



**WELKOM IN**  
**PUBLI VILLE**



**DEZE WERKBUNDEL IS VAN:**

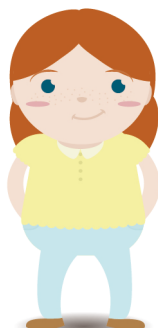
---



Hallo, ik ben Oscar.  
Samen met mijn  
vrienden, gaan we op  
verkenning in  
Publi Ville!



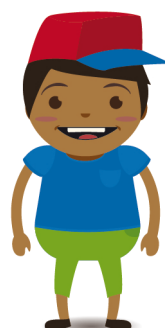
**DIVINE**



**JULIE**



**MANU**



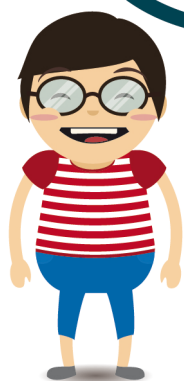
**ADIL**



**EMMA**

## Inhoudsopgave

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. In het Skatepark..... | 3  |
| 2. In de winkel .....    | 6  |
| 3. Het bushokje .....    | 8  |
| 4. Thuis .....           | 13 |
| 5. Boomhut.....          | 17 |



Tijdens het hoekenwerk  
gaan jullie alles te weten  
komen over reclame.  
Zijn jullie al benieuwd?





# 1. IN HET SKATEPARK

## a. Stressmannetje



Speel het spelletje “Stressmannetje” en los de vragen hieronder op.



Vraag 1: Hoe vond je het spel? Omcirkel



Waarom vond je het spelletje leuk of niet leuk?

.....

.....

Vraag 2: Wat gebeurt er als je een buskaartje kan vangen?

.....

.....

Vraag 3: Waarom zou De Lijn het spelletje “Stressmannetje” gemaakt hebben?

.....

.....

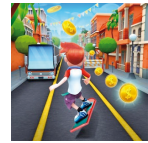
.....



## b. Bus Rush



Speel het spelletje “Bus Rush”  
en los de vragen hieronder op.



Vraag 1: Hoe vond je het spel? Omcirkel



Waarom vond je het spelletje leuk of niet leuk?

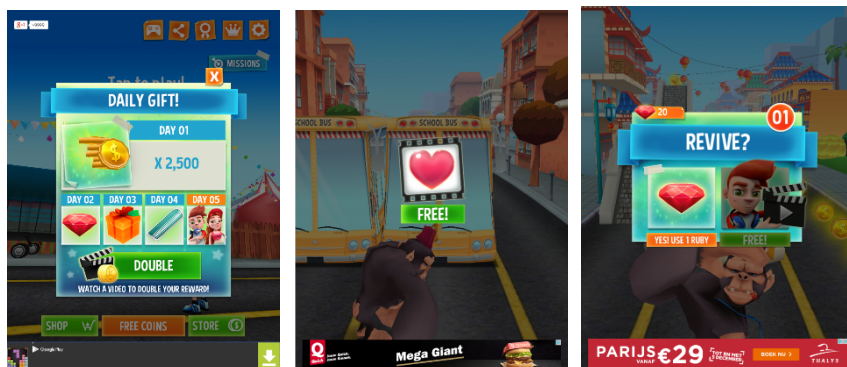
.....

.....

Vraag 2: Zijn jullie tijdens het spelen één van de schermen hieronder tegengekomen?  
Wat gebeurt er als je op de knop “Double” of “Free” klikt?

.....

.....

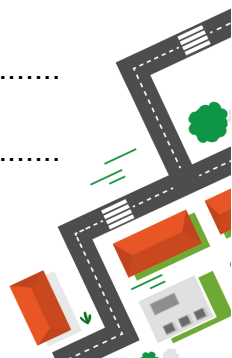


Vraag 3: Waarvoor heb je reclame gezien tijdens het spelen van “Bus Rush”?

.....

.....

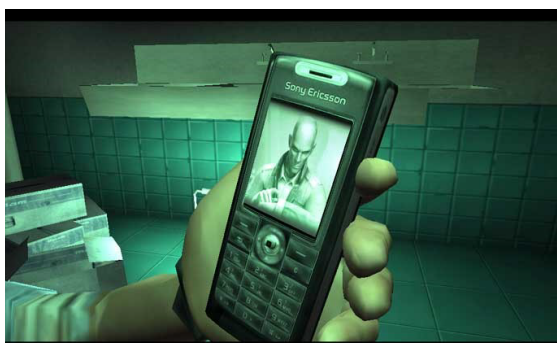
.....



