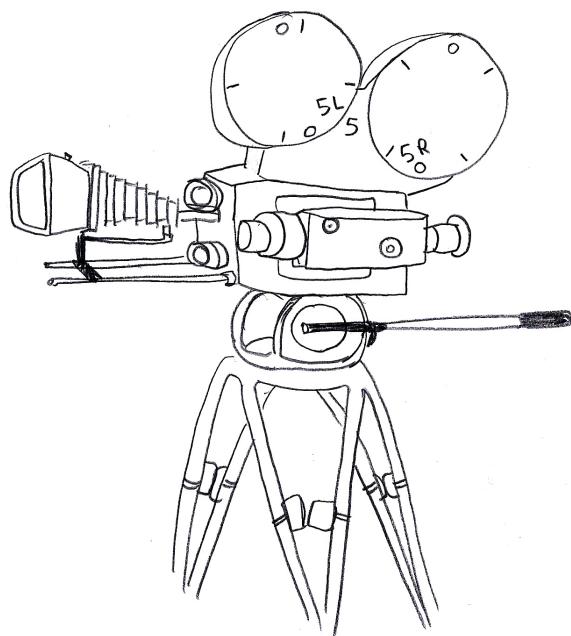


GUERRILLA GUIDE to Sjarabang

Dit is een **stappenplan** voor de webisodes van **SJARABANG TV**. Géén lange academische teksten, maar een hands-on guide met tips & tricks, valkuilen en de geheime keukenrecepten van goede video.

Deze gids is vertrekt vanuit de gebruiker, de Sjarabang gasten. Alvast een tip voor hen: Probeer na een tijdje ook eens slim te zondigen tegen deze gids.

Video is gelukkig nog altijd geen wiskunde.



Je kan deze gids slaafs volgen, enkel de belangrijkste stappen doornemen of stoppen bij de handleiding voor deze gids:

1. Lees de gids, plaats hem boven je bed en leer hem van buiten
2. Pas hem toe, neem hem mee als je gaat brainstormen, filmen of monteren
3. Leer van je fouten, verbeter ze en good video will come to you ...
4. Haal deze gids na een tijdje van de muur en vertrouw op je zelf!



PREPRODUCTIE

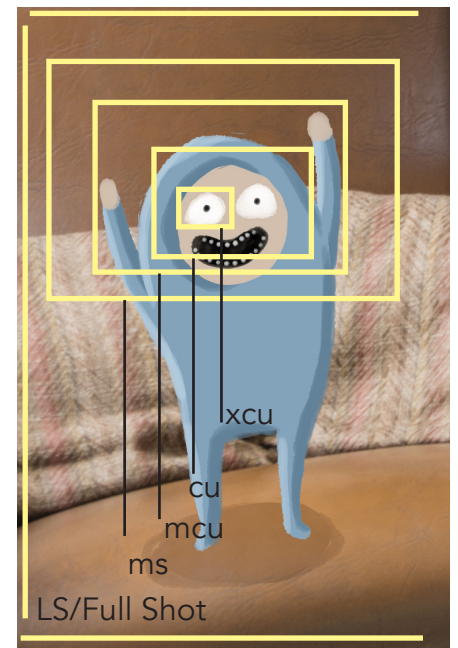
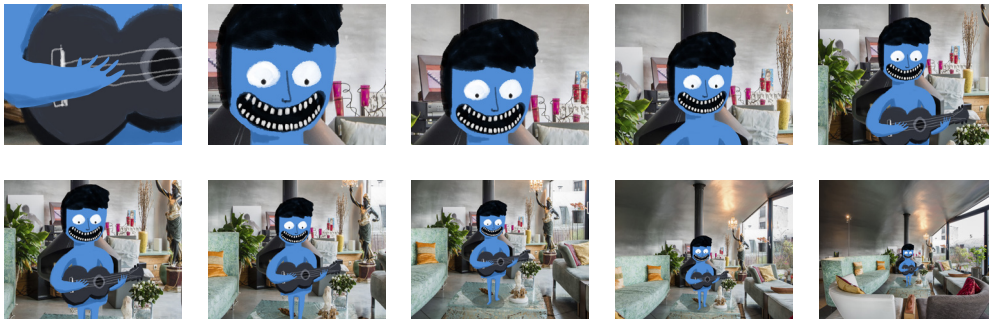
De Muze zal niet over je neerdalen

