotheek Menen

Adres van de organisatie: Waalvest 1, 8930 Menen

Website van de organisatie: www.bibliotheekmenen.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@menen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, computer

Bibliotheek Merelbeke

Adres van de organisatie: Dijsegem 1, 9820 Merelbeke

Website van de organisatie: www.merelbeke.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@merelbeke.gov.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, computer, tabletcomputer, internet

Bibliotheek Merksem

Adres van de organisatie: Vab Heybeeckstraat 28a, 2170 Merksem

Website van de organisatie: www.antwerpen.be/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, computer, internet

Bibliotheek Middelkerke

Adres van de organisatie: Populierenlaan 16, 8430 Middelkerke

Website van de organisatie: www.bibmiddelkerke.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@middelkerke.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met mentale functiebeperking

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, apps & software

Bibliotheek Park

Adres van de organisatie: Van Heybeeckstraat 28a, 2170 Antwerpen

Website van de organisatie: www.netvibes.com/bibliotheek-merksem#START

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionele

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet

Bibliotheek Puurs

Adres van de organisatie: Hondsmarkt 2, 2870 Puurs

Website van de organisatie: www.puurs.bibliotheek.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@puurs.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, apps & software

Bibliotheek Ravels

Adres van de organisatie: Kloosterstraat 4, 2380 Ravels

Website van de organisatie: www.ravels.bibliotheek.be

E-mailadres van de organisatie: info@bibravels.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, vrouwen, mannen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Film, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers

Bibliotheek Roosdaal

Adres van de organisatie: Brusselstraat 15, 1760 Roosdaal

Website van de organisatie: www.bibroosdaal.be

E-mailadres van de organisatie: bib@roosdaal.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, nieuwkomers, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media

Bibliotheek Schoten

Adres van de organisatie: Gelmelenstraat 83, 2900 Schoten

Website van de organisatie: www.schoten.bibliotheek.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@schoten.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionele

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Film, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media

Bibliotheek Sint-Agatha-Berchem

Adres van de organisatie: Kerkstraat 131, 1082 Sint-Agatha-Berchem

Website van de organisatie: www.sint-agatha-berchem.bibliotheek.be

E-mailadres van de organisatie: sint-agatha-berchem@bibliotheek.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Bibliotheek Sint-Truiden

Adres van de organisatie: Minderbroedersstraat 25, 3800 Sint-Truiden

Website van de organisatie: www.sint-truiden.be/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie: info.bibliotheek@sint-truiden.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionele

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet

Bibliotheek Stabroek

Adres van de organisatie: Smoutakker 35, 2940 Stabroek

Website van de organisatie: www.bibliotheek.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@stabroek.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet

Bibliotheek Stekene

Adres van de organisatie: Stadionstraat 51, 9190 Stekene

Website van de organisatie: www.stekene.bibliotheek.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@stekene.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Tabletcomputer, internet, e-readers, smartphones/GSM, games, apps & software

Bibliotheek Temse

Adres van de organisatie: Oeverstraat 15, 9140 Temse

Website van de organisatie: www.temse.be/index.php/gemeentediensten/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@temse.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM

Bibliotheek Ter Elst

Adres van de organisatie: Warandestraat 7, 8470 Gistel

Website van de organisatie: www.gistel.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@gistel.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, mensen in armoede

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet

Bibliotheek Vredegerrecht Borgerhout

Adres van de organisatie: Turnhoutsebaan 92, 2140 Borgerhout

Website van de organisatie: www.antwerpen.be

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, mensen in armoede, nieuwkomers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet

Bibliotheek Waasmunster

Adres van de organisatie: Eekstraat 237, 9250 Waasmunster

Website van de organisatie: www.waasmunster.bibliotheek.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@waasmunster.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet

Bibliotheek Wilrijk

Adres van de organisatie: Bist 1, 2610 Wilrijk

Website van de organisatie: www.antwerpen.be/bibliotheek

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, computer, tabletcomputer, internet, e-readers, apps & software

Bibliotheek Zedelgem

Adres van de organisatie: Stadionlaan 50, 8210 Zedelgem

Website van de organisatie: www.zedelgem.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@zedelgem.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen met mentale functiebeperking

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Film, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, apps & software

Bibliotheek Zwijndrecht

Adres van de organisatie: Binnenplein 1, 2070 Zwijndrecht

Website van de organisatie: www.zwijndrecht.be

E-mailadres van de organisatie: bibliotheek@zwijndrecht.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer

Bibliotheekschool Gent - CVO VSPW

Adres van de organisatie: Edgard Tinelstraat 92, 9040 Sint-Amandsberg

Website van de organisatie: www.vspw.be

E-mailadres van de organisatie: info@vspw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers

Bibnet

Adres van de organisatie: Priemstraat 51, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.bibnet.be

E-mailadres van de organisatie: info@bibnet.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet:

BICC Peer

Adres van de organisatie: Zuidervest 2a, 3990 Peer

Website van de organisatie: www.biccpeer.be

E-mailadres van de organisatie: bicc@peer.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media

Media waar de organisatie op in zet: Boeken

BLM

Adres van de organisatie: Nieuwpoortlaan 25, 3600 Genk

Website van de organisatie: www.blmgenk.be

E-mailadres van de organisatie: info@blmgenk.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen in armoede, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, apps & software

Bon vzw

Adres van de organisatie: Toekomststraat 35, 1080 Sint-Jans-Molenbeek

Website van de organisatie: www.bon.be/nl

E-mailadres van de organisatie: info@bon.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, sociale media

C.H.I.P.S. vzw

Adres van de organisatie: Prekersstraat 15, 2000 Antwerpen

Website van de organisatie: www.chipsvzw.be

E-mailadres van de organisatie: info@CHIPSvzw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, TV, radio, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-reader, smartphones/GSM, games, apps & software