### c. Reclame in games, overall?!



Omcirkel op de prentjes hieronder waar jullie overal reclame zien in deze games. Welke merken herkennen jullie?



Hier komt een stukje over **RECLAME IN SPELLETJES**.  
Na de les over reclame krijgen jullie dit blaadje van  
de juf/meester en kunnen jullie het hier kleven.



## 2. IN DE WINKEL

### a. Logo's



Tussen de 2 lijnen hebben jullie plaats om logo's te tekenen als dat gevraagd wordt tijdens het spelen van het ganzenbord.

### b. Slogans



Schrijf hieronder de slogans op die jullie tijdens het ganzenbord moeten verzinnen.

#### Reclame

#### Slogan



---

---

---

---



---

---

---

---



DE NIVEA CAR IS EEN  
NIVEA CAR IS EEN  
NIVEA CAR IS EEN

---

---

---

---



### c. Winkelkarretje

Hier komt een stukje over **TRUCJES DIE IN DE WINKEL** gebruikt worden. Na de les over reclame krijgen jullie dit blaadje van de juf/meester en kunnen jullie het hier kleven.





### 3. HET BUSHOKJE

#### a. Zoveel reclame op straat?



Stel je voor dat je op weg bent naar school, je beste vriend(in), je oma en opa, een winkel in de stad .. Waar kom je dan overal reclame tegen? Schrijf een aantal voorbeelden hieronder.



8

Kijk nu eens naar de **foto's** die op de tafel liggen. Waar komt Divine overal reclame tegen op straat? Waren jullie nog een aantal plaatsen vergeten? Vul dan hierboven aan met **een pen in een andere kleur**.



## b. Zoveel reclame op websites?



Verbind het product met de personen waarvan jullie denken dat zij er interesse voor zouden kunnen hebben.

Oudere mensen



Luiers



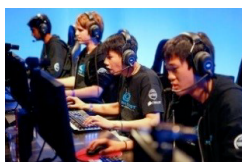
Jonge mama's



Clearasil



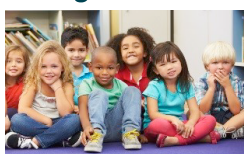
Gamers



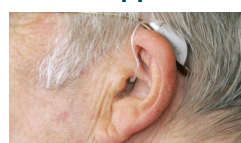
Plasticine



Jonge kinderen



Hoorapparaat



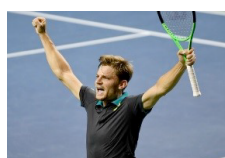
Tieners



Tennisballen



Tennissers



Videogames

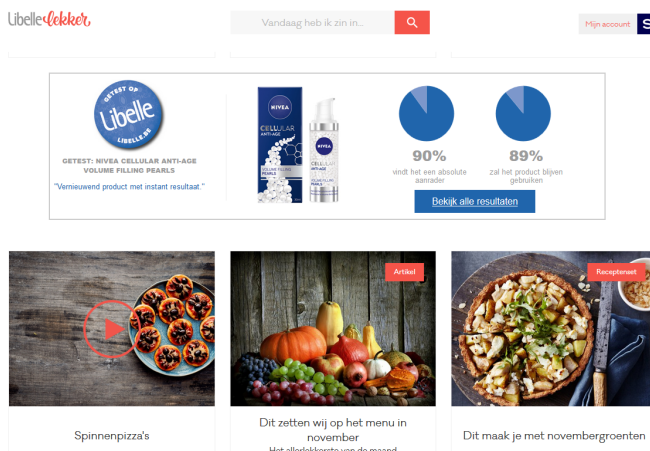




Jullie hebben de oefening op de vorige pagina gemaakt omdat een bedrijf graag reclame laat zien aan mensen die er interesse voor zullen hebben. Kijk nu naar de reclame die Ismael en de mama van Olivia krijgen, los daarna de vraag eronder op.



Ismael (8 jaar) wil graag het spelletje “Minecraft” spelen op de website Spele.nl. Het valt hem op dat er op zijn favoriete website veel reclame gemaakt wordt voor de nieuwe film van “Kung Fu Panda”.



