

PROPAGANDA IN DE KLAS



KAZERNE
DOSSIN
MEMORIAL, MUSEUM
EN DOCUMENTATIECENTRUM
OVER HOLOGAUST
EN MENSENRECHTEN

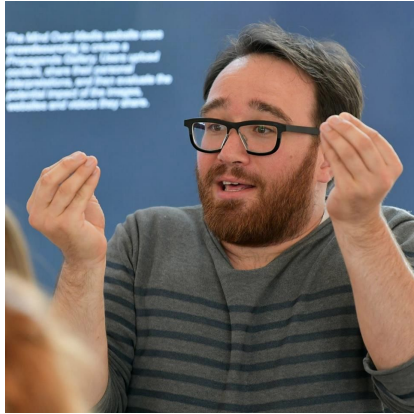
Herinnerings-
educatie.be



m ediawijs
KENNISCENTRUM MEDIAWISSELD

Onze experts

- Bert Pieters en Thomas Desloovere



Praktisch

- Interactief online seminarie
- 60 minuten
- Poll-vragen, chat box, call to action, enquête
- Evaluatieformulier op het einde van het webinar

POLL-VRAAG 1

POLL-VRAAG 2

POLL-VRAAG 3

DEEL 1

WAT IS PROPAGANDA?

OPEN VRAAG

Propaganda is

gekleurde informatie die de *opinie* en het *gedrag* van mensen moet **beïnvloeden**



Propaganda - technieken

Wat hebben ze NODIG?



Propaganda - technieken

Wat hebben ze NODIG?



“Jij hoort erbij”
(en zij misschien niet)



Propaganda - technieken

Wat hebben ze NODIG?



“Jij hoort erbij”
(en zij misschien niet)



Creëer **ANGST** (of hoop of ...)
(hevige emoties, dus)



Propaganda - technieken

Wat hebben ze NODIG?



“Jij hoort erbij”
(en zij misschien niet)



Creëer **ANGST** (of hoop of ...)
(hevige emoties, dus)



Keep it simple!
(nuances mogen weg)



DEEL 2

KAN PROPAGANDA EEN NOBEL DOEL DIENEN?