Onderwerpen moet je zoeken, ze komen niet naar je toe. Kom dus uit je kot! Soms zal dit proces vlot verlopen. Dit jaar hadden we een toneelstuk en de bouw van de wagen die we centraal konden stellen. Er zit heel wat vet aan deze onderwerpen, dat maakt het al een pak makkelijker. Dit is niet altijd het geval. Soms ga je echt moeten zoeken en wroeten. Wees niet te snel content en blijf niet steken bij je eerste idee. Door net iets langer te zoeken vind je net de **SUPER** verhalen.

Beeldtaal is een volwaardige taal, met woordenschat en grammatica. De basisregels voor deze taal ken je al. We herhalen er enkele. Te beginnen met de belangrijkste bouwsteen van je videoverhaal...

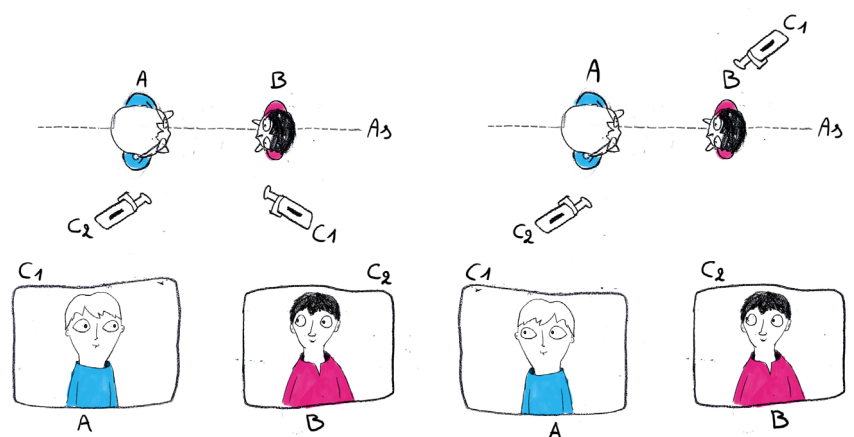
DE CADRAGES

Zorg dat je voldoende variatie hebt in cadrages, zo kom je niet vast te zitten in de montage.



de camera-as

Denk er over na en hou er vooral rekening mee.



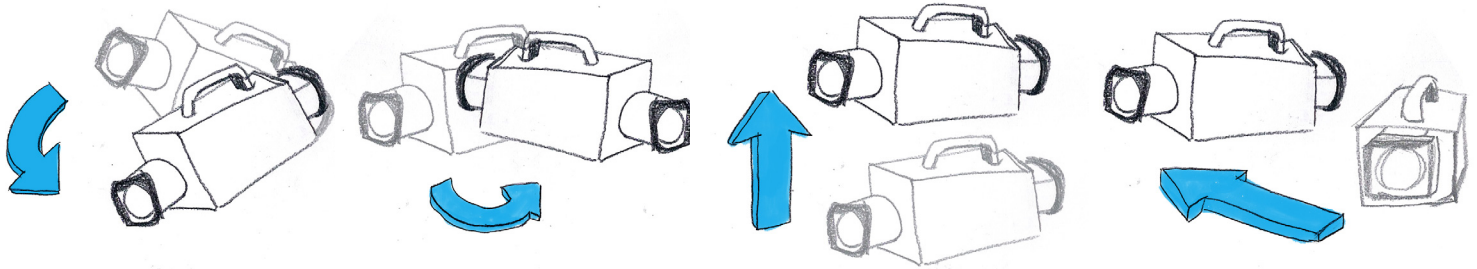
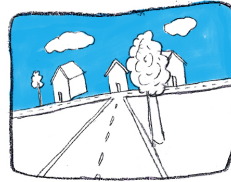
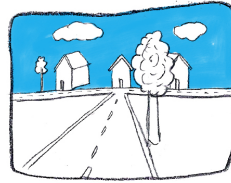
BEWEGINGEN

zorgen voor dynamiek in beeld en dus tempo. Verzorg je pan, tilt, lift en dollybewegingen. Vergeet de zoom! Een zoombeweging in beeld is onnatuurlijk, ons ook kan ook niet zoomen. Je gebruikt die knop voor je begint te filmen, om je cadrage mee te bepalen.