Canon Cultuurcel

Adres van de organisatie: Koning Albert II-laan 15 A 5, 1210 Brussel

Website van de organisatie: www.canoncultuurcel.be www.ingebeeld.be

E-mailadres van de organisatie: Canon@ond.Vlaanderen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, Ouders/grootouders, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, TV, radio, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-reader, smartphones/GSM, games, apps & software, beeld en geluid

CAW Halle-Vilvoorde

Adres van de organisatie: Poverstraat 75, 1800 Vilvoorde

Website van de organisatie: www.cawhallevilvoorde.be

E-mailadres van de organisatie: <http://www.cawhallevilvoorde.be/mail-naar-een-hulpverlener>

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Computer

CEMESO, Centre for the Studies on Media and Culture

Adres van de organisatie: Pleinlaan 2, 1050 Brussel

Website van de organisatie: www.vub.ac.be/SCOM/CEMESO

E-mailadres van de organisatie: ksegers@vub.ac.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, volwassenen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: TV, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media

Centrum voor Basiseducatie Antwerpen

Adres van de organisatie: Vredestraat 93, 2600 Berchem

Website van de organisatie: www.basiseducatie.be

E-mailadres van de organisatie: info@cbe-antw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: TV, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet

Centrum voor Basiseducatie Brusselleer

Adres van de organisatie: Marcqstraat 16, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.brusselleer.be

E-mailadres van de organisatie: info@brusselleer.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer

Centrum voor Basiseducatie Kempen

Adres van de organisatie: Otterstraat 109, 2300 Turnhout

Website van de organisatie: www.basiseducatie.be

E-mailadres van de organisatie: info@basiseducatiekempen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: TV, computer, internet, sociale media, smartphones/GSM

Centrum voor Basiseducatie Kortrijk

Adres van de organisatie: Sint Elooisdreef 56A, 8500 Kortrijk

Website van de organisatie: www.basiseducatie.be/kortrijk-roeselare

E-mailadres van de organisatie: info@openschool12.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

Centrum voor Basiseducatie Leuven

Adres van de organisatie: Parkstraat 146, 3000 Leuven

Website van de organisatie: www.cbeopenschool.be

E-mailadres van de organisatie: leuven@cbeopenschool.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media, smartphones/GSM

Centrum voor Basiseducatie Mechelen

Adres van de organisatie: Leopoldstraat 52, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.cbe-openschool.be

E-mailadres van de organisatie: info@cbe-openschool.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: TV, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM

Centrum voor Basiseducatie Zuid-Oost Vlaanderen

Adres van de organisatie: Bert Van Hoorickstraat 19, 9300 Aalst

Website van de organisatie: www.leerpuntzovl.be

E-mailadres van de organisatie: info.aalst@leerpuntzovl.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: TV, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tablet-computer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

Centrum voor Volwassenenonderwijs Antwerpen

Adres van de organisatie: Distelvinklaan 22, 2660 Hoboken

Website van de organisatie: www.cvoantwerpen.be

E-mailadres van de organisatie: info@cvoAntwerpen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Radio, video, internet, sociale media, apps & software

Centrum voor Volwassenenonderwijs Cervo-Go

Adres van de organisatie: Sint-Elisabethlaan 6, 8660 De Panne

Website van de organisatie: www.cervogo.be

E-mailadres van de organisatie: info@cervogo.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, nieuwkomers, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Centrum voor Volwassenenonderwijs Crescendo

Adres van de organisatie: Vaartdijk 86, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.cvo-crescendo.be/

E-mailadres van de organisatie: info@cvo-crescendo.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Centrum voor Volwassenenonderwijs De Avondschool Oostende

Adres van de organisatie: Leopold III-laan 1, 8400 Oostende

Website van de organisatie: www.deavondschool.be

E-mailadres van de organisatie: info@deavondschool.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen in armoede, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

Centrum voor Volwassenenonderwijs De Bargie

Adres van de organisatie: Bargiekaai 1, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.cvodebargie.be

E-mailadres van de organisatie: cvodebargie@gent.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, nieuwkomers, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet

Centrum voor Volwassenenonderwijs Horito

Adres van de organisatie: De Merodelei 220, 2300 Turnhout

Website van de organisatie: www.horito.be

E-mailadres van de organisatie: informatie@horito.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, vrouwen, mannen, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Centrum voor Volwassenenonderwijs Hofsteden

Adres van de organisatie: Minister De Taeyelaan 13, 8500 Kortrijk

Website van de organisatie: www.cvo3hofsteden.be

E-mailadres van de organisatie: inlichtingen@cvo3hofsteden.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, nieuwkomers, werkzoekenden, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, apps & software

Centrum voor Volwassenenonderwijs IVO Brugge

Adres van de organisatie: Manitobalaan 48, 8200 Sint-Andries

Website van de organisatie: www.ivobrugge.be

E-mailadres van de organisatie: ivo@g-o.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, oude, kort- en laaggeschoolden/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, apps & software

Centrum voor Volwassenenonderwijs SNT

Adres van de organisatie: Arsenaalstraat 4, 8000 Brugge

Website van de organisatie: www.snt.be

E-mailadres van de organisatie: adm@snt.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, nieuwkomers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

Centrum voor Volwassenenonderwijs STEP Hasselt

Adres van de organisatie: Vildersstraat 28, 3500 Hasselt

Website van de organisatie: www.cvo-step.be

E-mailadres van de organisatie: info@cvo-step.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, vrouwen, mannen, mensen in armoede, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet

Centrum voor Volwassenenonderwijs Tanera

Adres van de organisatie: Ledebaan 101, 9300 Aalst

Website van de organisatie: www.tanera.be

E-mailadres van de organisatie: info@tanera.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie

Centrum voor Volwassenenonderwijs Waas en Durme

Adres van de organisatie: Kerkstraat 16, 9240 Zele

Website van de organisatie: www.waasendurme.be

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Child Focus

Adres van de organisatie: Houba De Stropperlaan 292, 1020 Brussel

Website van de organisatie: www.childfocus.be

E-mailadres van de organisatie: site@childfocus.org

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, Ouders/grootouders, gezinnen, professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Internet, sociale media