De mama van Olivia is op de website van “Libelle lekker” aan het zoeken naar een gerecht dat ze deze avond kan klaarmaken. Tijdens het surfen ziet ze reclame voor een anti-rimpelcrème.

Zou het logisch zijn als de reclame voor de anti-rimpelcrème op de website van Spele.nl zou staan? Waarom wel/niet?

.....

.....





Kijk nu eens naar de websites hieronder en het tekstje op de volgende pagina. Is het toevallig dat Toon deze reclame ziet?



13 oktober 2017 16:44

HOME MATCH CENTER VIDEOZONE

VOETBAL WIELRENNEN TENNIS AUTOMOTOR ATLETIEK ZAALSPORTEN ANDER NIEUWS

### LUKAKU IS OP RECORDJACHT, MAAR LIVERPOOL DOET ZIJN STATISTIEKEN VERBLEKEN

Zaterdagmiddag begint het seizoen pas echt voor Manchester United, want een topmatch kreeg de ploeg van Jose Mourinho nog niet voor de voeten geschoven.

[LEES MEER](#)

### MANAGER VAN JAN BAKELANTS: 'ER IS LICHT AAN HET EINDE VAN DE TUNNEL'

Na zijn zware smak in de Ronde van Lombardije wordt Jan Bakelants vanmiddag in het UZ Leuven geopereerd. "Het

### KANE HOUDT 2 RODE DUVELS AF VOOR SPELER VAN DE MAAND

Na zijn indrukwekkende maand september is Harry Kane verkozen tot Speler van de Maand in de Premier League. De

#### NU IN HET MATCH CENTER

##### WIELRENNEN

RONDE VAN TURKIJIE

Rit 4 Marmaris - Samsak [LIVE](#)

##### TENNIS

ATP-SHANGHAI - KWARTFINALES

| LIVE - SET 1          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------|---|---|---|---|---|
| Richard Gasquet (FRA) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Roger Federer (SUI)   | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |







Machines • Foto's • Video's • Forum • Agenda • Leden •

[AANMELDEN](#)

### Tractor filmpjes

Merken op alfabet

2 ABCDEFGHIJKLMNOPQR STUVWXYZ

2

2getthere

A

A-Mag

A.B.C

Aandacht

Aanhangwagens

ABL

Asco

Accord

ACE

Achice

Achleitner

Ackermann

Ackermann-Fruehauf

Acmat

ACO

ACTM

#### Nieuwste video's



[Vorige](#) [Volgende](#)



ATOMIC VANTAGE 95 C 2017

318 €



DYNASTAR POWERTRACK 89 2017

389,90 €



SALOMON N NFX JR ORANGE/BLACK /WHITE 2016

75 €



Toon (9 jaar) is een grote fan van tractors. Daarom surft hij vaak naar de website [www.tractorfan.nl](http://www.tractorfan.nl). Nadat hij naar deze website geweest is, surft hij naar Sporza.be om zo op de hoogte te zijn van het laatste sportnieuws. Het valt hem op dat hij ook op deze website, net zoals op de website over tractors, reclame krijgt voor ski's. Toon hoorde zijn papa gisteren tijdens het ontbijt zeggen dat hij op zoek is naar nieuwe ski's, dus Toon vraagt zich af of de reclame daar iets mee te maken kan hebben. Denken jullie dat dat kan?

- ☐ Nee, dat kan niet. Het is toevallig
- ☐ Ja, dat kan. Leg uit.

.....

.....

.....

Hier komt een stukje over **BANNERS & COOKIES**.  
Na de les over reclame krijgen jullie dit blaadje  
van de juf/meester en kunnen jullie het hier kleven.





## 4. THUIS

### a. Reclame op televisie



Kijk naar de twee filmpjes: (1) Infomercial Vacansoleil en (2) Televisiespot van Senseo. Los daarna onderstaande vragen op.

Vraag 1: welk filmpje duurt het langste?

- ☐ Infomercial Vacansoleil
- ☐ Televisiespot van Senseo

Vraag 2: Zou jij na het zien van het filmpje van Vacansoleil graag op vakantie gaan naar de camping in Frankrijk?

- ☐ Ja. Waarom? .....
- ☐ Nee. Waarom? .....

