



MEDIA WIJSHEID

GEBRUIK

COMMUNICATIE

KRITISCH BEGRIP

WIJSHEID



Wat u nu in handen heeft, is een overzicht van de competenties die u nodig heeft om als leraar mediawijs aan de slag te kunnen. De indeling van deze competenties en de formulering ervan vertrekken van recente publicaties maar werden herwerkt in functie van de lerarenopleiding.

De lerarenopleidingen lager onderwijs van HUBrussel en Thomas More Kempen werkten in opdracht van het Departement Onderwijs het innovatieproject 'word(onder)mediawijzer' uit.

De bedoeling van het project is de sterke en zwakke kanten, de gevaren en nieuwe mogelijkheden i.v.m. mediawijsheid bij studenten en opleidingen beter op elkaar af te stemmen. In een dergelijk proces is het belangrijk dat iedereen van hetzelfde idee vertrekt. Dit boekje kan hierbij een hulp zijn.

Meer info vindt u op:

www.mediawijsonderwijs.be

Projectmedewerkers:

Sofie Vonck
Sonja De Lange
Thomas Smets
Tim Somers
Dirk Bogaert

Vormgeving:

Kasper Bogaert
Lukas Turcksin





GEBRUIK

'Gebruik' is wat velen traditioneel beschouwen als 'mediawijs' zijn: het kunnen bedienen en instellen van hard- en software, vlot aansluitingen leggen tussen apparaten en software-problemen kunnen oplossen. Naast de instrumentele vaardigheden hebben de gebruikscompetenties ook betrekking op gericht keuzes kunnen maken tussen apparaten en hun toepassingen, alsook op het kunnen beperken van de gebruiksrisico's.

.docx
.mov
.odt
.mp4
.jpg
.gif
.tif
.mp3

ACCOUNTBEHEER OPENEN

ADVANCED SETTINGS

IS DAT COMPATIBEL ?

KNOPPENKUNDE

FOUTMELDING

YOUR SYSTEM

HAS BEEN

INFECTED

PASSWORD

HARDWARE

SOFTWARE

SYNCHRONISEREN
PRESS ANY KEY TO CONTINUE

GEBRUIK
USER

FIREWALL

WILT U 'SETUP.EXE' UITVOEREN ?

HELPDESK BELLEN ?

COMPETENTIES

G1 Apparaten, hard- en software kunnen gebruiken.

G2 Zich vlot oriënteren binnen media-omgevingen.

G3 Het gebruik van media-toepassingen en apparaten verwerken in de didactische praktijk.

INDICATOREN

G11 Technische handelingen verrichten die nodig zijn om media-apparatuur en software te bedienen.

G12 Beperken van gebruiksrisico's verbonden aan apparaten, hard- en software.

G13 Oplossen van hard- en softwareproblemen.

G21 Inzicht hebben in de samenhang van mediatoepassingen.

G22 Gericht kiezen tussen media-toepassingen en apparaten.

G31 Zelf mediatoepassingen en apparaten gebruiken in de eigen klaspraktijk.

G32 De leerlingen allerlei media-toepassingen leren gebruiken.

G32 Een mediawijze leeromgeving creëren voor het gebruik van mediatoepassingen en apparaten in de eigen lespraktijk.

COMMUNICATIE



We gebruiken dagelijks verschillende media om met elkaar te communiceren. Informatie vinden en de betrouwbaarheid kunnen achterhalen is een basisvaardigheid. Maar communiceren is meer: de mediaboodschappen van anderen begrijpen, ze zelf ook doordacht kunnen vormgeven en dit alles delen via mail, online gemeenschappen en sociale netwerken. Als leerkracht ben je erop gericht de leerlingen hierin 'wegwijs' te maken.

INSTAGRAM
MEDIA COMBINEREN
SOUNDCLOUD
E - PORTFOLIO
POWERPOINTS
WETRANSFER
PREZI
VEILIG INTERNETGEBRUIK
BETROUWBARE MEDIAGEBRUIK
INFORMATIE ? IN EIGEN LESSEN
MEDIABOODSCHAPPEN BESCHOUWEN
EXPERIMENTEREN MET MEDIA
COMMUNICATIE
INFORMATIE ZOEKEN
KIJK - EN LUISTERSLEUTELS
SOCIALE NETWERKEN
MEDIABOODSCHAPPEN
DELEN
CREEREN
INSPIRATIE BIJ KUNSTENAARS
DROPBOX
PINTEREST
ZOEKROBOTS
INFORMATIE

COMPETENTIES

C1 Informatie vinden en verwerken

C2 Mediaboodschappen beschouwen

C3 Mediaboodschappen creëren

C4 Mediaboodschappen delen

C5 Optimaal participeren in sociale netwerken

C6 De media-communicatie-competenties toepassen in de didactische praktijk.