CIMS, Centre for Cinema and Media Studies

Adres van de organisatie: Korte Meer 7-9-11, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.cims.ugent.be/

E-mailadres van de organisatie: cims@ugent.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid:

Media waar de organisatie op in zet:

Close the Gap

Adres van de organisatie: Pleinlaan 5, 1050 Brussel

Website van de organisatie: www.close-the-gap.org

E-mailadres van de organisatie: info@close-the-gap.org

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, vrouwen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer

Contour Mechelen vzw

Adres van de organisatie: Sint-Romboutskerkhof 2, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.contourmechelen.be

E-mailadres van de organisatie: info@contourmechelen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Film, TV, video, geschreven periodieke pers, internet, sociale media, beeld en geluid

CST, Computergebruik op School en Thuis

Adres van de organisatie: Te Boelaerlei 23, 2140 Antwerpen

Website van de organisatie: www.cst.be

E-mailadres van de organisatie: contact@cst.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, nieuwkomers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Video, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, apps & software

Cultuurcentrum Mechelen, H30 artistieke werkplek

Adres van de organisatie: Hanswijksstraat 30, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.H30.be

E-mailadres van de organisatie: H30@mechelen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, video, geschreven periodieke pers, sociale media

CUO, Social Spaces

Adres van de organisatie: Parkstraat 45, 3000 Leuven

Website van de organisatie: www.soc.kuleuven.be/com/mediac/cuo/index.php

E-mailadres van de organisatie: evi.donne@khlim.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, werknemers, professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: TV, radio, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, games, apps & software

De Ambrassade

Adres van de organisatie: Leopoldstraat 25, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.ambrassade.be

E-mailadres van de organisatie: info@ambrassade.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet:

De Stap, Studieadviespunt Gent

Adres van de organisatie: Klein Raamhof 8, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.destapgent.be

E-mailadres van de organisatie: info@destapgent.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Internet, sociale media

Dienst Onderwijsontwikkeling en - ondersteuning, Directie Onderwijs en Leren, KU Leuven

Adres van de organisatie: Kapeldreef 62, 3001 Leuven

Website van de organisatie: www.doel.kuleuven.be/doo

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Video, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, games, apps & software

Dienstencentrum Tewerkstelling Den Travoo

Adres van de organisatie: Veststraat 60, 2490 Balen

Website van de organisatie: www.ocmwbalen.be

E-mailadres van de organisatie: info@ocmwbalen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, mensen in armoede, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet

Digipolis Gent

Adres van de organisatie: Bellevue 1, 9050 Gent-Ledeberg

Website van de organisatie: www.digipolis.be | www.digitaaltalent.be

E-mailadres van de organisatie: info@digipolis.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media

District Berchem

Adres van de organisatie: Grotesteenweg 150, 2600 Berchem

Website van de organisatie: www.berchem.be/senioren

E-mailadres van de organisatie: district.berchem@stad.antwerpen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, computer, tabletcomputer, internet, sociale media

E-inclusie, Stad Antwerpen

Adres van de organisatie: Francis Wellesplein 1, 2018 Antwerpen

Website van de organisatie: www.antwerpen.be

E-mailadres van de organisatie: skrolan.hugens@stad.antwerpen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, sociale media

E-Lab

Adres van de organisatie: E-Lab, C-Mine 12, 3600 Genk

Website van de organisatie: www.elab.be

E-mailadres van de organisatie: http://elab.be/nl/contact/#contact_form

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Video, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, games, apps & software

ECDL Belgium

Adres van de organisatie: Pegasuslaan 5, 1831 Diegem

Website van de organisatie: www.ecdl.be

E-mailadres van de organisatie: info@ecdl.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, sociale media, smartphones/GSM

EduBIT

Adres van de organisatie: Mosten 13, 9160 Lokeren

Website van de organisatie: www.edubit.be

E-mailadres van de organisatie: secretariaat@edubit.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, gezinnen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, games, apps & software

eduCentrum vzw

Adres van de organisatie: Sint-Pietersaalstraat 38, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.educentrum.be

E-mailadres van de organisatie: info@educentrum.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, video, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, games, apps & software

Erasmushogeschool Lerarenopleiding Kleuter- en Lageronderwijs

Adres van de organisatie: Laarbeeklaan 121, 1070 Brussel

Website van de organisatie: www.ehb.be

E-mailadres van de organisatie: student.jette@ehb.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, video, boeken, computer, internet

eSocialWork, Katholieke Hogeschool Limburg

Adres van de organisatie: Agoralaan Gebouw B, 3590 Diepenbeek

Website van de organisatie: www.esocialwork.eu

E-mailadres van de organisatie: esocialwork@khlilim.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

FARO, Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed

Adres van de organisatie: Priemstraat 51, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.faronet.be/en/news

E-mailadres van de organisatie: info@faronet.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionele

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Video, internet, sociale media, games, apps & software

Federatie Centra voor Basiseducatie vzw

Adres van de organisatie: Priemstraat 53, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.basiseducatie.be

E-mailadres van de organisatie: info@federatie-basiseducatie.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet:

Femma

Adres van de organisatie: Urbain Britsierslaan 5, 1030 Brussel

Website van de organisatie: www.femma.be

E-mailadres van de organisatie: femma@femma.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, Ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, boeken, computer, internet, sociale media, smartphones/GSM

Filmmagie vzw

Adres van de organisatie: Paviljoenstraat 3, 1030 Brussel

Website van de organisatie: www.filmmagie.be

E-mailadres van de organisatie: info@filmmagie.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, gezinnen, vrouwen, mannen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Film, TV, video, boeken, internet