Stabiele beelden komen natuurlijk over en geven direct een professionele look aan je video. Neem je STATIEF dus altijd mee en gebruik het!

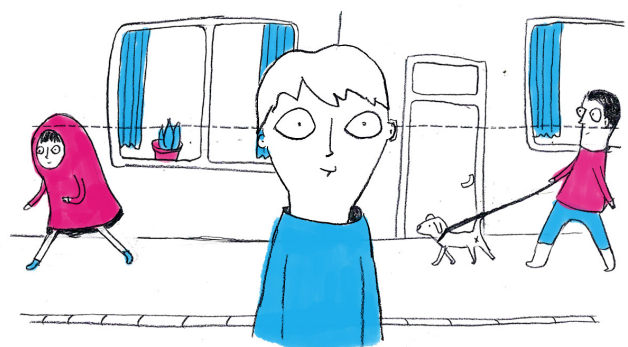
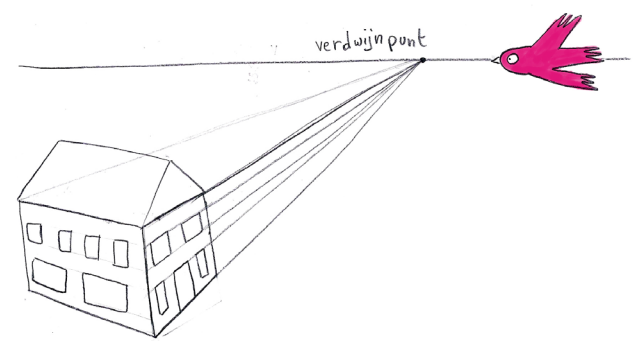
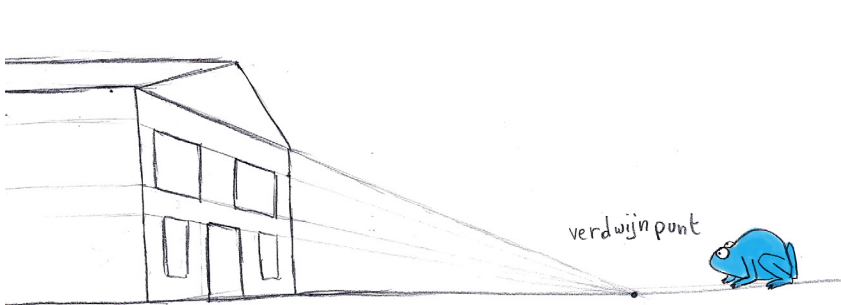
Je camera moet waterpas staan, geen nood je statief heeft ook een waterpas, oef! Zo kan je altijd de horizonlijn recht leggen in je beeld.

PREPRODUCTIE



Perspectief

Normaal film je vanop ooghoogte, zeker bij een interview. Ja kan ook van boven uit (vogelperspectief) of onderuit (kikkerperspectief) filmen, maar dan krijgt je beeld ook een andere betekenis.

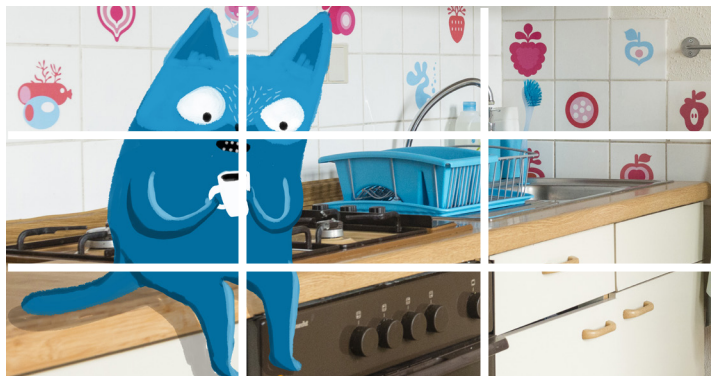
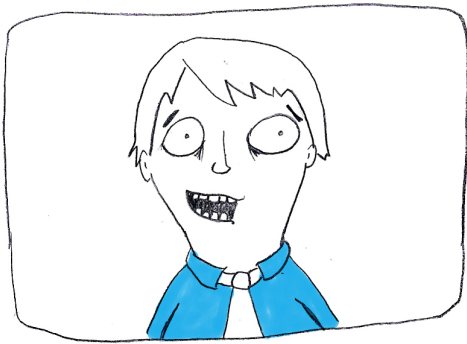


PREPRODUCTIE

COMPOSITIE

Verzorg je compositie. Je oog zal heel veel maskeren, de camera doet dit niet. Let dus goed op...