Vraag 3: Een televisiespot zoals die voor de Senseo koffiemachine hebben jullie waarschijnlijk al meer gezien. Wat doe jij of wat doen je ouders als zo'n reclame op televisie komt?

- ☐ Wij nemen vaak programma's op zodat we de reclame kunnen doorspoelen.
- ☐ Ik blijf kijken, want ik vind reclame leuk.
- ☐ Ik blijf kijken, maar ik vind de reclame helemaal niet leuk.
- ☐ Ik ga tijdens de reclame naar het toilet, snel iets lekker zoeken om te eten,...
- ☐ Nog iets anders? .....  
.....  
.....



Hier komt een stukje over **INFOMERCIALS & TELEVISIESPOTS**.

Na de les over reclame krijgen jullie dit blaadje van de juf/meester en kunnen jullie het hier kleven.



Heel veel mensen nemen programma's of films op en spoelen de reclame door, maar reclamemakers hebben daar een slim trucje voor gevonden. Dit gaan jullie in het volgende filmpje ontdekken!

### b. Ooit al het PP-logo gezien?



Kijk naar het filmpje “De Mol” en los de vragen hieronder op.

Vraag 1: Omcirkel welke merken jullie allemaal gezien hebben in het fragmentje van het televisieprogramma “De Mol”?





Vraag 2: Heb jij het PP-logo al eens gezien?

- ☐ Ja, ik heb dit logo al gezien. Waar? .....  
.....
- ☐ Nee, ik heb dit logo nog nooit gezien.



Hebben jullie het logo gespot in het fragmentje uit “De Mol”?  
Nee, kijk dan nog maar eens goed naar de eerste  
vijf seconden van het filmpje!



De Mol - Aflevering 1



### WIST JE DAT...



Het PP-logo staat voor **productplaatsing**, of in het Engels voor **Product Placement**. Het logo wordt getoond bij het begin en het einde van elk programma (zoals Thuis, Familie, Dagelijkse Kost, ...), waarin een merk getoond wordt. Zo wordt er in het programma De Mol eigenlijk reclame gemaakt voor BMW, Coca Cola, SPA en Neckermann. Hadden jullie al deze merken gespot in het fragmentje daarnet?



### c. Reclame gemaakt door vloggers?



Kijk naar het filmpje “Oreo Lick Race”  
en los de vragen hieronder op.



Vraag 1: Nora zegt in haar **vlog**: Oreo heeft mij gecontacteerd om deze challenge te doen, wat ik superleuk vind”. Waarom denken jullie dat Oreo contact opgenomen heeft met Nora?

- ☐ Oreo wist dat Nora de koekjes lekker vindt.
- ☐ Via haar vlog bereikt Nora veel mensen en zo wordt het nieuws dat er nieuwe Oreo-koekjes zijn snel verspreid.
- ☐ Oreo wist dat Nora een zus heeft en dus meteen iemand had om de “challenge” mee te doen.
- ☐ Ik weet het niet.

Vraag 2: Denken jullie dat Nora geld gekregen heeft van Oreo om deze video te maken en te verspreiden via YouTube?

- ☐ Ja, Nora heeft hier geld voor gekregen.
- ☐ Nee, Nora heeft hier geen geld voor gekregen.
- ☐ Ik weet het niet.

Hier komt een stukje over **RECLAME IN VLOGS**.  
Na de les over reclame krijgen jullie dit blaadje  
van de juf/meester en kunnen jullie het hier kleven.



## 5. BOOMHUT

### a. Reclame in kranten en tijdschriften.



Omcirkel op de prentjes hieronder waar jullie overal reclame zien.

Prentje 1

(advertising)

# Nederland varieert met seizoensgroente broccoli.

Broccoli wordt steeds populairder in Nederland. En terecht, want deze seizoensgroente is erg gezond en veelzijdig. Lekker op zijn Hollands gekookt met een sausje. Maar ook erg smakelijk in wokgerechten of gestoomd in frisse salades. De Knorr Variatie Top 10 biedt volop inspiratie voor liefhebbers van broccoli.

### Broccoli Hollandi

Broccoli wint, sinds zijn komst in Nederland in 1979, snel aan populariteit. Het hele jaar door is broccoli verkrijgbaar uit het land van herkomst Italië. Maar van juli tot en met november groeit broccoli ook goed op eigen bodem en is het overal verkrijgbaar voor een mooie prijs.