FilmStof

Adres van de organisatie: Hollebeekstraat 100, 2660 Hoboken

Website van de organisatie: www.filmstof.com

E-mailadres van de organisatie: gerritvosters@filmstof.com

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Film

FLEGA

Adres van de organisatie: Gaston Crommenlaan 8, 9050 Gent-Ledeberg

Website van de organisatie: www.flega.be

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: ouders/grootouders, gezinnen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Games

Forum voor Amateurkunsten

Adres van de organisatie: Abrahamstraat 13, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.amateurkunsten.be

E-mailadres van de organisatie: info@amateurkunsten.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, etnisch culturele minderheden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, video, geschreven periodieke pers, internet, sociale media

Gemeentebestuur Heusden-Zolder

Adres van de organisatie: Heldenplein 1, 3550 Heusden-Zolder

Website van de organisatie: www.heusden-zolder.be

E-mailadres van de organisatie: gemeente@heusden-zolder.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Internet, sociale media, games

Gezinsbond

Adres van de organisatie: Troonstraat 125, 1050 Brussel

Website van de organisatie: www.gezinsbond.be

E-mailadres van de organisatie: onthaal@gezinsbond.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Gezinnen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media

GO! CVO-IVORAN Kapellen

Adres van de organisatie: Pastoor Vandenhoudtstraat 8, 2950 Kapellen

Website van de organisatie: www.ivoran.be

E-mailadres van de organisatie: info@ivoran.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet

GO! Nascholing

Adres van de organisatie: Emile Jacqumainlaan 20, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.g-o.be/nascholing

E-mailadres van de organisatie: nascholing@g-o.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, vrouwen, mannen, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, apps & software

GO! Onderwijs van de Vlaamse Gemeenschap

Adres van de organisatie: E.Jaqmainlaan 20, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.g-o.be

E-mailadres van de organisatie: info@g-o.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM

Grafisoft

Adres van de organisatie: Duffelsesteenweg 12, 2547 Lint

Website van de organisatie: www.grafisoft.info

E-mailadres van de organisatie: info@grafisoft.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, ouders/grootouders, mensen in armoede, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, apps & software

GRAFOC, Printmedia Opleidingscentrum

Adres van de organisatie: Barastraat 175, 1070 Brussel

Website van de organisatie: www.grafoc.be

E-mailadres van de organisatie: info@grafoc.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Geschreven periodieke pers

HaBoBIB intergemeentelijke samenwerking voor bibliotheekwerking Haacht-Boortmeerbeek

Adres van de organisatie: Blokstraat 2, 3191 Boortmeerbeek

Website van de organisatie: www.habobib.bibliotheek.be

E-mailadres van de organisatie: habobib@bibliotheek.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, games, apps & software

Herkes

Adres van de organisatie: Kastanjeweg 19, 2980 Zoersel

Website van de organisatie: www.nik-nak.eu

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, volwassenen, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, boeken

Het Perspectief PCVO

Adres van de organisatie: Henleykaai 83, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.hetperspectief.net

E-mailadres van de organisatie: info@hetperspectief.net

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, vrouwen, mannen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM

Hogeschool Gent

Adres van de organisatie: V. Vaerwyckweg 1, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.bib.hogent.be/

E-mailadres van de organisatie: Hogeschool Gent

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, internet, sociale media

Hogeschool PXL

Adres van de organisatie: Elfde-Liniestraat 24, 3500 Hasselt

Website van de organisatie: www.pxl.be

E-mailadres van de organisatie: pxl@pxl.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Video, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, games, apps & software

ICRI - KU Leuven, Interdisciplinair Centrum voor Recht & ICT

Adres van de organisatie: Sint-Michielsstraat 6, 3000 Leuven

Website van de organisatie: www.icri.be

E-mailadres van de organisatie: law.icri@kuleuven.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, vrouwen, mannen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Onderzoek naar mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: TV, geschreven periodieke pers, internet, sociale media, games

ICT Atelier

Adres van de organisatie: Utsenakenweg 92, 3300 Tienen

Website van de organisatie: www.ictatelier.be

E-mailadres van de organisatie: info@ictatelier.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, TV, radio, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-reader, smartphones/GSM, games, apps & software

Idee Kids vzw

Adres van de organisatie: Zwaantjesstraat 33, 9090 Melle

Website van de organisatie: www.ideekids.be

E-mailadres van de organisatie: info@ideekids.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, boeken, geschreven periodieke pers, tabletcomputer, sociale media

iMinds

Adres van de organisatie: Gaston Crommenlaan 8, 9050 Gent-Ledeberg

Website van de organisatie: www.iminds.be

E-mailadres van de organisatie: info@iminds.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Geschreven periodieke pers, internet, sociale media, games

iMinds MICT, UGent

Adres van de organisatie: Korte Meer 7-9-11, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.mict.be

E-mailadres van de organisatie: info@mict.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, Ouders/grootouders, gezinnen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Onderzoek naar mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, games

iMinds MIX

Adres van de organisatie: Gaston Crommenlaan 8, 9050 Gent-Ledeberg

Website van de organisatie: www.mediainnovationcenter.be

E-mailadres van de organisatie: mix@iminds.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: TV, boeken, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, games

iMinds SMIT, VUB

Adres van de organisatie: Pleinlaan 9, 1050 Etterbeek

Website van de organisatie: www.smit.vub.ac.be

E-mailadres van de organisatie: smit@vub.ac.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen in armoede, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Onderzoek naar mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Instituut voor Mediastudies - KU Leuven

Adres van de organisatie: Parkstraat 45, 3000 Leuven

Website van de organisatie: www.soc.kuleuven.be/web/home/4/8/nl

E-mailadres van de organisatie: sofie.vandoninck@soc.kuleuven.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Onderzoek naar mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Internet, sociale media

INTEC Brussel

Adres van de organisatie: Cellebroersstraat 16/B, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.intecbrussel.be

E-mailadres van de organisatie: info@intecbrussel.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, nieuwkomers, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, apps & software