HOOFDRUIMTE EN KIJKRICHTING



gouden snede

En probeer diepte in je beeld te krijgen: interview mensen niet voor een muur, plaats zaken op de voorgrond of speel met scherptediepte.

Onderwerp -> invalshoek

Zoek eerst een onderwerp. Zorg dat het haalbaar is en visueel. Pas op met eenmalige zaken, je hebt dan maar één kans. Een onderwerp vinden is makkelijk, het is je invalshoek die alles zal bepalen. Je maakt een webisode over de bouw van de wagen. Dat is je onderwerp. Maar wat ga je vertellen?

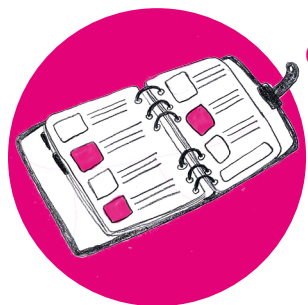
- *Wie bouwt de wagen?*
- *De kost en de financiering van de wagen?*
- *Hoe hij er gaat uitzien en gebruikt zal worden?*
- *De techniek achter het bouwen?*



Allemaal verschillende webisodes met een hetzelfde onderwerp, maar een andere invalshoek. Probeer je verhaallijn zuiver te houden. Verschillende invalhoeken combineren in één webisode is geen goed idee.

Scenario -> draaiboek

Vertaal je onderwerp en invalshoek naar een scenario. Op papier of in je hoofd, maakt niet uit. Hoe start je, welke scènes zitten erin en hoe eindig je? En vergeet je spanningsboog niet, waarom zou de kijker blijven kijken? Als de opbouw van je verhaal klaar is kan je dit technisch vertalen, omzetten in beeldtaal dus. In je draaiboek komt alle info over cadrages, camera-bewegingen, perspectieven, ... Je kan dit heel uitgebreid doen, maar er zijn ook al heel wat films gemaakt op bierviltjes.



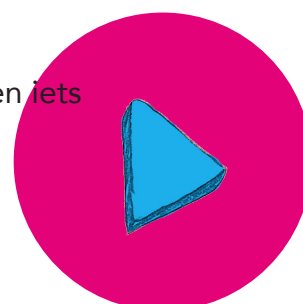
Creativiteit moet je plannen

Goede video wordt gemaakt in de preproductiefase. Alles staat of valt dus met een goede planning. Mail, maar als je geen antwoord krijgt bel dan! Spreek duidelijk af. De belangrijkste woorden bij deze stap zijn WIE? WAT? WAAR? WANNEER? En vergeet niet te kijken of je materiaal vrij is. Anders heb je een probleem.

We hebben gelukkig een format: de webisode

We moeten wel een beetje tussen de lijntjes kleuren en daarvoor is er onze format. Een Sjarabang TV format heeft een aantal **vaste bouwstenen**:

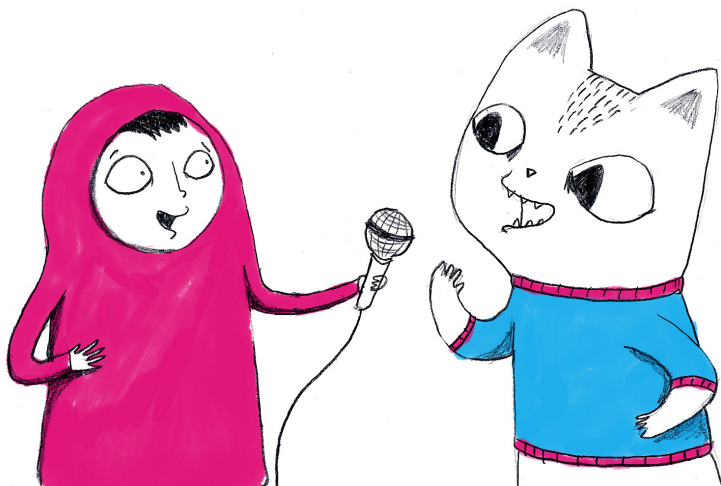
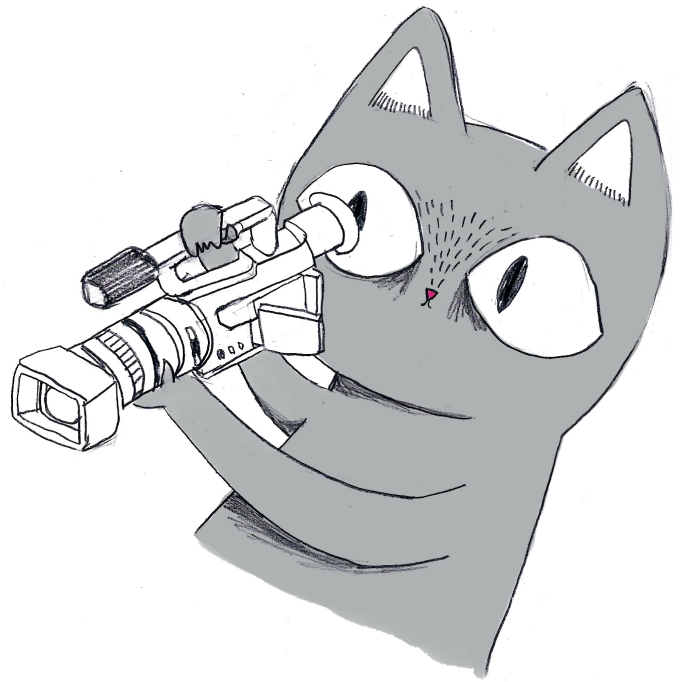
- We hebben een vaste generiek, je start en eindigt daarmee
- Duur: tussen de 2 en 4 minuten. Langer kan niet. Liever kort en krachtig dan te lang en saai
- Telkens 1 onderwerp met een duidelijke invalshoek
- Minstens 1 interview
- Muziek mag, maar altijd rechtenvrij want het komt op YouTube!
- Het heeft altijd iets te maken met Sjarabang, soms staat het er misschien iets verder af, maar er is altijd een link



PRODUCTIE

Je camera, je vriend

Techniek is misschien het noodzakelijke kwaad, maar je moet er geen schrik van hebben. Je hebt nu al een voldoende basis om goede video te maken. Je kan een **WITBALANS** maken en je weet waarom je dit doet. Je zoekt locaties op met voldoende **LICHT**, want die leveren de beste beelden op. De **AUDIO** dat binnenkomt op de camera regel je proper af, idem dito voor het **DIAFRAGMA** en de **SCHERPSTELLING**