### Supergroente

Vers broccoli herken je aan z'n groene knoppen en een stevige stromk. Broccoli is niet alleen lekker en veelzijdig, maar wordt ook beschouwd als de gezondste van alle groenten. Hij zit boordevol vitamine A, B en C, antioxidanten, calcium en ijzers. Lekker gezond dus.

### Broccoli van de (thuis)chef

Met broccoli kun je oneindig variëren. Verras je gezin door broccoli elke keer weer anders op tafel te zetten met de Knorr Variatie Top 10. Dit zijn handige lijstjes waarmee je in een handomdraai heerlijke groentevariaties klaar maakt. Allemaal anders en allemaal lekker. Kijk op [www.knorr.nl/variatiel0](http://www.knorr.nl/variatiel0).

### BROCCOLI GEHEIMEN

- ✓ Bewaar 'm 2 tot 3 dagen in de koelkast, het liefst in folie!
- ✓ Ook wel het zusje van de bloemkool genoemd!
- ✓ Knapperig, fris en een lichte koolsmak.
- ✓ Kies altijd voor groen en laat gele broccoli links liggen!
- ✓ Schel en snijdt de stromk in plakjes dan is deze tegelijk gaar met de broccoliroosjes.
- ✓ Stomen? Zo behoud je de meeste voedingsstoffen!

## Wat eten we vandaag?

### Broccoli!

**Tip #1** Romige Tagliatelle met broccoli  
Voor een smakelijk en romig pastagerecht, combineer je broccoli met tagliatelle, cherrytomaatjes, kip en deze romige saus! Zie de verpakking voor de bereiding.

**Tip #2** Kip Siam met broccoli  
Broccoli past perfect in dit Thaise gerecht. Voeg na de inhoud van het zakje 'saus' ook 1 stromk broccol toe. Snijdt de broccoli in kleine roosjes en kook ze 5 minuten voor. Bak ze daarna mee in stap 3.

**Tip #3** Broccoli met Basilicum Roomsaus  
Broccoli maak je nog lekkerder met Basilicum Roomsaus. Heerlijk in combinatie met gebakken zalm en pasta. Smullen maar!

**EIGEN VARIATIE TIP?**  
Heb jij een eigen broccoli variatie die je graag op tafel zet? Tip onze chefs via [Knorr.nl](mailto:Knorr.nl). Misschien komt jouw tip in de Variatie Top 10 en maak je kans op een prachtige kookset t.w.v. € 350,-!

**KNORR VARIATIE TOP 10**  
de lekkerste variaties

Ontdek meer variaties uit de Bloemkool Top 10 en andere Top 10's op [Knorr.nl/variatiel0](http://Knorr.nl/variatiel0)





## Prentje 2



newsmonkey

version francophone

Vind ik leuk 101K

Volgen 29K volgers



### Minder werklozen: 11,5 miljoen euro minder inkomsten voor vakbonden

Liefst 11,5 miljoen euro minder op twee jaar tijd: dat is wat de vakbonden moeten inboeten aan inkomsten vanuit de overheid. Dat komt omdat er een pak minder werklozen zijn: de vakbonden krijgen



### The battle is on! Kijk hoe 2 topchefs het uitvechten in de boksring

CARCASSE vs LEUR Promoted by Lekker van bij ons



### Netflix introduceert nieuwe term 'binge racing': deze shows worden het snelst gebingewacht

Matthias Rombaut

## Prentje 3

TOPICS 0 TV KRANT SHOP KLANTENDIENST ABONNEER U Inloggen

**DeMorgen.** Muziek, film, tv, expo **Zine.** Interview, foto, lifestyle **DM+** Voor abonnees

BEGIN JE JAAR GOED MET ONZE RONDE PRIJZEN & KORTINGEN!\*

ICI PARIS XL KOOP NU

\* Aanbiedingen geldig t.e.m. 31/01/2017, zolang de voorraad strekt.

