



EUN5G – pw: Sch00lnet

mediawijs.be
KENNISCENTRUM MEDIAWIJSHEID

iMinds
MEDIA

Programma

10u00 - 11u00 Mediawijze thematafels

- Een nieuw competentiemodel mediawijsheid voor Vlaanderen
- Apestaartjaren 2016: opvallende cijfers & nieuwe tendenzen
- MediaNest, mediawijs opvoeden
- STEM en mediawijsheid

11u00 - 11u15 Koffiepauze

11u15 - 12u00 Wie doet wat?

Uitwisseling over (nieuwe) projecten en invalshoeken

12u00 - 12u30 Rondleiding en demonstratie Future Classroom Lab



Programma

12u30 - 13u30 Lunch

13u30 - 14u00 Voorstelling projecten 'Mediawijs onderwijs'

14u00 - 15u30 Getuigenissen, praktijken en tools
uit/voor het werkveld

- De inzet van games in de klas
- Handvaten voor een sociaal media beleid
- Aftoetsing Beleidstool tegen Cyberpesten
- Aan de slag met beelden in de klas

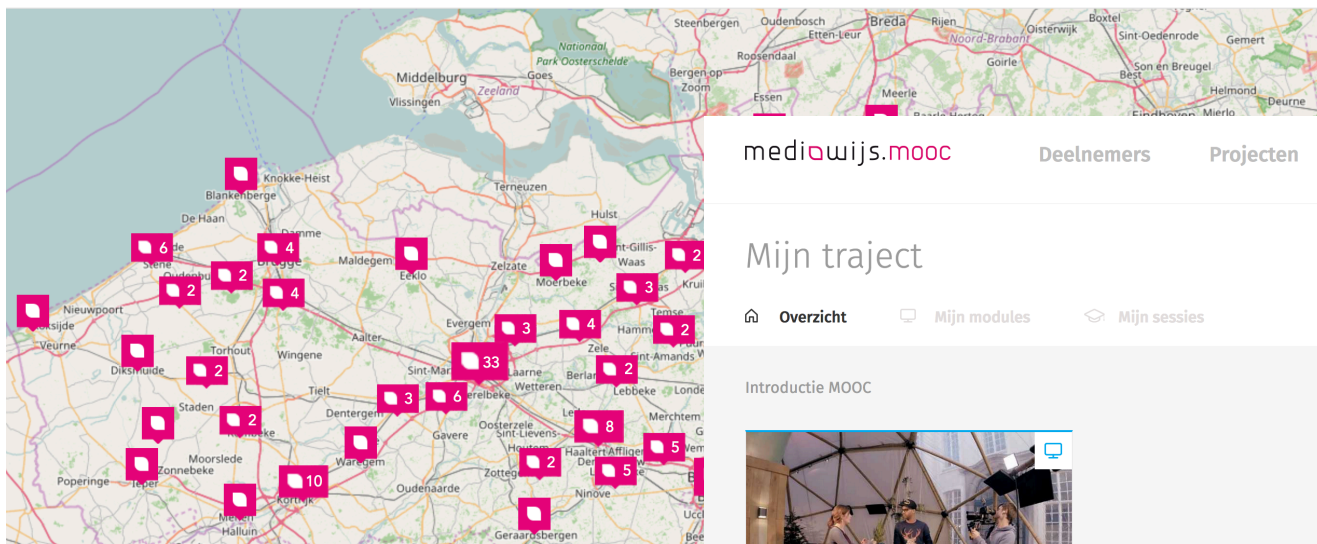
15u30 - ... Receptie



Mediawijs



Ga aan de slag ▾ Volg vorming ▾ Verdiep je ▾ Zoek een organisatie 🔍



mediawijs.mooc

Deelnemers

Projecten

Organisaties

Mijn traject

🏠 Overzicht

💻 Mijn modules

🎓 Mijn sessies



Introductie MOOC



4:12

Introductie Mediacoach
MOOC 2016



Laure Van Hoecke

[Profiel wijzigen](#) - [Afmelden](#)

✉ Mijn berichten

📅 Mijn traject

💻 Mijn modules

🎓 Mijn sessies

💡 Mijn project

📋 Mijn opdrachten

📄 Mijn achtergrondinfo

Mediacoach.mediawijs.be
Mediacoach2015.mediawijs.be

Mediacoach tool (www.mediawijs.be/mediacoachtool)

Leerlingen laten experimenteren

Leerlingen participeren aan sociale media van de school

Leerlingen ondersteunen in hun social media gebruik

De motiverende kracht van sociale media

Spelenderwijs mediawijs samenwerken

Vak "Nieuwe mediavormgeving"