INDICATOREN

C11 Informatie opzoeken en naar betrouwbaarheid inschatten.

C12 Allerlei informatie gericht opslaan en markeren.

C21 Zien op welke manier de vormgeving van een mediaboodschap betekenis geeft aan de media-inhoud.

C22 Leren van het mediagebruik van kunstenaars.

C31 De vormgeving van de eigen media-inhoud op de boodschap afstemmen.

C32 Op een creatieve manier met de media omgaan.

C41 Op diverse manieren mediaboodschappen delen.

C51 Respectvol, dynamisch en veilig participeren aan sociale netwerken.

C61 In het onderwijsaanbod aandacht hebben voor divers en origineel mediamateriaal.

C62 Tijdens de onderwijsactiviteiten de leerlingen relevante media-communicatie-competenties bijbrengen.

KRITISCH BEGRIIP



De massamedia hebben een steeds grotere impact op de maatschappij. Mediaproductanten sturen dagelijks ontelbare boodschappen de wereld in. Deze beïnvloeden permanent ons doen en denken. Mediawijsheid begint met de bewustwording hiervan en leert ons kritisch waar te nemen. Begrijpen hoe media tot stand komen en kennis hebben over de wetgeving en de invloed van de overheid, zijn hiervoor belangrijke competenties. Als mediawijze leerkracht wil je je leerlingen deze kritische houding bijbrengen.

PRIVACY
GEKLEURDE
WERKELIJKHEID ?
AUTEURSRECHT
MOTIEF VAN DE PRODUCENT ?

MASSAMEDIA
KRITISCH
BEGRIIP

MEDIA
ONDERWIJS

MEDIATISERING VAN
DE SAMENLEVING

**AANPASSING VAN
DE DOELGROEP**

PRODUCTIEPROCES VAN MEDIA

WAT ZEGT DE OVERHEID ?

SCHADELIJKE MEDIA

KIJKWIJZER

HOE KRITISCH BEGRIIP
AANLEREN ?

COMPETENTIES

B1 Inzicht hebben in de werking en het belang van de media in de samenleving.

B2 De rol van wetgeving en de overheid bij mediagebruik en -productie begrijpen.

B3 Het kritisch begrip i.v.m. de media toepassen in de didactische praktijk.

INDICATOREN

B11 Bewust zijn van de processen van mediatisering en hun effecten.

B12 Begrijpen hoe media tot stand komen.

B13 Zien hoe media de werkelijkheid kleuren.

B21 Kennis hebben over de wetgeving in verband met auteursrecht en privacy.

B22 Weten wanneer mediaboodschappen voor een bepaalde leeftijdsgroep schadelijk kunnen zijn.

B23 Kennis hebben over de wijze waarop de overheid invloed heeft op de media.

B31 Zelf een kritische begrip van de media tonen in de eigen lespraktijk.

B32 De leerlingen kritisch begrip van de media aanleren.



Mediawijsheid is meer dan mediakennis en -vaardigheden. Als leerkracht moet je kunnen inschatten hoe mediawijs je bent. Je moet ook kunnen bepalen hoeveel tijd en energie je wil investeren om je mediawijsheidscompetenties te verhogen. Waar sta je en waar je wil staan? En hoe zorg je ervoor dat je leerlingen hier zelf ook over nadenken? Een mediawijze leerkracht gelooft in de kansen die mediawijs onderwijs te bieden heeft.

WIJSHEID

**DIDACTIEK
MEDIAWIJSHEID**

HOE VERBETEREN ?

WAT VERANDEREN ?

DE WERELD

ONTSLUITEN

REFLECTEREN

HOEVER WIL IK GAAN ?

WIJSHEID

MIJN STERKE EN ZWAKKE KANTEN

**NIEUWE MIJN EIGEN
MOGELIJKHEDEN MEDIAMENU**

TECHNISCH OF KRITISCH

KENNIS EN VAARDIGHEDEN VERBETEREN

HULP VRAGEN

MEDIAWIJZE

DIDACTIEK

KRITISCHE LEERLINGEN

COMPETENTIES

W1 Reflecteren op de eigen mediawijsheidscompetenties.

W2 Het eigen mediamenu kennen.

W3 Een mediawijze professionele houding verwerven.

INDICATOREN

W11 Reflecteren over het eigen media-gebruik, kritisch begrip en communicatie met media.

W21 Mediakennis en -vaardigheden optimaliseren om eigen doelstellingen te realiseren.

W22 Inzicht hebben in de mate waarin en de manier waarop men media zelf wil gebruiken.

W31 De fundamentele didactische beginselen in verband met mediawijsheid eigen maken.



www.mediawijsonderwijs.be