GESPONSORD

### 5 redenen om op de smartwatch trein te springen

13-11-15, 10.07u - Aangeboden door: Samsung

LEES LATER ★



@Samsung

2

Lopen we volgend jaar allemaal met zo'n 'slimme horloge' om de pols? Samsung, dat binnenkort zijn Gear S2 smartwatch lanceert, is overtuigd dat het grote publiek er klaar voor is. Het is nog even afwachten of het zo'n vaart zal lopen, maar het ziet er wel naar uit dat de traditioneel stroeve introductiefase op zijn eind loopt. Zowel trendwatchers als consumenten vinden alsmaar overtuigender argumenten om op de smartwatch trein te stappen.

Wenst u meer info over Samsung GEAR S2, ga naar <http://www.samsung.com/be/gear-s2/>.

#### 1. De proefkonijn-fase is voorbij

De techno-hipsters hebben een paar jaar de tijd gehad om sier te maken met de eerste generatie echte smartwatches. Een testpubliek,

#### MEEST GELEZEN

- 1 Na de "stormen van kritiek" over de uitgebleven storm: weerman David Dehenauw schrijft deze open brief
- 2 Ian Thomas openlijk over make-upliefde: "Ik geloof niet in hokjes"
- 3 De Wever: "Met ons geen Wiskunde-Haartooi-Mechanica-Moderne Talen-Latijn-Houtbewerking"
- 4 Trump zorgt opnieuw voor ophef na aanval op burgerrechtenicoon
- 5 Trump spreekt achter gesloten deuren over omstreken miljardenfusie



BEGIN JE JAAR GOED MET ONZE RONDE PRIJZEN & KORTINGEN!\*

ICI PARIS XL KOOP NU

\* Aanbiedingen geldig t.e.m. 31/01/2017, zolang de voorraad strekt.





Lezersservice | Digikrant | Abonnement | Voordelen | TOPICS

Vind ik leuk 33 duizend | Volgen

HLN

NIEUWS | SPORT | SHOWBIZZ | **nina** | REGIO

12° | INLOGGEN

FIT & GEZOND | SEKS & RELATIES | CARRIÈRE | PSYCHO | FAMILIE | NINA KOOKT | STYLE | VRIJE TIJD | NINA SHOPT

## Het ultieme herfstgerechtje: geroosterde vermicelli met knolselder en walnoot

Aangeboden door Lidl | 13 oktober 2017 | 12u00

DEEL 4

1 REACTIE

**NINA KOOKT** We kunnen het nu écht niet meer ontkennen: de herfst is hier en we moeten 'm plukken! Vooral in ons bord kan een portie najaarsvibes ons wel bekoren - hartige gerechten zijn gewoon zo hartverwarmend, niet? Dat geldt ook voor deze geroosterde vermicelli met knolselder en walnoot van La Cuisine C'est Simple. Door de pasta te roosteren krijgt hij een intense smaak en blijft hij een tikkeltje crunchy, de garnituren zorgen dan weer voor de heerlijk herfstige finishing touches.

**NET BINNEN** Alle berichten

10u57 Dit groene superfood is de opvolger van de avocado

09u52 Zalando gaat binnenkort ook make-up verkopen

09u29 Vlaams onderzoek toont aan: suiker maakt kanker erger

09u18 Paris Jackson uit de kleren voor Calvin Klein

08u24 "Te veel vrouwen weten niet dat ze in de perimenopauze zijn"

**NIET ZIEK MAAR TOCH IN BED?**  
#DasDikOk  
Nu 1 maand gratis kijkplezier op jouw manier met **PLAY**  
Bestel nu >

**MELE**  
Keukenprinses of formuifurie: zo vind je de oven die bij jouw kookstijl past  
Gesponsord

Hier komt een stukje over **ARTIKELS DIE EIGENLIJK RECLAME ZIJN**.  
Na de les over reclame krijgen jullie dit blaadje  
van de juf/meester en kunnen jullie het hier kleven.



## b. Slimme trucjes van reclamemakers.



Vaak gebruiken reclamemakers slimme trucjes. Duid bij de prentjes hieronder aan om welke trucjes het precies gaat. Soms zijn meerdere antwoorden mogelijk.