Intercommunale Leiedal

Adres van de organisatie: President Kennedypark 10, 8500 Kortrijk

Website van de organisatie: www.leiedal.be

E-mailadres van de organisatie: info@leiedal.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, vrouwen, mannen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, sociale media, smartphones/GSM

Interlinde

Adres van de organisatie: Stadsplein 1, 2640 Mortsel

Website van de organisatie: www.mortsel.be

E-mailadres van de organisatie: welzijn@mortsel.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, vrouwen, mannen, mensen met mentale functiebeperking, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

Internetvaardig

Adres van de organisatie: Ninovestraat 55, 9450 Haaltert

Website van de organisatie: www.internetvaardig.be

E-mailadres van de organisatie: info@internetvaardig.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, ouders/grootouders, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

Ithaka vzw

Adres van de organisatie: Kaaistraat 35, 8400 Oostende

Website van de organisatie: www.vzw-ithaka.be

E-mailadres van de organisatie: info@vzw-ithaka.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Mensen met mentale functiebeperking

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Computer, smartphones/GSM, apps & software

JAC Gent

Adres van de organisatie: Holstraat 23, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.jacgent.be

E-mailadres van de organisatie: jac@cawsgenteeklo.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet

Jong & Van Zin

Adres van de organisatie: Kipdorp 30, 2000 Antwerpen

Website van de organisatie: www.jongenvanzin.be

E-mailadres van de organisatie: info@jongenvanzin.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media

Katholieke Hogeschool Limburg

Adres van de organisatie: Agoralaan gebouw, 3590 Diepenbeek

Website van de organisatie: www.khlim.be

E-mailadres van de organisatie: informatie@khlim.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Senioren, ouders/grootouders

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Onderzoek naar mediawijsheid, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Smartphones/GSM

KHLeuven lerarenopleiding

Adres van de organisatie: Hertogstraat 178, 3001 Heverlee

Website van de organisatie: www.khleuven.be

E-mailadres van de organisatie: dlo.heverlee@khleuven.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, apps & software

KIDSCAM

Adres van de organisatie: Oude Brusselsestraat 10, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.kidscam.be

E-mailadres van de organisatie: kidscam@telenet.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, mensen in armoede, etnisch culturele minderheden, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Film, video, computer, internet, beeld en geluid

Kif Kif

Adres van de organisatie: Timmerwerfstraat 40, 2000 Antwerpen

Website van de organisatie: www.kifkif.be

E-mailadres van de organisatie: info@kifkif.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Film, TV, radio, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, apps & software

Kijk! vzw

Adres van de organisatie: Vredestraat 120, 2600 Berchem

Website van de organisatie: www.beeldindeklas.be

E-mailadres van de organisatie: info@evyraes.com

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met mentale functiebeperking

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, beeld en geluid

KlasCement

Adres van de organisatie: Koning Albert II-laan 15, 1210 Brussel

Website van de organisatie: www.klascement.net

E-mailadres van de organisatie: info@klascement.net

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Ouders/grootouders, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Film, TV, radio, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, games, apps & software

Lessen in het donker

Adres van de organisatie: Sint-Jakobsstraat 36, 8000 Brugge

Website van de organisatie: www.lesseninhetdonker.be

E-mailadres van de organisatie: info@lesseninhetdonker.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, vrouwen, mannen, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Film

LETS Sint-Niklaas

Adres van de organisatie: Hemelaerstraat 53, 9100 Sint-Niklaas

Website van de organisatie: www.letssint-niklaas.be

E-mailadres van de organisatie: info@letssint-niklaas.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, gezinnen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet

LINC vzw

Adres van de organisatie: Maria-Theresiastraat 20, 3000 Leuven

Website van de organisatie: www.linc-vzw.be

E-mailadres van de organisatie: info@linc-vzw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen in armoede, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, games, apps & software

Link in de Kabel

Adres van de organisatie: Ridderstraat 147, 3000 Leuven

Website van de organisatie: www.lidk.be

E-mailadres van de organisatie: info@linkindekabel.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, games, apps & software

LOCUS vzw

Adres van de organisatie: Priemstraat 51, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.locusnet.be

E-mailadres van de organisatie: info@locusnet.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, TV, radio, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-reader, smartphones/GSM, games, apps & software

LSEC - Leaders In Security

Adres van de organisatie: Kasteelpark 10, 3001 Heverlee

Website van de organisatie: www.lsec.be

E-mailadres van de organisatie: info@lsec.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, vrouwen, mannen, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: TV, Radio, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

Maks vzw

Adres van de organisatie: Georges Moreaustraat 110, 1070 Anderlecht

Website van de organisatie: www.maksvzw.be - www.kureghemnet.be - www.1080pc.be

E-mailadres van de organisatie: maksvzw@maksvzw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, video, computer, internet, sociale media, smartphones/GSM, games, apps & software

Media and Learning Association iVZW

Adres van de organisatie: Leuvensesteenweg 132, 3370 Roosbeek

Website van de organisatie: www.association.media-and-learning.eu

E-mailadres van de organisatie: info@association.media-and-learning.eu

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, TV, radio, video, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, games, apps & software

Mediaraven vzw

Adres van de organisatie: Smidsestraat 130, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.mediaraven.be

E-mailadres van de organisatie: info@mediaraven.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, video, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, games, apps & software

Mediawijs.be

Adres van de organisatie: Pleinlaan 9, 1050 Brussel

Website van de organisatie: www.mediawijs.be

E-mailadres van de organisatie: mediawijs@iminds.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Film, TV, radio, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, games, apps & software

Mentor vzw

Adres van de organisatie: Wandelweg 11a, 8500 Kortrijk

Website van de organisatie: www.mentorvzw.be

E-mailadres van de organisatie: info@mentorvzw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Microsoft Belux

Adres van de organisatie: Da Vincilaan 3, 1935 Zaventem

Website van de organisatie: www.microsoft.be

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

MIOS, Universiteit Antwerpen

Adres van de organisatie: Sint-Jacobstraat 2, 2000 Antwerpen

Website van de organisatie: www.uantwerpen.be/mios

E-mailadres van de organisatie: michel.walrave@uantwerpen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, onderzoek naar mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: TV, computer, internet, sociale media, smartphones/GSM, games