1



2



**Dankzij meeroken
belanden elk jaar
17000 kinderen in het
ziekenhuis**







1



2



3

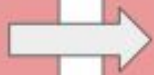


4

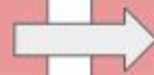
POLL-VRAAG 4

POLL-VRAAG 5

Waarnemen

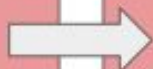


Interpreteren

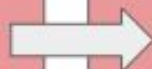


Beoordelen

Waarnemen



Inter...eren

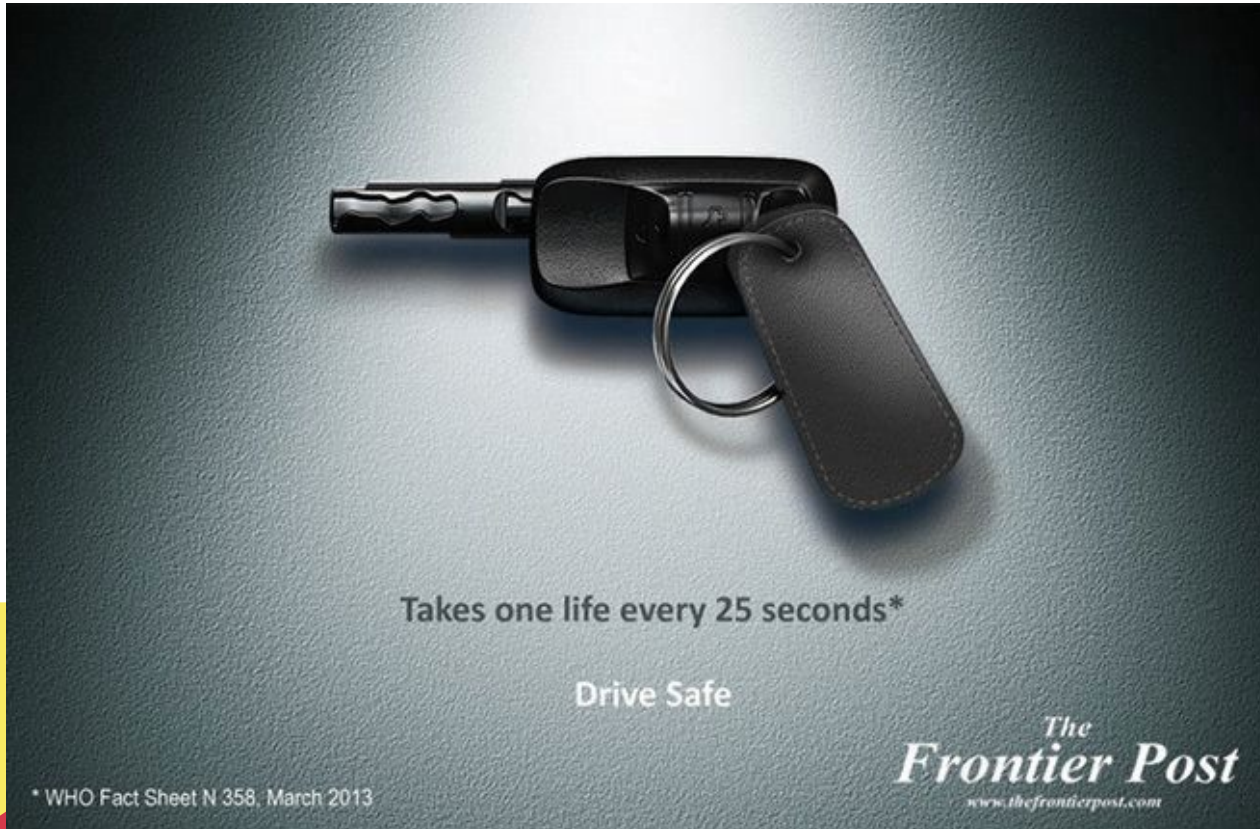


Beoordelen

DEEL 3

HOE PAK JE HET THEMA PROPAGANDA AAN IN
DE KLAS?