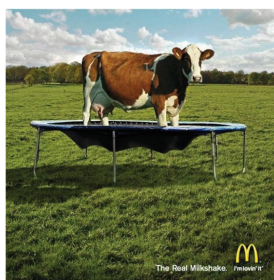
- ☐ GRAPPIG (RECLAME DIE JOU DOET LACHEN)
- ☐ SCHATTIG (RECLAME DIE JE SCHATTIG VINDT)
- ☐ BEROEMD PERSOON/BEKEND FIGUUR/EXPERT
- ☐ INFORMATIE (RECLAME DIE INFORMATIE GEEFT OVER HET PRODUCT)
- ☐ KORTINGEN
- ☐ WEDSTRIJD



- ☐ GRAPPIG (RECLAME DIE JOU DOET LACHEN)
- ☐ SCHATTIG (RECLAME DIE JE SCHATTIG VINDT)
- ☐ BEROEMD PERSOON/BEKEND FIGUUR/EXPERT
- ☐ INFORMATIE (RECLAME DIE INFORMATIE GEEFT OVER HET PRODUCT)
- ☐ KORTINGEN
- ☐ WEDSTRIJD



- ☐ GRAPPIG (RECLAME DIE JOU DOET LACHEN)
- ☐ SCHATTIG (RECLAME DIE JE SCHATTIG VINDT)
- ☐ BEROEMD PERSOON/BEKEND FIGUUR/EXPERT
- ☐ INFORMATIE (RECLAME DIE INFORMATIE GEEFT OVER HET PRODUCT)
- ☐ KORTINGEN
- ☐ WEDSTRIJD



- ☐ GRAPPIG (RECLAME DIE JOU DOET LACHEN)
- ☐ SCHATTIG (RECLAME DIE JE SCHATTIG VINDT)
- ☐ BEROEMD PERSOON/BEKEND FIGUUR/EXPERT
- ☐ INFORMATIE (RECLAME DIE INFORMATIE GEEFT OVER HET PRODUCT)
- ☐ KORTINGEN
- ☐ WEDSTRIJD





- ☐ GRAPPIG (RECLAME DIE JOU DOET LACHEN)
- ☐ SCHATTIG (RECLAME DIE JE SCHATTIG VINDT)
- ☐ BEROEMD PERSOON/BEKEND FIGUUR/EXPERT
- ☐ INFORMATIE (RECLAME DIE INFORMATIE GEEFT OVER HET PRODUCT)
- ☐ KORTINGEN
- ☐ WEDSTRIJD



- ☐ GRAPPIG (RECLAME DIE JOU DOET LACHEN)
- ☐ SCHATTIG (RECLAME DIE JE SCHATTIG VINDT)
- ☐ BEROEMD PERSOON/BEKEND FIGUUR/EXPERT
- ☐ INFORMATIE (RECLAME DIE INFORMATIE GEEFT OVER HET PRODUCT)
- ☐ KORTINGEN
- ☐ WEDSTRIJD



- ☐ GRAPPIG (RECLAME DIE JOU DOET LACHEN)
- ☐ SCHATTIG (RECLAME DIE JE SCHATTIG VINDT)
- ☐ BEROEMD PERSOON/BEKEND FIGUUR/EXPERT
- ☐ INFORMATIE (RECLAME DIE INFORMATIE GEEFT OVER HET PRODUCT)
- ☐ KORTINGEN
- ☐ WEDSTRIJD



- ☐ GRAPPIG (RECLAME DIE JOU DOET LACHEN)
- ☐ SCHATTIG (RECLAME DIE JE SCHATTIG VINDT)
- ☐ BEROEMD PERSOON/BEKEND FIGUUR/EXPERT
- ☐ INFORMATIE (RECLAME DIE INFORMATIE GEEFT OVER HET PRODUCT)
- ☐ KORTINGEN
- ☐ WEDSTRIJD



## Gemaakt door:

Britt Adams

Prof. dr. Tammy Schellens

Prof. dr. Martin Valcke



## In samenwerking met lerarenopleiding basisonderwijs HoGent

Jun Coppens

Evi Rasschaert

Mercedes Dhaemers

Charlotte Roose

Tania De Mulder

Jelle Vanfleteren

Laerke Nelis

Stijn Vermeulen

Evelien Pruyt

Tine Verstraelen

## Lay-out:

Louise De Brouwer (ontwikkeling van Oscar, Divine, Julia en Manu)

Ruben Maesfranckx (ontwikkeling van het dorpje Publi Ville)

Maarten Van den Heuvel (algemene vormgeving)



Vlaanderen  
is onderwijs & vorming



HoGent



DIVINE



OSCAR



JULIE



MANU



ADIL



EMMA