

1. METHODIEK: WEBAAANVAL - BOOKMARKS

De deelnemers herontwerpen een (fictieve) campagnewebsite om het hoofd te bieden aan een stortvloed van racistische commentaren van de lokale gemeenschap.

Thema: Internetgeletterdheid, campagnestrategieën, racisme en discriminatie

Methodiek: Kleine groepjes (site heroriënteren)

Groepsgrootte: 10 – 20 personen

Duur: 90 min

Doelstellingen: Nadenken over kernboodschappen om racisme aan te pakken

Manieren zoeken om campagne te voeren tegen racisme en online haatspraak

Vaardigheden ontwikkelen met betrekking tot presentatie, overtuiging en online communicatie

➔ Keuze 4: grenzen stellen

➔ Keuze 5: positief (aanmoedigen tot bepaald gedrag)

Pagina: 138 – 141