Manier 1: leren kijken en analyseren



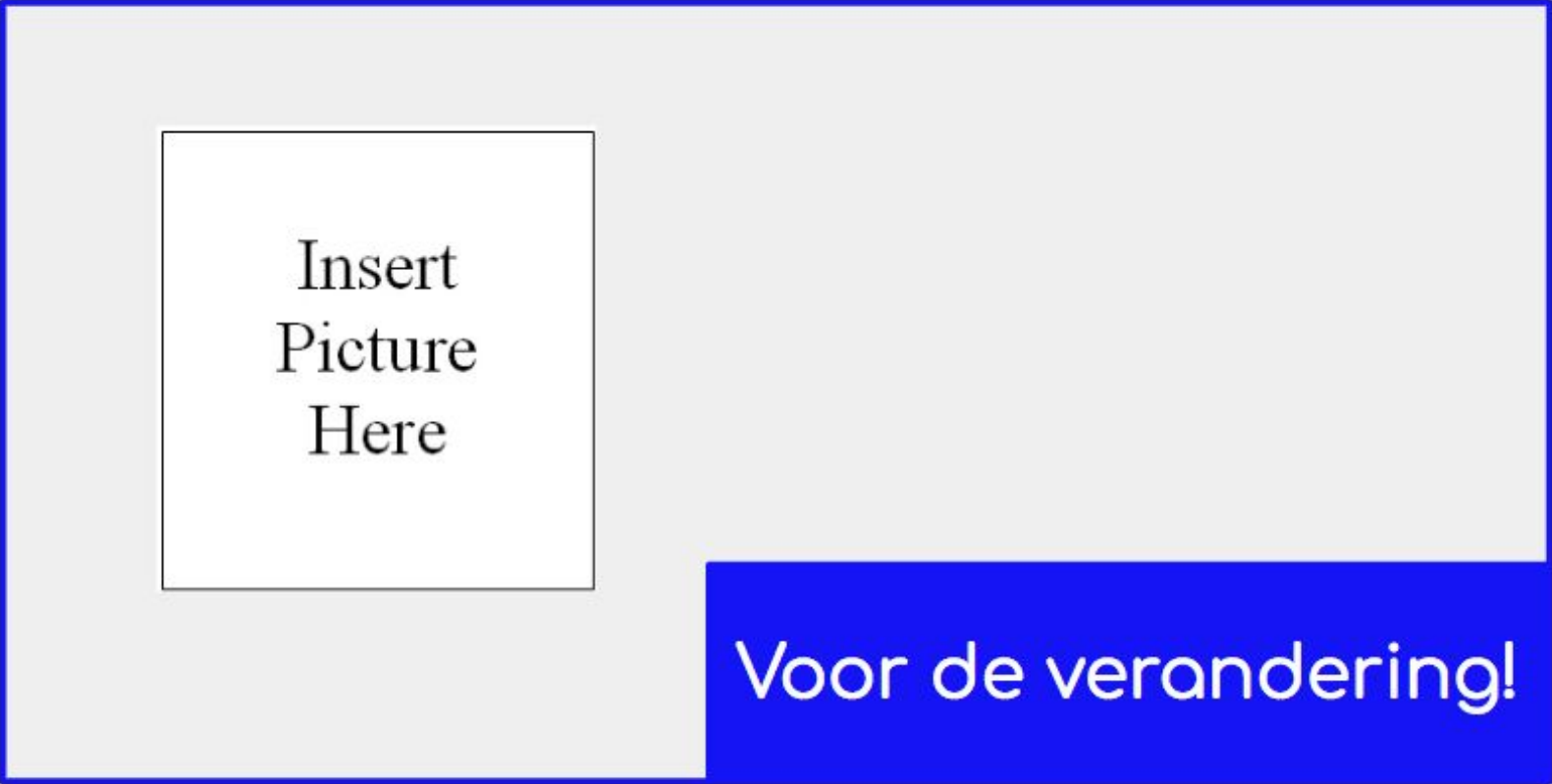
POLL-VRAAG 6

Manier 1: leren kijken en analyseren



POLL-VRAAG 7

Manier 2: Al doende leren



Insert
Picture
Here

The diagram shows a large light gray rectangle with a blue border. Inside this rectangle, on the left, is a smaller white square with a black border containing the text 'Insert Picture Here'. On the bottom right of the large rectangle is a blue rectangle with the white text 'Voor de verandering!'. To the left of the large rectangle, there is a yellow and red geometric shape.

Voor de verandering!

Manier 3: Vertrekken vanuit het verleden



DE PARASIETEN

3.500 FR. PER LIJK

Nog geen zeven maanden nadat James Walter, de geniale uitgever van de « Times », zijn nieuwe stoomrotatiepersen, — de eerste der wereld — had in gang gezet, waarmee hij hoopte alle snelheidsrekords in zake berichtgeving te breken, werd hij op schitterende wijze geslagen. Een lijkier had zijn jonge telegraafwerken, zijn hardstrijdende paarden, zijn snelzeilende schepen, zijn doodverachtende postkoetsen, — heel het toenmalig systeem van snelheid en geslepenheid, overtroffen, en deze lijkier heette Nathan-Mayer Rothschild. (Zie zijn schaduwbeeld op een onzer foto's.)

Terwijl ten zuiden van Hougomont, Mont St-Jean en Frichefont, rond Belle Alliance, duizenden gewonden nog niet opgeraapt waren uit de greppels en holle wegen van het Brabantse landschap, terwijl de overblijfselen der « Garde Impériale » van Napoléon stilaan de kleur aannam van den grond waarop ze neergeslagen was, leunde tegen een der zuilen van de Londensche beurs een berucht financier, bleek en uitgemergeld, met angst en verdwazing in de oogen. De schrik sloeg om het hart van alle goede, want geldgierige Britten : er moest zeker iets met Wellington gebeurd zijn, Bliicher was voorzeker geslagen en eens te meer bleef Bonaparte heer van het slagveld. Was het gerucht waar? Goidden de wisselagenten van den bleeken man, die Nathan-Mayer Rothschild heette, de aandeelen niet met heele bussels te grabbel!