Hoofdmenu

Mediawijze leerlingen

Mediawijze collega's

Mediawijs beleid

Over Mediacoach

Online materiaal

Mediawijze leerlingen

Mediawijze collega's

Mediawijs beleid

Hoofdmenu

Mediawijze leerlingen

Mediawijze collega's

Mediawijs beleid

Over Mediacoach

Online materiaal

Delen < Geluid > Schermverkleinen

mediaCoach



Ontdek per thema

Alle thema's

Bijzonder digitaal

Cyberpesten

Gaming

Lezen

Opvoeding

Privacy

Reclame

Relaties & seksualiteit

School

Sociale media

Veilig Online

Ontdek per leeftijd

Alle leeftijden

0 - 3j

4 - 6j

7 - 9j

10 - 12j

13 - 15j

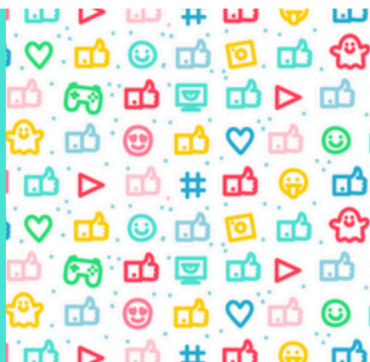
16 - 18j

Opvoeding

Welk type mediaouder ben jij?

Sommige ouders laten hun kinderen vrij de online wereld ontdekken en stellen weinig grenzen. Anderen maken strikte afspraken over wat kan en wat niet. De mediagewoontes die binnen een gezin ontstaan en de afspraken die gemaakt worden hangen vaak af van de leeftijd van hun kinderen, van het doel, het toestel, het weer ...

Doe de test!



Mediagroeilijn



Televisie, tablets, games en sociale media ... Media zijn overal. Ook in het leven van kinderen. Van kleins af aan genieten kinderen van de leuke kanten van media. Naarmate ze opgroeien, kunnen en willen ze meer en veranderen ook de risico's.

Hoe groeit jouw kind op met media? En hoe ga je hier als ouder mee om? MediaNest zet voor jou alles op een rij.

School

Mag een school klasfoto's online zetten?

Terecht stel je de vraag of dit wel mag. Want foto's kunnen op het internet soms een eigen leven gaan leiden. Wie krijgt de foto in zijn of haar bezit? En waarvoor kan de foto precies gebruikt worden? Daar wil jij als ouder

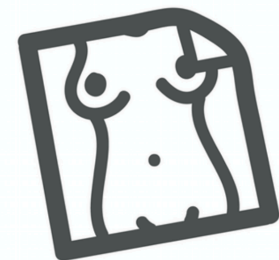


Cyberpesten

[Verhalen] Cyberpesten - Deel 1: Mijn kind was slachtoffer van

Je kind wordt gecyberpeest. Wat kan je doen als ouder?

[Lees het advies van experts](#)



Veilig Online

[Klik & Print] Wat is een veilig wachtwoord?

Hoe herinner je je kind eraan wat een goed wachtwoord is?

[Download de 'Klik & Print'](#)

Relaties & seksualiteit

7 weetjes over sexting

Wat is sexting? Maakt het echt deel uit van de jongerencultuur? En hoe voorkom je problemen?

Ga naar [menti.com](https://www.menti.com)!

Please enter the code

Submit

The code is found on the screen in front of you

or

Find nearby presentations

Wat zijn volgens jou
dé nieuwe media(wijze)
trends en tendensen?



ONDERZOEKSRAPPORT APESTAARTJAREN 6

HET BELANG VAN DE SMARTPHONE

SMARTPHONE IS NUTTIGER:

- SMS'EN, BELLEN, FOTO'S, FILMPJES, GAMEN ...
- 57% KINDEREN, 93% JONGEREN
- 63% HEEFT DATA-ABONNEMENT
- 87-88% K & J MINSTENS 1 TABLET IN GEZIN

POPULARITEIT SOCIALE MEDIA

- ACTUALITEIT, HUISWERK ...
- ELK NETWERK HEEFT EEN EIGEN FUNCTIE
- FACEBOOK = POPULAIRST (87% JONGEREN)
- NIEUWE OPKOMENDE NETWERKEN:
SNAPCHAT (70% JONGEREN) EN INSTAGRAM (60%)

BEWUSTE NONCHALANCE

- JONGEREN ZIJN MEDIAWIJZER DAN WE DENKEN, MAAR PASSEN HET NIET STEEDS TOE
- KIEZEN VOOR GEMAKKELIJKE WEG (SNELLER, GRATIS)