Modem Communicatie- en Computercentrum

Adres van de organisatie: Doornstraat 331, 2610 Wilrijk

Website van de organisatie: www.modemadvies.be

E-mailadres van de organisatie: modem@kinsbergen.provant.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, e-readers, smartphones/GSM, apps & software

Nascholingen ICT

Adres van de organisatie: Guimardstraat 1, 1040 Brussel

Website van de organisatie: www.nascholing.be/ict

E-mailadres van de organisatie: nascholing@vsko.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, games, apps & software

Netwerk Duurzame Mobiliteit

Adres van de organisatie: Kasteellaan 349a, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.duurzame-mobiliteit.be

E-mailadres van de organisatie: info@duurzame-mobiliteit.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Geschreven periodieke pers, sociale media

OCMW Balen

Adres van de organisatie: Veststraat 60, 2490 Balen

Website van de organisatie: www.ocmwbalen.be

E-mailadres van de organisatie: info@ocmwbalen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, sociale media

Ontmoetingshuis Oostende

Adres van de organisatie: Brabantstraat 4, 8400 Oostende

Website van de organisatie: www.ckgkapoentje.be

E-mailadres van de organisatie: info@ontmoetingshuisoostende.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media

Open Knowledge Foundation Belgium

Adres van de organisatie: Gaston Crommenlaan 10, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.okfn.be

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Internet, apps & software

Pianofabriek

Adres van de organisatie: Fortstraat 35, 1060 Sint-Gillis

Website van de organisatie: www.pianofabriek.be

E-mailadres van de organisatie: info@pianofabriek.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, vrouwen, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, video, internet, sociale media

Piazza dell'Arte

Adres van de organisatie: Mutsaardstraat 29, 2000 Antwerpen

Website van de organisatie: www.piazza.me

E-mailadres van de organisatie: info@piazza.me

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, kort- en laaggeschoolden, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, video, computer, tabletcomputer, smartphones/GSM

Posthof vzw

Adres van de organisatie: Patriottenstraat 26, 2600 Berchem

Website van de organisatie: www.dotkom.be

E-mailadres van de organisatie: posthof@skynet.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media

Privacycommissie

Adres van de organisatie: Drukpersstraat 35, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.privacycommission.be

E-mailadres van de organisatie: commission@privacycommission.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, ouders/grootouders, gezinnen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, sociale media, smartphones/GSM

Provinciaal Documentatiecentrum Atlas

Adres van de organisatie: Carnotstraat 110, 2060 Antwerpen

Website van de organisatie: www.docatlas.be

E-mailadres van de organisatie: info@docatlas.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, ouders/grootouders, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Film, TV, boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media, games

Provincie Limburg Educatief Centrum

Adres van de organisatie: Universiteitslaan 1, 3500 Hasselt

Website van de organisatie: www.limburg.be/educatiefcentrum

E-mailadres van de organisatie: educatiefcentrum@limburg.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Internet, sociale media

Provincie Oost-Vlaanderen - directie Onderwijs&Vorming - flankerend onderwijsbeleid - (laag)geletterdheid

Adres van de organisatie: Woodrow Wilsonplein 2, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.oost-vlaanderen.be

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen in armoede, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet:

REC Radiocentrum

Adres van de organisatie: Stalhof 6, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.radiocentrum.be

E-mailadres van de organisatie: contact@radiocentrum.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: TV, radio, video, tabletcomputer, internet, smartphones/GSM, apps & software

Samenlevingsopbouw Oost-Vlaanderen Afdeling Dendermonde

Adres van de organisatie: Gentssteenweg 1, 9200 Dendermonde

Website van de organisatie: www.samenlevingsopbouw.be

E-mailadres van de organisatie: mia.raemdonck@samenlevingsopbouw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, computer

Samenlevingsopbouw Oost-Vlaanderen Buurtweb Aalst

Adres van de organisatie: Hertshage 11, 9300 Aalst

Website van de organisatie: www.buurtweb-aalst.be

E-mailadres van de organisatie: katelijne.de.winter@samenlevingsopbouw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, games

Seniornet Vlaanderen

Adres van de organisatie: Koningsstraat 136, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.snl.be

E-mailadres van de organisatie: voorzitter@seniornetvlaanderen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, apps & software

Sensoa

Adres van de organisatie: F. Rooseveltplaats 12, 2060 Antwerpen

Website van de organisatie: www.sensoa.be

E-mailadres van de organisatie: info@sensoa.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: TV, Radio, geschreven periodieke pers, internet, sociale media, smartphones/GSM

Sint-Pieterscollege - Sint-Jozefshandelsschool Blankenberge

Adres van de organisatie: Weststraat 86, 8370 Blankenberge

Website van de organisatie: www.demare.be

E-mailadres van de organisatie: info@demare.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, ouders/grootouders, vrouwen, mannen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

SOCIALware vzw

Adres van de organisatie: Louisalaan 65, 1050 Brussel

Website van de organisatie: www.socialware.be www.filantropie.be

E-mailadres van de organisatie: info@socialware.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, sociale media, apps & software

Socius, Steunpunt Sociaal-cultureel Volwassenenwerk

Adres van de organisatie: Gallaitstraat 86, 1030 Brussel

Website van de organisatie: www.socius.be

E-mailadres van de organisatie: welkom@socius.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Internet, sociale media

SPK vzw

Adres van de organisatie: Campus Blairon 714, 2300 Turnhout

Website van de organisatie: www.spk.be

E-mailadres van de organisatie: info@spk.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, mensen in armoede, nieuwkomers, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, sociale media, apps & software

Stedelijke Academie voor Muziek, Woord en Dans Herentals

Adres van de organisatie: Hikstraat 28, 2200 Herentals

Website van de organisatie: www.samwdherentals.be www.mediawijs-in-het-dko-onderwijs.weebly.com