Toen de wilde paniek voorbij was, toen iedereen zich verheugde, zij het dan aan schandalig gezonken prijzen, toch zijn aandeelen te hebben kunnen verkoopen, bleef alleen maar een eigenaardige verwondering rondzweven : wie dan wel die gekken waren, die ondanks deze daling van de koersen, gekocht hadden en nog eens gekocht. Nog een volle dag duurde het, een volle dag eer Mister James Walter van de « Times » op zijn stoompers het sensationeel bericht kon brengen : het Fransche leger onder Napoléon volledig verslagen bij Waterloo. Opeens was Nathan-

Mayer niet bleekjes meer, opeens kon hij stralend vertellen hoe zijn eigen telegraaf, zijn postpaarden en eigen zeilschepen allen hadden bedonderd : hij wist het nieuws 24 uren vroeger dan de anderen; hij had die paniek gezaaid en in het geheim door die « gekken » alle aandeelen weer doen opkopen, en aldus een winstje verwezenlijkt van 175.000.000 fr., — of eventjes 3.500 fr. per gesneuvelden soldaat.

Nathan-Mayer Rothschild was natuurlijk jood, zoon van Mayer Anselm Rothschild uit de Judengasse te Frankfurt a. d. Main, broeder van den « Duitscher » Anselm Mayer Rothschild, den « Italiaan » Mayer Charles Rothschild, den « Duitsch-Oostenrijker » Salomon Mayer Rothschild, den « Franschman » James Rothschild. Vijf verschillende naties, vijf landen, vijf groote steden, vijf bankhuizen, één internationale dievenbende!

En zeggen dat wij nog dagelijks in onze pers de namen kunnen lezen van uitverkorenen onder het uitverkoren volk, die bij ons aanvragen indienen om genaturaliseerd te worden, — dus evenveel rechten te hebben als gij en ik, — en die ze ook verkrijgen!!

HET KRUIPDIER

Een beetje het licht schuwend, vuil en in lompen en lodders, komt het joodje ergens uit een ghetto van het Oosten naar ons gekropen. Hij vraagt niet veel en hij is onderdanig. Men heeft hem uit de pesthollen verdreven of eruit gerookt, die hij in de stinkende jodenwijken van Balkan of Polen bewoonde, en hij wil zich heel-heel kleintjes houden, als hij maar een beetje « neegoojie » mag doen. En hij doet negocie. Centjes verdienen, dat is zijn kunst, de kunst van den meester in bedrog en in leugen. Het gaat echter gemakkelijker als hij landsburger kan worden — verandert hij niet van vaderland als van vloaien? En weldra heeft hij een winkeltje, heeft hij honderden, later duizenden andere « uitverkorenen » aangelokt, en zij beginnen zich te roeren.

Pas op! Daar duikt een blaadje op met veel schunnige, naakte foto's. Het zit in handen van een jood. Daar gaan ze, de cinema's, de radio, de dagbladen, alles wat daar te

Lesideeën en beeldmateriaal



www.mindovermedia.be



onderwijs.hetarchief.be

DEEL 4

EXTRA TIPS OM MET PROPAGANDA AAN DE
SLAG TE GAAN!

Peil naar de emotie bij leerlingen!



Peil naar de emotie bij leerlingen!



Samen praten, samen leren!



Zet fouten recht!



Kies voor veilige voorbeelden



Zoek de juiste vragen!



Zoek diverse voorbeelden!

Reclame



Entertainment



Overheid



Journalistiek



Belangenbehartiging



Educatie



TOT SLOT

CALL TO ACTION +
EVALUATIEFORMULIER

POLL-VRAAG 8

TOT SLOT

CALL TO ACTION +
EVALUATIEFORMULIER



**mind
over
media** België
Hoe worden we beïnvloed?

WWW.MINDOVERMEDIA.BE

KAZERNE
DOSSIN

MEMORIAAL, MUSEUM
EN DOCUMENTATIECENTRUM
OVER HOLOCAUST
EN MENSENRECHTEN



Herinnerings-
educatie.be



mediawijs
KENNISCENTRUM MEDIAWIJSHEID