ONDERZOEKSRAPPORT
APESTAARTJAREN 6
IN HET BUITENGEWOON ONDERWIJS

COMPETENTIEMODEL MEDIAWIJSHEID

mediawijs.be
KENNISCENTRUM MEDIAWIJSHEID

 **iMinds**
MEDIA

WELBEVINDEN

ONTWIKKELING

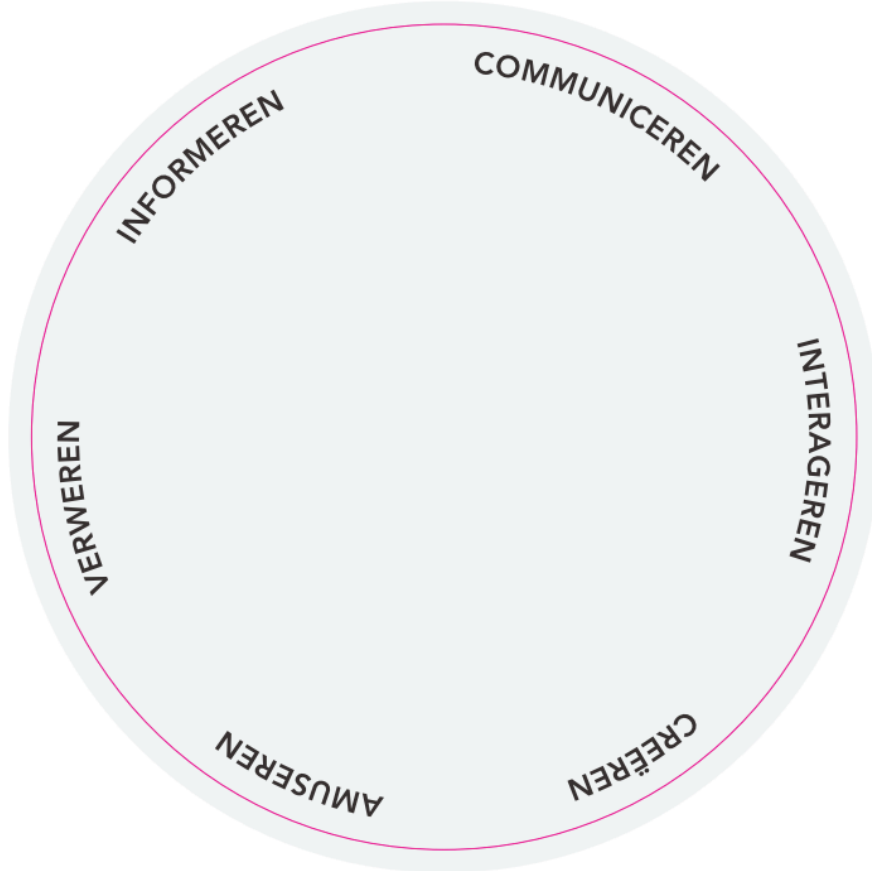
TRANSFORMATIE

VERBINDING

PARTICIPATIE



Strategische mediawijsheidsdoelstellingen



Themasessies Mediacoach:

- Media, relaties en samenleving
=> Communiceren – interageren
- Mediaproductie
=> Creëren
- Media en privacy
=> Verweren
- Nieuwsmedia, informatie en reclamewijsheid
=> Informeren
- Media, spel en coderen
=> Amuseren



De bekwaamheid om kennis, vaardigheden en attitudes in het handelen geïntegreerd aan te wenden voor maatschappelijke activiteiten.

Decreet Vlaamse kwalificatiestructuur, 2009

Competenties = je bent ergens goed in

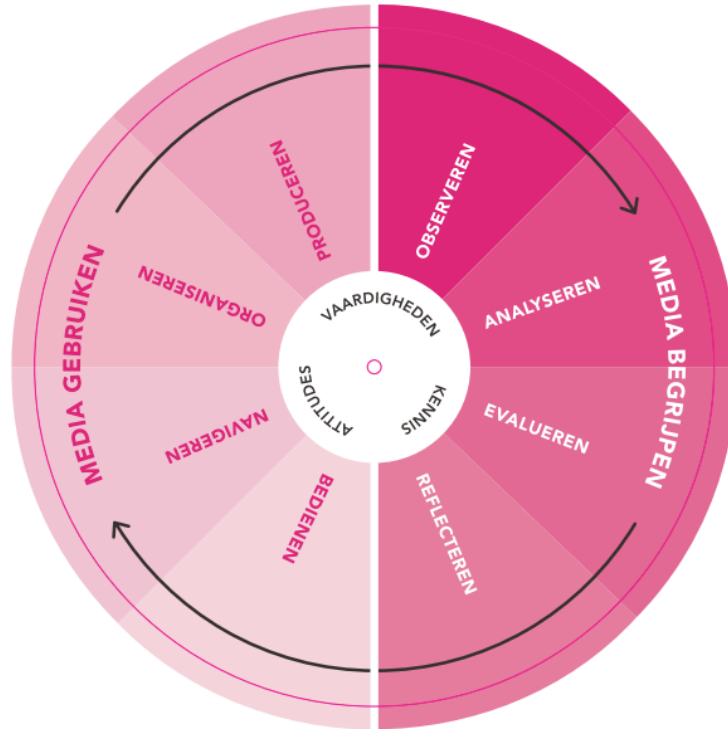
Een competentie bestaat uit:

- ✓ Kennis: kennen
- ✓ Vaardigheden: kunnen
- ✓ Attitude: willen

Mediawijsheidscompetenties

Media gebruiken

Bedienen
Navigeren
Organiseren
Produceren

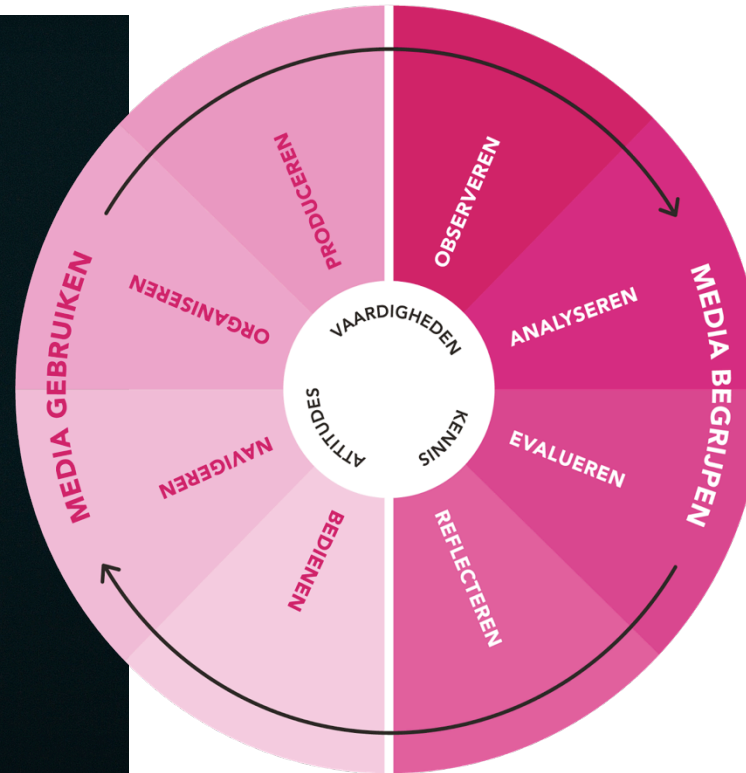


Media begrijpen

Observeren
Analyseren
Evalueren
Reflecteren

Werken continue op elkaar in

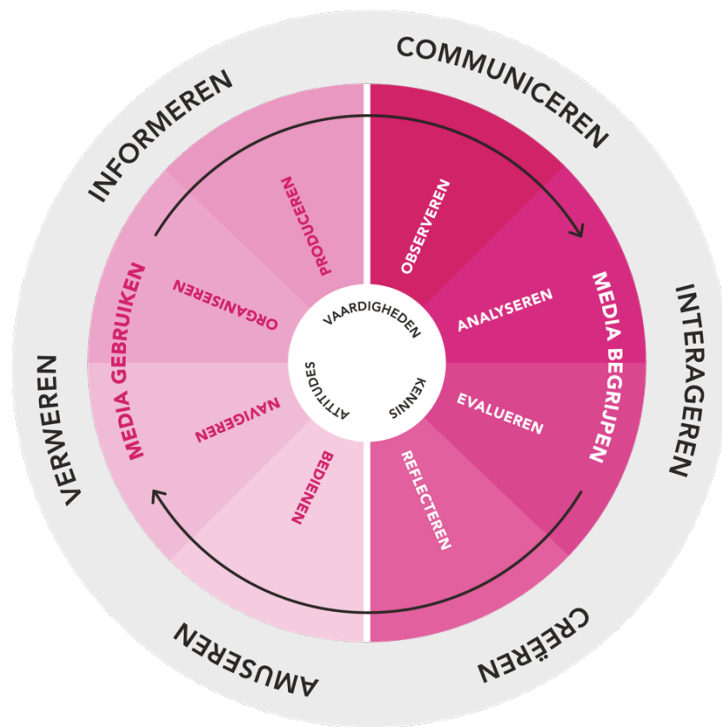
Een concreet voorbeeld: Marie



Media gebruiken
Bedienen
Navigeren
Organiseren
Produceren

Media begrijpen
Observeren
Analyseren
Evalueren
Reflecteren

Het Mediawijs Competentiemodel



Verdere stappen competentiemodel

- Testen in de Mediaccoach opleiding
- Verder uitwerken
- Ontwikkelen aanvullend materiaal
- Verfijnen naar doelgroepen
- Testen in de praktijk



Wie doet wat?

Zoek jouw
Pokemon vriendjes!