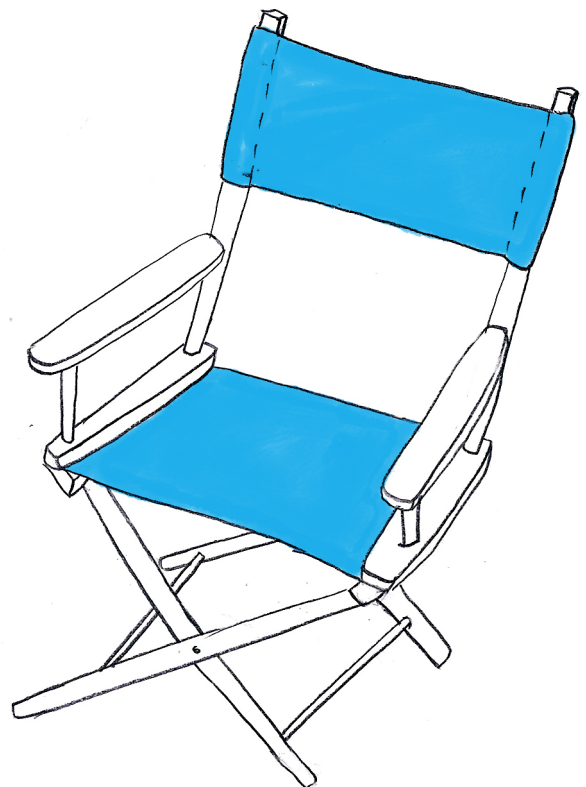


Interviewen doe je zo

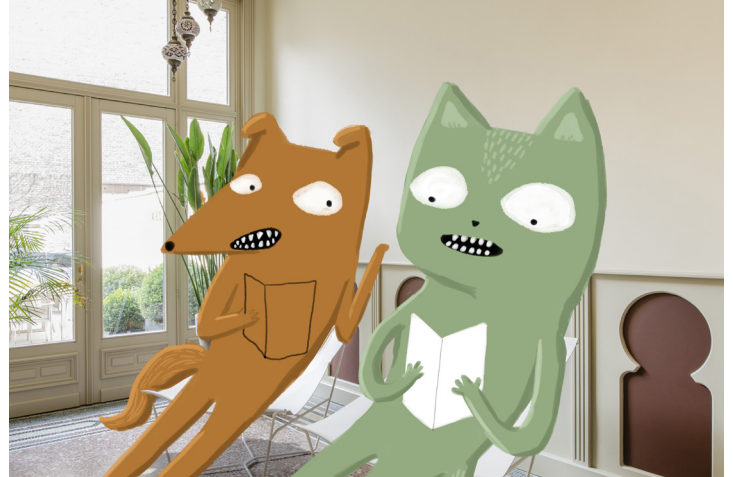
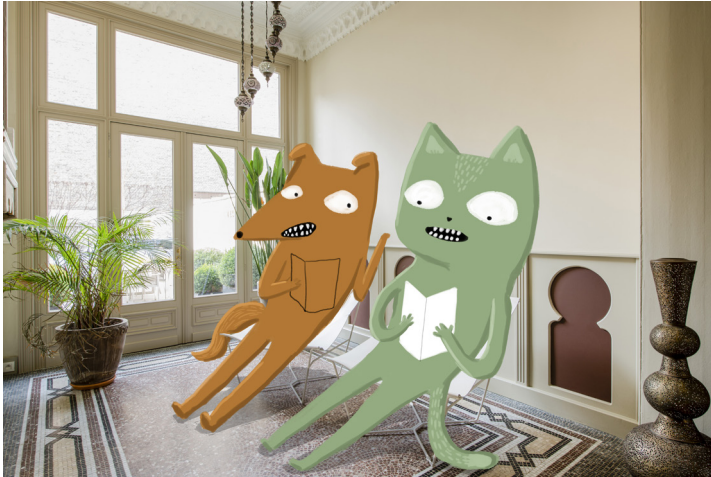
Zonder interviews krijg je geen inhoud in je webisode. Plaats van je interviewer zo dicht mogelijk tegen de camera, pas op met tegenlicht, film best in heup- of borstshot, denk na over de juiste vragen en vergeet niet te zwijgen tijdens het interview zelf. Wees niet te snel content en vraag je af of je wel alles hebt: een begin, zijn al je vragen beantwoord, wat wordt de eindquote? Een gouden tip: een straffe anekdotes kan de kers op de taart van sterk interview zijn.

Filmen is monteren

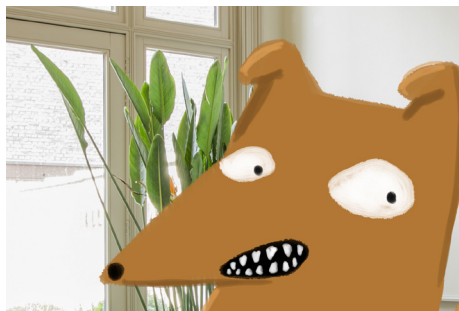
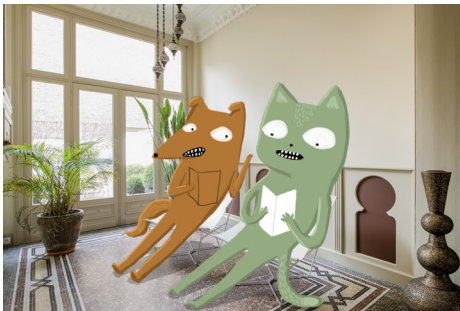
Denk na op de set, probeer alles vooraf heel goed in te schatten. De sky is niet de limit. Ontploffende gebouwen en wilde achtervolgingen werken misschien in actiefilms, maar zullen waarschijnlijk niet passen in onze webisode. Maak van je zwakte je sterkte en ga voor het (technisch) haalbare. Tijdens het filmen ben je eigenlijk aan het monteren. Denk dus na of je voldoende beelden hebt zodat je geen **BEELDSPRINGERS** in de montage hebt.