E-mailadres van de organisatie: info@herentals.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, mensen in armoede, nieuwkomers, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, sociale media

Stedelijke Jeugddienst Turnhout

Adres van de organisatie: Draaiboomstraat 6, 2300 Turnhout

Website van de organisatie: www.turnhout.be

E-mailadres van de organisatie: jeugddienst@turnhout.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, gezinnen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet:

Steunpunt Algemeen Welzijnswerk

Adres van de organisatie: Diksmuidelaan 36a, 2600 Berchem

Website van de organisatie: www.steunpunt.be/

E-mailadres van de organisatie: secretariaat@steunpunt.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Video, geschreven periodieke pers, internet, sociale media, apps & software

Steunpunt Media

Adres van de organisatie: Sint-Jacobstraat 2, 2000 Antwerpen

Website van de organisatie: www.steunpuntmedia.be

E-mailadres van de organisatie: Julie.desmedt@uantwerpen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Onderzoek naar mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: TV, Radio, geschreven periodieke pers, internet, sociale media

Steunpunt Tewerkstelling vzw

Adres van de organisatie: Kwekerijstraat 61a, 2140 Borgerhout

Website van de organisatie: www.steunpunttewerkstelling.be

E-mailadres van de organisatie: info@steunpunttewerkstelling.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, vrouwen, mannen, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, smartphones/GSM, apps & software

Stichting Lezen

Adres van de organisatie: Frankrijklei 130, 2000 Antwerpen

Website van de organisatie: www.stichtinglezen.be

E-mailadres van de organisatie: info@stichtinglezen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, nieuwkomers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Boeken

Sunshine Projects vzw

Adres van de organisatie: Lange Van Bloerstraat 75, 2060 Antwerpen

Website van de organisatie: www.sunshineprojects.be

E-mailadres van de organisatie: info@sunshineprojects.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionele

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, TV, video, boeken, computer, internet, sociale media, smartphones/GSM, games

Taalruil

Adres van de organisatie: Steenbergstraat 18, 2000 Antwerpen

Website van de organisatie: www.taalruil.be

E-mailadres van de organisatie: vanparys.patricia@gmail.com

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Geschreven periodieke pers, sociale media

Thomas More

Adres van de organisatie: Zandpoortvest 13, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.thomasmore.be

E-mailadres van de organisatie: info@thomasmore.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, TV, Radio, geschreven periodieke pers, internet, sociale media

Thomas More, K-Point

Adres van de organisatie: Kleinhoefstraat 4, 2440 Geel

Website van de organisatie: www.k-point.be

E-mailadres van de organisatie: jo.daems@thomasmore.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

Thomas More - Memori

Adres van de organisatie: Raghenoplein 21, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.memori.be

E-mailadres van de organisatie: info@memori.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionele

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, TV, radio, video, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, apps & software

Thomas More Mechelen - lerarenopleiding

Adres van de organisatie: Zandpoortvest 60, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.thomasmore.be

E-mailadres van de organisatie: info@thomasmore.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, TV, radio, video, boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-reader, smartphones/GSM, games, apps & software

Toll-net

Adres van de organisatie: Boudewijnlaan 20-21, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.toll-net.be

E-mailadres van de organisatie: info@toll-net.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Internet, sociale media

Tonuso vzw

Adres van de organisatie: Bergensesteenweg 534, 1070 Anderlecht

Website van de organisatie: www.tonuso.be

E-mailadres van de organisatie: info@tonuso.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, Ouders/grootouders, gezinnen, mensen in armoede

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: TV, geschreven periodieke pers, computer, tablet-computer, internet, sociale media, smartphones/GSM, games, apps & software

Villa Basta

Adres van de organisatie: Schippersstraat 13, 3500 Hasselt

Website van de organisatie: www.villabasta.be

E-mailadres van de organisatie: info@villabasta.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, TV, radio, video

Vlaams Audiovisueel Fonds

Adres van de organisatie: Bischoffsheimlaan 38, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.vaf.be

E-mailadres van de organisatie: info@vaf.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties:

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid:

Media waar de organisatie op in zet:

Vlaams Ondersteuningscentrum voor Volwassenenonderwijs

Adres van de organisatie: Kardinaal Mercierplein 1, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.vocvo.be

E-mailadres van de organisatie: vraag@vocvo.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, vrouwen, manne, mensen in armoeden, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, tabletcomputer, internet

Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk

Adres van de organisatie: Amerikalei 164, 2000 Antwerpen

Website van de organisatie: www.vlaanderenvrijwilligt.be

E-mailadres van de organisatie: ikvrijwillig@vsvw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media

Media waar de organisatie op in zet: Radio

Vlaamse dienst voor Filmcultuur

Adres van de organisatie: Ravensteinstraat 3, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.vdfc.be

E-mailadres van de organisatie: info@vdfc.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Film, beeld en geluid

Vlaamse Media Maatschappij

Adres van de organisatie: Medialaan 1, 1800 Vilvoorde

Website van de organisatie: www.vmma.be

E-mailadres van de organisatie: info@vtm.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, gezinnen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: TV, Radio

Vlaamse Nieuwsmedia

Adres van de organisatie: Barastraat 175, 1070 Brussel

Website van de organisatie: www.vlaamsenieuwsmedia.be

E-mailadres van de organisatie: info@vlaamsenieuwsmedia.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, onderzoek naar mediawijsheid, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Geschreven periodieke pers

Vlaamse Onderwijsraad

Adres van de organisatie: Kunstlaan 6, 1210 Brussel

Website van de organisatie: www.vlor.be

E-mailadres van de organisatie: info@vlor.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet:

Vlaamse Regulator voor de Media

Adres van de organisatie: Koning Albert II-laan 20, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.vlaamseregulatormedia.be

E-mailadres van de organisatie: vrn@vlaanderen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen in armoede, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: TV, geschreven periodieke pers

