

1. METHODIEK: DE FEITEN CONTROLEREN - BOOKMARKS

De deelnemers worden gevraagd om voor politici “onderzoek te doen” naar het probleem van homofobe uitlatingen. Ze onderzoeken de betrouwbaarheid van informatie die online gepost is en ontwikkelen strategieën voor de eigen praktijk.

Thema: Internetgeletterdheid, racisme en discriminatie, campagnestrategieën

Methodiek: ervaringsgericht (zelf op onderzoek)

Groepsgrootte: 10 – 20 personen

Duur: 60 min

Doelstellingen: De betrouwbaarheid van informatie die online gevonden wordt beoordelen
Enkele van de problemen die jonge homoseksuelen ondervinden van online haatspraak onderzoeken

Nadenken over hun eigen gedrag met betrekking tot online inhoud

➔ Weerleggen (objectieve info verzamelen)

Pagina: 55 - 59