PRODUCTIE



Dit is een springer, te weinig verschil tussen beide cadrages, en kan niet. Je moet je acties gaan decouperen, in aparte beelden omzetten. Dit is dus veel beter:



Wees niet te snel tevreden

Tijdens het filmen komt alles samen. Je moet plots rekening houden met het beeld en geluid, maar ook met de inhoud. Ga dus niet te snel naar huis.

Heb je voldoende insertbeelden gefilmd en heb je genoeg vragen gesteld? Kijk nog eens naar je voorbereiding, wat is je onderwerp en je invalshoek. En vraag je dan luidop af, klopt mijn verhaal?

Je kan dus beter 5 minuten langer op de set blijven, zo vermijd je heel wat gevloek in de montage.

POSTPRODUCTIE

Alles kan beter

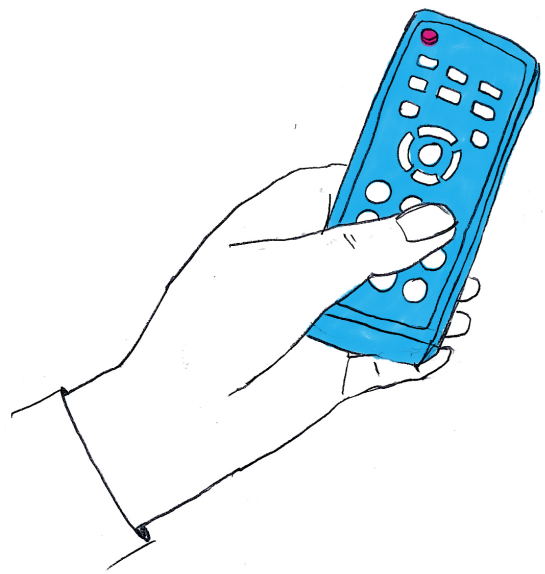
In de montage kan je nog heel wat recht trekken, maar zelfs met fantastisch ruw materiaal kan je nog de foute keuzes maken.

Stick to the format, kill your darlings en denk na over elke cut of beeldeffect. Twijfel je toch nog, hier zijn enkele **last minute tips**:

- Vermijd dissolves (overvloeiers), niks is zo natuurlijk als een harde overgang (cut)
- Wil je toch andere beeldovergangen gebruiken, denk dan goed na of ze een meerwaarde bieden in je montage
- Vergeet je omgevingsgeluid niet (ambiance). Smijt dit in geen enkel geval zo maar weg.

Over smaken en kleuren kan je wel discussiëren

Misschien luister je wel heel graag naar techno muziek, maar past dit niet echt onder deze webisode. Maak misschien vooraf een montageschema op basis van je ruw materiaal. Zo weet je waar de muziek zou kunnen komen en of je voice over gaat gebruiken. Steek tijd in het schrijven van degelijke teksten. En: denk na over de structuur en tempo van je montage.



Wanneer komt het op televisie?

Dit hoor je wel eens tijdens de montage: "Ik ben het kotsbeu!". De truc is dan om net iets langer vol te houden. Die paar uur extra zullen de kwaliteit van je eindresultaat duidelijk beïnvloeden. Uiteindelijk moet je zelf fier zijn op het eindresultaat en het onderste uit te kan te halen. Zit je toch vast na een tijdje, roep iemand binnen. Zorg dus dat je een klankbord hebt.

En dan komt de standaardvraag: "wanneer komt het op tv?". Waarschijnlijk niet, maar het is wel zo dat video afschermen niet meer van deze tijd is. Delen is de boodschap. Plaats je video dus op YouTube of Vimeo, richt een YouTube zender op, deel het op Facebook, Twitter of Instagram.

Sharing is caring!



illustraties - Britt Raes