Voluit vzw

Adres van de organisatie: Terlindenhofstraat 150, 2170 Merksem

Website van de organisatie: www.voluitvzw.be

E-mailadres van de organisatie: info@voluitvzw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties:

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid:

Media waar de organisatie op in zet:

Vorming en Actie

Adres van de organisatie: Hoogstraat 42, 1000 Brussel

Website van de organisatie: www.vlaamsabvv.be

E-mailadres van de organisatie: wva@telenet.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Boeken, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media

Vormingplus Antwerpen

Adres van de organisatie: Klokstraat 12, 2600 Berchem

Website van de organisatie: www.vormingplusantwerpen.be

E-mailadres van de organisatie: info@vormingplusantwerpen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, apps & software

Vormingplus Brugge

Adres van de organisatie: Sint-Pieterskerklaan 5, 8000 Brugge

Website van de organisatie: www.vormingplus.be/brugge

E-mailadres van de organisatie: regio.brugge@vormingplus.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, apps & software

Vormingplus Limburg

Adres van de organisatie: Cellebroedersstraat 13-15, 3500 Hasselt

Website van de organisatie: www.vormingpluslimburg.be

E-mailadres van de organisatie: info@vormingpluslimburg.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, apps & software

Vormingplus MZW

Adres van de organisatie: Wandelweg 11, 8500 Kortrijk

Website van de organisatie: www.vormingplusmzw.be

E-mailadres van de organisatie: info@vormingplusmzw.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden ronde mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, boeken, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, smartphones/GSM, apps & software

Vrijtijdscentrum De Schelde, Stad Antwerpen

Adres van de organisatie: Antwerpsebaan 140, 2040 Antwerpen

Website van de organisatie: www.vrijtijdscentrumdeschelde.be

E-mailadres van de organisatie: vrijtijdscentrumdeschelde@stad.antwerpen.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, mensen in armoede, etnisch culturele minderheden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers

VRT

Adres van de organisatie: Auguste Reyerslaan 52, 1043 Brussel

Website van de organisatie: www.vrt.be

E-mailadres van de organisatie: info@vrt.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, nieuwkomers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: TV, Radio, internet, sociale media, apps & software

vzw [EW32]

Adres van de organisatie: Dukkeldamstraat 27, 9000 Gent

Website van de organisatie: www.ew32.be

E-mailadres van de organisatie: info@ew32.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers, professionelen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Video, computer, tabletcomputer, internet, sociale media, smartphones/GSM, games, apps & software

vzw De Brug

Adres van de organisatie: Borggravevijverstraat 5, 3500 Hasselt

Website van de organisatie: www.vzwdebrug.be

E-mailadres van de organisatie: info@debrug.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, computer, internet

vzw De Ranken - Sint-Janshof

Adres van de organisatie: Nekkerspoelstraat 358b, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.sint-janshof.be

E-mailadres van de organisatie: sint-janshof@telenet.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, vrouwen, mannen, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, kort- en laaggeschoolden, werknemers, professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: TV, geschreven periodieke pers, computer, internet, sociale media, smartphones/GSM

vzw De Warande

Adres van de organisatie: Heirweg 132, 8500 Kortrijk

Website van de organisatie: www.kortrijk.be/warande

E-mailadres van de organisatie: warande@kortrijk.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, internet

vzw Filemon

Adres van de organisatie: Kazernestraat 33, 1082 Brussel

Website van de organisatie: www.filemon.be

E-mailadres van de organisatie: filemon08@gmail.com

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Film, video, computer

vzw Lejo

Adres van de organisatie: Antwerpsesteenweg 701, 9040 Sint-Amandsberg

Website van de organisatie: www.lejo.be

E-mailadres van de organisatie: info@lejo.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Jongeren

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van pedagogische vaardigheden rond mediawijsheid

Media waar de organisatie op in zet: Fotografie, film, computer, internet

vzw WAI-NOT

Adres van de organisatie: Tervuursesteenweg 295, 3001 Heverlee

Website van de organisatie: www.wai-not.be

E-mailadres van de organisatie: secretariaat@wai-not.org

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, games

vzw BIK Buurt Initiatieven Kuurne

Adres van de organisatie: Kerkstraat 24, 8520 Kuurne

Website van de organisatie: www.kuurne.be/adressen/vzw-bik

E-mailadres van de organisatie: vzwbik@telenet.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, ouders/grootouders, gezinnen, vrouwen, mannen, mensen in armoede, nieuwkomers, etnisch culturele minderheden, kort- en laaggeschoolden, werkzoekenden, werknemers

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden

Media waar de organisatie op in zet: Computer, internet, sociale media

Wablief

Adres van de organisatie: Kardinaal Mercierplein 1, 2800 Mechelen

Website van de organisatie: www.wablief.be

E-mailadres van de organisatie: vraag@wablief.be

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Kinderen, jongeren, volwassenen, senioren, mensen met fysieke functiebeperking, mensen met mentale functiebeperking, mensen in armoede, nieuwkomers, kort- en laaggeschoolden

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Toegang tot media, begrip van media bijbrengen, gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media, gebruik van media in bredere leer- en onderwijsprocessen

Media waar de organisatie op in zet: Geschreven periodieke pers, internet

WINOB (West-Vlaams Informatienetwerk Openbare Bibliotheken)

Adres van de organisatie: Koning Leopold III laan 41, 8200 Brugge

Website van de organisatie: www.winob.be

E-mailadres van de organisatie:

Doelgroep(en) die de organisatie wil bereiken met haar mediawijsheidsacties: Professionals

Doelstelling(en) van de organisatie op het vlak van mediawijsheid: Gebruik van media aanleren/bevorderen, aanleren/bevorderen van informatie- en communicatievaardigheden, mensen strategisch en kritisch leren omgaan met media

Media waar de organisatie op in zet: Computer, tabletcomputer, internet, sociale media, e-readers, games, apps & software

